

图书基本信息

书名：<<世界顶级公司人力资源管理实操详解>>

13位ISBN编号：9787506461160

10位ISBN编号：7506461161

出版时间：2010-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：周施恩

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

一个企业如果经营得好，可以赚到钱； 一个企业如果管理得好，可以很健康； 而唯有当一个企业文化好的时候。才会令员工快乐地工作。

这是惠普（中国）公司前首席知识官（CKO）及决策委员会成员高建华，在其多年为国内企业提供管理咨询与现场培训过程中所悟出的一个道理。

对此，他进一步解释说：“靠压力管理可以为一个企业带来短暂的繁荣，较高的薪酬也可以吸引到人才，但是这些东西却很难得到员工发自内心的认同和忠诚。

这是因为，在打工者心态的驱使下，员工们不可能追求卓越，也不可能精益求精，更不可能体现出主人翁精神

内容概要

从世界顶级公司中优中选优，精编欧洲、北美、日本三个主导经济区域影响世界经济发展的主流行业的13家顶级企业的人力资源经典案例，以超凡的理念、详尽的数据、完整的流程、实用的技巧，用深入浅出的语言，向读者介绍世界最强企业人力资源管理各主要模块的精华内容，为我国人力资源管理人员提供宝贵借鉴。

没有你做不到的，只有你不知道的。

作者简介

一套让您提前5年问鼎hr总监的实战资料
另有更高端的：300套人力资源咨询全案（适合企业高层）

第一部分：岗位分析

书籍目录

西门子：严谨从招聘开始西门子公司招聘与迎新 / 31 . 西门子公司眼中的人才 / 32 . 招聘管理“十要点” / 43 . 体贴入微的上岗引导 / 11案例点评 / 121 . 德国印象 / 122 . 德国人的严谨 / 123 . 自己的选择 / 13宝洁：极为挑剔的以人为本口号是用来实现的 / 191 . 诱人的口号 / 192 . 细细地挑选 / 193 . 口号的落实 / 23案例点评 / 251 . 宝洁公司的高明之处 / 252 . 风声渐起的一些争议 / 26丰田：细节之中见真章HRM的三个细节 / 331 . 过程“繁琐”的员工招聘 / 332 . 用心良苦

章节摘录

由于独特的生产方式对员工的敬业精神和责任意识都提出了很高的要求，所以把好招聘关便成了丰田公司传承企业文化、落实管理制度的重要前提。

为了确保所招聘到的员工认可公司理念、适应公司文化，并具有高度的敬业意识和团队合作精神，丰田公司设计了非常“繁琐”和“冗长”的招聘程序，以期在细节中发现企业所需要的特殊人才。

丰田公司的招聘大体上可以分成六个阶段，光前五个阶段就大约持续五六天的时间，其对细节的关注程度可见一斑。

(1) 初步筛选 在招聘的第一阶段，丰田公司通常会委托专业的中介机构进行初步甄选。在此

编辑推荐

人力资源管理权威读本
重要的数据 鲜活的案例

没有你做不到的只有你不知道的

权威的论断

经典的做法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>