

<<新股民快速入门必读>>

图书基本信息

书名：<<新股民快速入门必读>>

13位ISBN编号：9787506461702

10位ISBN编号：7506461706

出版时间：2010-2

出版时间：中国纺织出版社

作者：康凯彬 编

页数：290

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新股民快速入门必读>>

前言

随着我国证券市场的不断发展，越来越多的人进入证券市场，但有许多人并不了解股市，是仅凭着感觉跟风进入市场的。

这些散户缺乏最基本的投资常识，没有做充分的准备和计划就投身股市，最后只能是沮丧、迷茫和失望。

“股市有风险，投资需谨慎”，哪里有股市的交易，哪里就有这十字金言的告诫。

但是，仍然有越来越多的新股民怀着只赚不赔的想法涌入股市。

在这些新股民当中，绝大多数人都是受股市赚钱效应影响而仓促入市的，既没有做好足够的心理准备和知识储备，也不知道如何操作股票，以为买了股票就能赚钱。

股市是高风险也是高收益的

<<新股民快速入门必读>>

内容概要

本书在全面系统地介绍炒股快速入门的知识基础上，统筹吸收了各大顶尖分析流派最精华的投资理念和方法技巧，并大量运用沪深股市近期实战案例对一些经典形态进行分析，详细地为新股民朋友解读了如何选股、看K线图、看盘、止损、跟庄等股市实战技法。

本书不仅简单、易学，具有很强的实用性，还具有很强的可操作性，易于模仿。本书概既是一本高度浓缩的入市教科书，也是股民进一步提升炒股技法、提高操盘水平的实用参考书。

<<新股民快速入门必读>>

书籍目录

第一章 新股民快速入门 第一节 股票的基本知识 一、什么是股票 二、股票的价值和价格 三、上市公司分红 四、投资与投机 五、股票名称及代码 第二节 股票的种类 一、国有股、法人股与公众股 二、A股、B股、H股、N股、S股、L股 三、普通股与优先股 四、ST股和*ST股 五、其他分类 第三节 证券市场的参与者 一、市场主体 二、证券公司 三、证券交易所 四、证券登记结算机构 五、证券服务机构 六、证券业协会 七、证券监督管理机构 第四节 新股民如何入市 一、开户 二、交易规则 三、办理委托 四、竞价成交 五、清算交割与过户 六、新股的发行方式和申购流程 七、交易费用如何收取 第五节 股票市场常用语 一、股票及发行用语 二、股价用语 三、股市及参与者用语 四、交易用语 五、盘口用语 【新股民寄语】第二章 新股民炒股成功法则 第一节 调整炒股心态 一、股市不是赌场 二、炒股要有“三心” 三、炒股要有决断力 四、炒股要独立判断 五、炒股要控制情绪 六、炒股要有个人特点 七、克服盲目跟风 八、克服贪婪 九、克服恐惧 第二节 树立正确的炒股理念 一、股民在股市上赔钱的原因 二、做好投资准备 三、制订投资计划 四、建立正确的投资思路 五、多空双管齐下 第三节 成功的投资方法 一、投资三分法 二、分散投资法 三、试探性投资法 四、分段买卖法 五、金字塔形买卖法 六、均价成本投资法 七、固定比率投资法 八、控制仓位法 第四节 防范投资陷阱 一、马路消息的陷阱 二、内幕交易的陷阱 三、荐股的陷阱 四、“骗线”的陷阱 五、自炒股票的陷阱 六、“拨档子”的陷阱 第五节 新股民炒股绝招 一、选股绝招 二、抢反弹的绝招 三、抄底逃顶的绝招 四、止损绝招 五、解套绝招 【新股民寄语】第三章 股市的基本面分析第四章 股票投资的技术分析第五章 K线实战技法第六章 看盘与解盘实战技巧第七章 股票买卖实战策略及技法第八章 创业板炒股必知第九章 新股民做网上炒股大赢家参考文献

<<新股民快速入门必读>>

章节摘录

1.稳定性 股票是一种没有期限的长期投资，一经买入，只要股票发行企业存在，任何股票持有者都不能退股，即不能向股票发行企业要求抽回本金（法律许可的股份回购除外）。但是投资者可以通过在交易市场将股票卖出，把股份转让给他人的办法收回自己原来的投资。股票的转让只意味企业股东的变更，并不能够减少企业的资本。

2.流通性 股票的流通性是指股票可以在股票市场上自由转让，可以在不同投资者之间进行买卖，也可以继承、赠与、抵押。

无记名股票的转让只要把股票交付给受让人，即可达到转让的法律效果；记名股票的转

<<新股民快速入门必读>>

编辑推荐

新股民快速入门 新股民炒股成功法则 股市的基本面分析 股票投资的技术分析 K
线实战技法 看盘与解盘实战技巧 股票买卖实战策略及技法 创业板炒股必知 新股民做
网上炒股大赢家

<<新股民快速入门必读>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>