

<<纺织服装贸易概论>>

图书基本信息

书名：<<纺织服装贸易概论>>

13位ISBN编号：9787506459372

10位ISBN编号：750645937X

出版时间：2009-10

出版时间：中国纺织出版社

作者：王建坤 编

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<纺织服装贸易概论>>

前言

纺织工业是世界工业发展史上率先走上社会化大生产的先导产业，国际纺织服装的生产和贸易几乎和人类文明的发展是同步的。

我国纺织工业的发展经过了古代“丝绸之路”的辉煌，在新中国成立后，我国的纺织生产和贸易得到了极大的发展，成为我国国民经济中重要的支柱产业、民生产业和出口创汇产业，是具有国际竞争力的产业，为我国的经济建设、外汇储备和社会繁荣稳定做出了贡献，对世界纺织经济和国际贸易的发展起到了不可替代的作用，使我国成为名副其实的世界纺织大国。

进入21世纪以来，我国的纺织服装产业更是释放出前所未有的活力，但发展中也凸显出一些不足和问题。

这些不足与问题一部分是来自外部国际环境的，如各种旨在限制我国纺织品服装出口的措施、法规、标准等；而另一部分则来自我们自身，如产业结构、产品结构亟待调整和提升，出口方式急需转变，产业地域发展不平衡等。

为此，我国政府出台了一系列调整和振兴的政策措施和保障条件。

所有这些，需要我们认真学习和深入研究，掌握其实质，并能灵活运用，为把纺织大国建设成为纺织强国出力。

为此，编者在多年教学科研积累的基础上编写了本书。

本书分为绪论、纺织服装贸易体制和政策（上篇）、纺织服装贸易实务（中篇）和纺织服装贸易案例与分析（下篇）四部分。

在绪论部分，介绍了新中国成立后我国纺织服装生产和贸易的快速发展以及2009-2011年的规划目标；在上篇纺织服装贸易体制和政策部分，介绍了纺织服装国际贸易的相关体制以及与我国纺织服装贸易的相关协议，分析了国际纺织服装贸易格局、中国纺织服装贸易竞争力和发展战略，并从多方面阐述了提高我国纺织服装国际竞争力的发展战略，阐述了多种纺织服装贸易壁垒及其应对之策；在中篇纺织服装贸易实务部分介绍了纺织服装国际贸易术语、纺织服装贸易的准备和磋商以及纺织服装贸易合同的签订和履行；在最后列举了多个纺织服装国际贸易案例并进行了分析。

<<纺织服装贸易概论>>

内容概要

本书主要包括纺织服装贸易体制和政策、纺织服装贸易实务、纺织服装贸易案例与分析三大部分。

在前两部分，详细介绍了纺织服装国际贸易的相关体制、相关协议、国际贸易格局、竞争力和发展战略以及国际贸易术语、纺织服装贸易的准备和磋商、合同的签订和履行；在最后，列举了多个纺织服装国际贸易案例并进行了分析。

全书内容丰富、数据翔实、视角独特。

在与本书配套的教学资源中，有教学课件和中英文对照的常用贸易术语/词汇，以方便学习和使用。

本书可供高等院校纺织工程专业、服装设计与工程专业、纺织与服装贸易专业以及相关国际贸易专业的学生使用，亦可供从事纺织服装贸易、销售、检测以及工程技术的相关人员参考。

<<纺织服装贸易概论>>

书籍目录

绪论 中国纺织服装生产与贸易的发展	一、新中国纺织生产的发展	二、新中国纺织贸易的发展
三、2009~2011年的规划目标	思考题	参考文献上篇 纺织服装贸易政策与体制
第一章 纺织品服装国际贸易相关体制	第一节 相关纺织品服装贸易协议和组织	一、关税与贸易总协定与世界贸易组织
二、《多种纤维协定》(MFA)	三、《纺织品与服装协议》(ATC)	第二节 纺织品服装贸易相关协议
一、中美纺织品服装贸易协定	二、中欧纺织品服装贸易协定	三、中加纺织品服装贸易协定
第三节 中国的纺织工业与世界贸易组织	一、世界贸易组织对中国纺织品服装贸易的影响	二、应对策略
思考题	参考文献	第二章 国际纺织品服装贸易格局
第一节 国际纺织品服装的生产格局	一、世界发达国家和地区纺织品服装的生产格局	二、世界发展中国家和地区纺织品服装的生产格局
第二节 国际纺织品服装的市场格局	一、国际纺织品服装市场格局整体情况	二、世界发达国家和地区纺织品服装的市场格局
三、世界发展中国家和地区纺织品服装的市场格局	第三节 国际纺织品服装的消费格局	一、世界发达国家和地区纺织品服装的消费格局
二、世界发展中国家和地区纺织品服装的消费格局	思考题	参考文献
第三章 中国纺织品服装贸易竞争力分析	第一节 纺织工业在中国国民经济中的作用	一、纺织工业是重要的民生产业
二、纺织工业在国际贸易中有竞争优势	三、纺织工业是可持续发展的常青产业	第二节 国际竞争力与产业竞争力理论
一、国际竞争力理论及其应用	二、产业竞争力理论及应用	第三节 中国纺织工业国际竞争力分析
一、中国纺织服装产品的国际市场占有率	二、资源优势	三、竞争力指数和显性比较优势指数
四、劳动工资成本比较优势	五、企业规模优势	六、市场反应速度与反应机制
七、品牌意识及其发展	八、生产效率	九、国际、国内环境
十、技术发展水平	第四章 中国纺织服装贸易发展战略分析
第五章 纺织品服装贸易壁垒中篇	纺织服装贸易实务	第六章 纺织服装国际贸易相关术语
第七章 纺织服装贸易的准备与磋商	第八章 纺织服装贸易合同的签订与履行下篇	纺织品服装贸易案例与分析

<<纺织服装贸易概论>>

章节摘录

发展状况，中国的命运与整个东亚地区的命运息息相关。

在这一背景下，我们的经济发展战略还要考虑如何调整自己的经济结构，以适应经济全球化的挑战。首先，中国内地有可能进入与亚洲“四小龙”进行水平分工的状态，从而扩大中国经济能量向海外扩张的空间。

其次，东盟国家既存在与中国竞争市场的一面，也存在资源互补与市场互补的另一面。

东盟的经济成长既要依靠美、日等大国的资本、技术和市场的支撑，同时也需要得到中国庞大市场潜力的支撑，因此中国本身是东盟成长的调整对象；反过来，东盟成长也将为中国提供某些市场空间。所有这些的关键是加强相互的国际分工合作和经济整合。

（三）以投资带动产业转移，占有亚洲新市场 以投资带动产业转移，占有亚洲资本货物和中间品市场，21世纪中国要进行更大规模的产业结构调整。

为了降低这种调整的成本，需要大量转移边际产业，并由此获得投资收益，以补偿国内结构调整的成本。

这种产业转移的投资活动，将使中国的相当一部分资产存量转移至国外，形成资本货物出口，而中国的目标则是要力图保有周边低分工位势国家的资本货物和中间品市场，同时与这些国家形成垂直分工体系，大量开展产业间贸易，并占有其服务贸易市场。

（四）投资开拓澳洲、中东、拉美市场 投资创造澳洲、中东、拉美市场，建设国内有短缺趋势的战略性资源和初级产品的长期稳定原材料供应地。

21世纪中国经济需要从世界进口大量自然资源和初级产品，因此相当一部分海外投资将是寻求资源型的投资活动。

中国纺织业应利用这种投资活动开拓市场空间，迅速跟进，占有相关市场份额。

由于这类项目投资大、市场和投资风险高、建设周期长，还往往涉及国际政治、经济、技术和生态环境等不可预见性因素，所以需要政府为企业创造条件，进行必要的组织协调，调动各方面的积极因素进行建设。

（五）以多种形式占有印巴次大陆、非洲大陆及世界其他地区的市场份额 在这些地方，有的可以采取投资形式创造市场，有的可以开展产业内贸易和双向贸易，有的可以开展产业间贸易以及服务贸易等多种形式占有这些目标市场的一定份额。

特别是非洲市场不仅是一个拥有较大发展潜力的商品市场，而且是一个有待进一步开发的投资市场。

近年来，随着总体政局逐渐走向稳定，绝大多数非洲国家都把发展经济置于各项工作的首位，加快区域经济一体化建设，实行开放政策，实行贸易多元化。

加强同非洲、拉美的经贸合作，就会逐渐摆脱单纯依靠欧美日的状况；着力改善投资环境，积极吸引外资和争取技术转让。

我国一方面，可根据非洲区域经济合作组织快速发展的特点，对在非洲国家设立的中国投资开发贸易促进中心的布局进行必要的调整，使其真正发挥出“以点带面”的作用，让中国商品输入非洲的各个角落；另一方面，中国企业应加大对非洲的投资，使非洲成为我国对外投资首先考虑的地区之一。

……

<<纺织服装贸易概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>