第一图书网, tushu007.com

<<未来世界需要的10种女人>>

图书基本信息

书名：<<未来世界需要的10种女人>>

13位ISBN编号：9787506461689

10位ISBN编号：7506461684

出版时间：2010-1

出版时间：谢虹霞 中国纺织出版社 (2010-01出版)

作者：谢虹霞

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<未来世界需要的10种女人>>

前言

作为一个80后，总觉得自己还是一个小女孩，但恍然间发现，自己已经要步入而立之年了。
因此，突然萌发了一个想法，想写一本关于女性的书。
从某种意义上来说，我是一个中规中矩的人，一直按照社会常规的“认知”——出生、读书、就业、结婚……一路过来，尽管没有遇到过什么大风大浪，但是对于生活，我在感激之余还是积累了很多感悟。
在这本书中，我很想和大家分享一些自己以及我的好朋友、同学、同事的小故事，也希望能借这本书，和大家探讨一下未来世界究竟需要什么样的女性。
说到底，你、我、她——我们都将是未来世界的女主人，未来世界需要什么样的女人，既是社会对我们的要求，也是我们对自己的要求。
我出生在一个普通的家庭，我的父母没有显赫的地位，也算不上很富有，但正是这样的一个家庭，教会了我很多人生的道理，如什么叫诚实、什么叫同情心、什么叫幸福。
这些东西是历久弥新的，过去的女人需要，未来世界的女人同样需要。
我上学的时间较长，从小学到博士毕业，整整22年的时光，在漫长而又有趣的学生生涯中，我结识了很多好朋友，其中大部分也都是和我一样背景相当、经历相似的女孩，我们共同见证彼此从女孩到女人的蜕变，同时也为彼此的学习、感情、生活、工作出谋划策，她们同样教会我很多生活的道理，如什么叫友谊、什么叫爱情、什么叫美丽。
这些东西随着时代的变迁被赋予了不同的意义，未来世界的女人应该学会与时俱进。

第一图书网, tushu007.com

<<未来世界需要的10种女人>>

内容概要

《未来世界需要的10种女人》这是个女人力争上游的时代。
提高人生吸引力，鼓动幸福爆发力，迈向成功人生，站上时代顶端！
了解自己的特质与性格，你将在未来世界占有一席之地！
《未来世界需要的10种女人》从婚姻营建、自我成长、职场竞争、人际交往等四个角度分析了未来世界需要的10种女人，既有案例分析又有理论提炼，内容翔实，观点新颖，给人以无限启发。
世界是平的，世界是弯的，世界是通的。
世界正在转型，未来世界需要的10种女人，你是哪一种

第一图书网, tushu007.com

<<未来世界需要的10种女人>>

书籍目录

第一篇 婚姻营建第一种女人：情商与智商兼具的优秀代表一、世界是平的：女人必须有自己的品牌风格二、世界是弯的：男人来自火星，女人来自金星三、世界是通的：在爱情的跷跷板上拿捏得恰到好处第二种女人：家庭与事业兼顾的均衡达人一、角色平衡：做人，也要做女人二、家庭经营：做女人，也要做主人三、闯荡职场：女人嫁得好，更要干得好第二篇 自我成长第三种女人：物质与精神齐飞的双重贵族一、世界是分层的：既非富豪，也非赤贫二、世界是包容的：“爱慕虚荣”不是罪三、世界是彩色的：从生活中采撷情趣第四种女人：健康与财富皆丰的生活楷模一、善待自己：健康比成绩重要二、理财有道：更好地挣钱和攒钱三、财务自由：仅有职业保障是不安全的第三篇 职场竞争第五种女人：形象与口才俱佳的职业白领一、世界是要看的：你的形象价值百万二、世界是要听的：好口才让女人一路畅通三、世界是要品的：美丽可以不打烊第六种女人：思维与能力并重的时代精英一、世界是多元的：女人要有立体思维二、世界是开放的：女人要把眼光放远三、世界是分工的：女人专业才能卓越第七种女人：方向与方法全能的明星员工一、忙就忙得有价值，累要累得有意义二、成功一定有方法，方法总比问题多三、把时间留给最重要的事情，把资源用到最需要的地方第四篇 人际交往第八种女人：自己与他人共赢的整合高手一、低成本做人做事二、善于整合资源三、以细节凝聚人气第九种女人：才情与心性两好的学习榜样一、以才情调色：在灿烂的天空中绽放美丽二、以优雅晕染：在岁月的淬炼下提升魅力三、以人品定格：在生命的长河中升华价值第十种女人：异性与同性共捧的魅力女王一、万众瞩目：我的魅力我炫耀二、一世受宠：我的男人我选择三、八面玲珑：我的圈子我建立参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

德国首任女总理默克尔在看过希拉里的自传《亲历历史》以后，认为自己和希拉里有一些相似之处：物理学家出身的默克尔一直是短发，并且不注意穿着，对人以严厉著称；而曾经是美国“律师100强”的希拉里过去也戴着大眼镜，不修边幅。
然而，现在的她们完全改变了。
希拉里已经摘掉了大眼镜换上了隐形眼镜，默克尔也开始穿上名牌时装并以淡妆示人。
在个人品牌的塑造下，她们进入全世界最“美丽”女人的行列，个人品牌不断增值。
在美国500强企业中，女性高层管理人员的比例正逐年递增，女性的个人影响力正随着她们个人品牌的成熟而日趋扩大。
以前惠普女总裁卡莉·菲奥瑞纳为例，尽管她已经离开自己的权杖很久了，但人们依然清晰地记得她雷厉风行的作风和专业而典雅的公众形象。
百事可乐公司2006年10月换女统帅——印度裔的英德拉·诺伊，她从2006年10月1日起正式成为百事可乐新的全球首席执行官(CEO)。
不管是政界的美女政治家，还是商界的美女CEO，她们都有一个共同点，即成功地塑造了个人品牌，以品牌的观念经营自己的高品质人生。
那些拥有优秀个人品牌的女人总是令人印象深刻，让人觉得她们与众不同。
每个女人都应被人尊重，都应有自己的品牌。
如果说一个国家的经济实力以拥有多少强势品牌来考量，那么一个国家国民的素质和生活的精彩程度就要看拥有多少充满风格的个人品牌了。
在这当中，女性是社会的联结点、是文明与生命的起始点，女性的感受直接决定着家庭的和谐与稳定，女性更是一个国家的幸福感知指数的重要决定因素。
因此，女人一定要明白：自从你一出世，你就是这个世界上独一无二的人，从长相到性格，没有人是和你一模一样的。
当别人提起你的名字时，他们脑子里就会不由自主地浮现出你的形象：“这个女人很不错，值得信任，值得依赖”；“她是个谈判高手，把一些可行的事交给她，她会完成得很出色”；“谁娶了这样的女人当老婆真是三生有幸”；“你看她的皮包多漂亮，和她的衣着很搭配，她真有品位”；“我想问问她的发型造型师是谁”……当然，也可能会有另一些评价：“瞧那女人多懒，她每天都很邋遢，把一些可行的事交给她，她都能给你搞砸”；“她不懂得待人接物，她的生活是得过且过”；“真不知道哪个男人能受得了她”；“她把孩子扔给保姆，自己出去玩，这样的母亲太不负责任了”……这两种评价，就是别人眼里的你，就是你的个人品牌。
当你品牌好的时候，你会是一个人人羡慕的女人，办起事来一路顺畅，因为他们觉得为你服务是一种荣幸；当你品牌差的时候，你会是一个不受欢迎的女人，办起事来处处受阻，因为他们觉得与你共事是一种悲哀。
如果把女人简单划分，就只有两种：“女神”或“受气包”。
你想做哪一种呢?这完全在于你个人的选择。
什么样的个性注定什么样的人生，什么样的人生就会迎来什么样的幸福。
人类有史以来第一位亿万富翁、“石油大王”洛克菲勒曾经说过这样一句话：“即使有一天，我被扒光衣服扔在荒凉的沙漠中，但只要有一队商人经过，我只需报上我的姓名就可以重新变为亿万富翁!”可口可乐公司的前总裁伍德拉夫也曾经放出豪言：“哪怕战争一夜之间让可口可乐公司的厂房成为平地，但是只要可口可乐这个品牌还在，几年后依然能够建立起一个像今天这样的可口可乐帝国。”

第一图书网, tushu007.com

<<未来世界需要的10种女人>>

编辑推荐

《未来世界需要的10种女人》：世界是平的，世界是弯的，世界是通的。
世界正在转型，未来世界需要的10种女人，你具备了几种?提高人生吸引力，鼓动幸福爆发力，修炼当下的力量，成就未来的人生!这是一个女人力争上游的时代。
正确地分析自己的特质与性格，了解时代与社会发展对女性的要求，你将在未来世界占有一席之地!

第一图书网, tushu007.com

<<未来世界需要的10种女人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com