

<<服装跟单实务>>

图书基本信息

书名：<<服装跟单实务>>

13位ISBN编号：9787506459969

10位ISBN编号：7506459965

出版时间：2009-11

出版时间：中国纺织出版社

作者：冯麟

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装跟单实务>>

内容概要

本书紧紧围绕服装跟单这条主线，从订单开发、接单洽谈，到订单采购、生产和货运整个订单处理过程进行阐述，展开相关内容及其管理方法讨论，思路清晰简明。

同时，结合市场和企业实际运作情况，运用典型案例，对跟单常见问题与规避技巧进行深入浅出的分析，使本书更切合企业的实际需求，并加强订单管理的可操作性。

本书既可作为高职高专院校服装专业的教材，又适合新跟单员初学跟单业务时使用，也可帮助资深的跟单员再度整理、规范相关业务流程，解决跟单业务中的难题。

<<服装跟单实务>>

书籍目录

基础概论 第一章 服装跟单概述 订单前期开发与计划管理 第二章 服装订单开发 第三章 订单资料管理 订单生产前跟单管理与实践应用 第四章 服装样板跟单 第五章 面辅料跟单 订单生产、质量跟单管理与实践应用 第六章 生产跟单 第七章 质量跟单 物流与贸易跟单管理 第八章 付运与结算跟单

章节摘录

二、服装跟单的定義 服装跟单是服装企业以客户需求为起点,以客户订单为线索,对服装生产、贸易过程中的各种沟通资讯以及订单标的(产品或服务)的生产运作过程加以监控,对与订单任务有关的生产、物流、信息、资金、客户服务等进行全程跟进、组织、协调、管理、控制,以确保生产任务和订单交易按质、按量、按时完成的全过程。

从事跟单工作的人员称为跟单员。

在服装跟单的实践中,跟单通常有两种基本形式:一种是在订单合同签订之后,指定一个跟单员跟进订单的整个完成过程,也就是一人跟到底的形式;另一种是将整个跟单过程分解成面

<<服装跟单实务>>

编辑推荐

紧扣主线从订单开发、洽谈到生产、处理全过程 思路拓展涵盖订单管理方法等企业实际需求
内容 结合市场帮助学习者熟悉业务流程，解决业务难题 典型案例深入浅出地讲解跟单常见问题和规避技巧

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>