

<<活用秘密的49个方法>>

图书基本信息

书名：<<活用秘密的49个方法>>

13位ISBN编号：9787506456418

10位ISBN编号：7506456419

出版时间：2009-6

出版时间：中国纺织出版社

作者：王宝玲

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<活用秘密的49个方法>>

### 前言

为什么有的人得了绝症，却还能快乐地生活？  
为什么在金融危机中，有的人收入有增无减？  
为什么在经济不景气的环境下，有的公司业绩依然节节高升？  
为什么有的人没有背景和学历，却能实现财富自由，过上自己想要的生活？  
因为这些公司、这些人不但懂得“秘密”——吸引力法则，更能熟练地运用其方法！  
“你生命中所发生的一切，都是你吸引来的。

” “你自己本人就是一块磁铁。

” “你目前的生活就是你过去思想的映现。

” .....这些吸引力法则的典型思想其实早就被励志大师华勒思·D.华特斯（Wallace D. Wattles）和拿破仑·希尔（Napoleon Hill）所应用。

不仅如此，这些观点一直以来都隐约地藏在我们每个人的思维里，所不同的是：有的人发现了它的力量，并将其正确应用，最终取得了成功、拥有了财富；有的人则忽视了它的力量，一直碌碌无为。

## <<活用秘密的49个方法>>

### 内容概要

《活用秘密的49个方法》为读者提供了49个运用吸引力法则的具体方法，为您揭示“秘密”背后的秘密。

无论经济是否景气，各行各业总会有这样一些人：他们的工作能力超强，总能成为团队中的核心员工；他们的眼光异常敏锐，总能准确洞察到客户的需求；他们的魄力令人佩服，总能正确提出经营战略，并因此获得众人的信任与爱戴，这些人因何成功呢？

《The Secret秘密》一书认为这些人懂得“秘密”，也就是熟悉吸引力法则的运用。

对于一般人而言，我们应该如何运用所谓的“秘密”呢？

如何让自己变得更自信、更成功呢？

## <<活用秘密的49个方法>>

### 作者简介

王宝玲，台湾大学经济系毕业，台大经研所、美国UCLA MBA、UCLA博士。  
现任香港华文网控股集团、上海兆丰集团及台湾擎天文教暨补教集团总裁，台湾华文网（股）公司董事长。  
台湾知名学者型企业家及出版家。  
主要著作：《为什么没有业绩》、《你也可以是个出色的Leader》、《请问管理大师们》、《管理者KnowHow》、《紫牛学管理》、《紫牛学危机处理》、《紫牛学营销》、《调兵遣将》、《用听的学营销》等。

## <<活用秘密的49个方法>>

### 书籍目录

第一章 一切都是你吸引来的——秘密的法则1. 祈祷, 不如思考2. 相信自己是个天才3. 制定并实现你生活的目标4. 训练你的潜意识5. 不能以牺牲自我去帮助他人6. 梦想, 靠行动才能实现第二章 做自己生命中的磁铁——心态的秘密7. 用正面情绪武装大脑8. 把握你的隐性心理路线9. 自己就是一座宝藏10. 心灵平静胜过黄金11. 减轻自己身上的包袱12. 予人友善, 才能得到爱13. 别让自己感觉怀才不遇14. 此路不通彼路通第三章 别让情绪左右你——情绪的秘密15. 作自己情绪的主人16. 正视你的负面情绪17. 让负面情绪为你服务18. 有了坏情绪要发泄19. “假装”拥有好心情20. 学会不抱怨21. 遇到压力, 释放情绪第四章 别让思想阻碍财富——财富的秘密22. 自己为财富下一个定义23. “想象”自己很有钱24. 早结婚可以早聚财25. 谁说工薪族与财富无缘26. 制订适合你的理财计划27. 舍财亦能得财第五章 填满自己再去欣赏别人——人脉的秘密28. 别再盲目牺牲自己29. 先把自己填满30. 一定要爱你自己31. 焦点是欣赏别人32. 扭转不利的人脉局面第六章 选择什么就得到什么——工作的秘密33. 不要永远跑龙套34. 选择适合你的工作35. 积极主动是正面思想的直接表现36. 为你的选择负起责任37. 别把工作当成鸡肋第七章 身体是思想的产物——健康的秘密38. 安慰剂效应的巨大作用39. 心态好, 病就少40. 压力由负面思想开始41. 微笑是最佳良药42. 注意细节, 远离疾病第八章 爱是最伟大的情感——爱的秘密43. 爱越强烈, 你掌控的力量就越大44. 善待他人, 就是善待自己45. 己所不欲, 勿施于人46. 爱让生命不平凡47. 世界因爱而感动48. 感恩让财富降临你49. 宽恕曾有负于你的人参考文献

## &lt;&lt;活用秘密的49个方法&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 一切都是你吸引来的——秘密的法则 1. 祈祷，不如思考 无论你是谁，你此刻正在做什么，吸引力法则都一直毫不怀疑地作用于你的整个生命，而这个神奇的法则正是通过思想来实现的。

没错，思想决定你的一切。

——吸引力法则 莉莎·妮可丝是美国深具影响力的个人潜能倡导者，她也是激励大众及激励青少年课程的创始者兼执行官。

她认为：人们在思考时，思想在运作。

人思想流动时，吸引力法则也在运作。

《秘密》一书也认为：你现在所想的，就在创造你的未来。

你用思想创造你的生命。

因为你一直在思考，你便一直在创造。

你最常想的、或最常把焦点放在上头的，将会出现在你的生命中，成为你的人生。

的确，人类的思维是世界上最为活跃的能力，具有较强的创造性。

人类的每一种行为，每一种进步，都与自己的思维能力息息相关；离开了思维，人也就不称其为人了。

正是在这种意义上，历史上的许多学者，都把思维能力理所当然地包括在“人”的定义里面。

1978年，日本北海道有一位名叫龙太郎的穷诗人。

虽然是个诗人，但他的诗总是没有多少人欣赏，即使卖了出去也得不到几日元。

因此，他常常连一日三餐都难以维持，写诗的工具仅有几页稿纸及一支削得短短的铅笔。

有一天，龙太郎正专心致志地写诗，要修改时却找不到橡皮。

好不容易找到一块，擦去了需要修改的诗后，却又不知道把铅笔放到何处了。

他找得满头大汗还未找到，非常懊恼。

冷静下来之后，他从中吸取教训，把橡皮与铅笔用丝线拴在一起，这样可以避免两者分离难找。

但这种方法并不理想，用一会儿橡皮就掉了下来，很不方便。

龙太郎决心装好这块橡皮，试了多次，几天后终于想出一种妥善的办法。

他剪下一块薄铁片，把橡皮和铅笔的末端包绕起来，再压两道浅痕，使两者连接得很紧密，这样，使用时再也不会掉下，给写作带来了很大方便。这一件看来微不足道的东西，却给龙太郎带来了一个发大财的机会。

他想：自己遇到的懊恼，很多作家、画家、学生肯定也遇到过，今后的铅笔如果都能带着橡皮，定会受诗人、作家、画家和学生等人的欢迎。

他越想越觉得此事很有前途，应该把这项发明申请专利。

龙太郎向亲戚借来一点钱到专利局办理申请手续，结果很快得到确认。

不久，这项专利被一家铅笔生产厂买下，龙太郎一下子就获得500万日元专利费。

在1978年的日本，这笔收入非常可观。

如今，龙太郎的小发明使越来越多的人受惠。

正如牛顿观察苹果落地发现万有引力一样，许多的发明和发现都是源于日常生活小事。

因为是日常生活的小事，大多数人往往不去思考，也不想去改变；有一些人却经过思索，想到改变，结果不但改变了事情的结果，还获得了一个发明。

这看似是“无心插柳柳成荫”的意外收获，其实却是一个勤于思考的结果。

的确，祈祷，不如思考。

一个善于思考的人，才是一个真正有力量的人。

思考的力量源自于思维的力量。

每个人的客观环境和一切生活际遇，都是主观思维在客观世界中的反映。

思维主导着我们的行动，从某种程度上说，一个人的思想以及思维方式决定着这个人的现状和未来。

既然如此，在工作和生活中，我们就要采取一些科学的、高效的方法，让自己的思维正确地指导行为

## <<活用秘密的49个方法>>

英国学者爱德华·德·波诺博士被誉为20世纪改变人类思维方式的缔造者，他开发了一种思维训练模式——六顶思考帽，这是二个全面思考问题的模型。

在日常生活中，当我们遇到问题时，如果考虑得更全面、更具体，解决问题时就会更加得心应手。

六顶思考帽为人们提供了“平行思维”的工具，它避免将时间浪费在互相争执上，寻求的是一条向前发展的路，而不是争论谁对谁错。

生活中如果遇到麻烦，运用六顶思考帽，将会使混乱的思考变得清晰，使无意义的争论变成集思广益的创新。

下面我们就为大家介绍一下六顶思考帽的具体内容和运用方法。

(1) 六顶思考帽的内容 六顶思考帽建立了一个思考框架，并指导人们在这个框架下按照特定的程序进行思考，这种思考方式极大地提高了效能。

波诺认为，任何人都有能力进行以下六种基本思维功能，这六种功能可用六顶颜色的帽子来作比喻。

白帽子：白色是中立而客观的。

代表着事实和资讯。

中性的事实与数据帽，具有处理信息的功能。

黄帽子：黄色是顶乐观的帽子。

代表与逻辑相符合的正面观点。

乐观帽，具有识别事物积极因素的功能。

黑帽子：黑色是阴沉的颜色。

意味着警示与批判。

谨慎帽，具有发现事物消极因素的功能。

红帽子：红色是情感的色彩。

代表感觉、直觉和预感。

情感帽，具有形成观点和感觉的功能。

绿帽子：绿色是春天的色彩。

是创意的颜色。

创造力之帽，具有创造解决问题的方法和思路的功能。

蓝帽子：蓝色是天空的颜色，笼罩四野。

控制着事物的整个过程。

指挥帽，具有指挥其他帽子，管理整个思维进程的功能。

六顶思考帽发明之初曾成功地运用到了很多知名企业当中，大大降低了会议成本，提高了企业的效能。

事实上，它同样也可以运用到我们个人的思维当中，使我们将思考的不同方面分开进行，取代了一次解决所有问题的做法。

(2) 六顶思考帽的运用方法 在日常生活中，由于我们的性格、学识、经验等，都具有一定的局限性，从而也就使我们的思维模式形成了定式或者受到了限制，不能有效解决问题。

运用六顶思考帽模型，我们就可以不再局限于单一的思维模式，而且思考帽代表的是角色分类，是一种思考要求，它可以随时提醒我们在遇到问题时，思考要灵活、全面。

六顶思考帽代表的六种思维角色，几乎涵盖了思维的整个过程，既可以有效地支持个人的行为，也可以支持团体讨论中的互相激发。

比如，当遇到问题时，我们可以提醒自己通过下边这个步骤解决。

理清思维，把问题从头到尾阐述一遍（白帽）。

提出解决问题的建议（绿帽）。

列举建议的优点（黄帽）。

列举建议的缺点（黑帽）。

对各项选择方案进行直觉判断（红帽）。

总结陈述，得出方案（蓝帽）。



## <<活用秘密的49个方法>>

利用六顶思考帽的思考方式，人们可以依次对问题的不同侧面给予足够的重视和充分的考虑。如同彩色打印机一样，先将各种颜色分解成基本色，然后将每种基本色打印在相同的纸上，最终得到对事物的全方位“彩色”思考。

如果我们每次遇到问题时都能这样理性地思考，那么，还有什么问题会难倒我们呢？

美国著名的作家、企业家查尔斯·汉尼尔曾说：“人类的主要思想或者心态就像磁铁，同类相吸，这就是法则。

也就是说，尽想或者心态会吸引与其本质相呼应的状态。

”知名作家麦克·杜利也说：“吸引力法则这个原理可以归纳成简单的一句话：思想决定现实。

” 不论你过去有没有觉察到自己的思想，现在你渐渐觉察到了，那些思想就会发送到宇宙中，它们会像磁铁般吸引所有相同频率的同类事物。

意识到这些知识、这个法则，以及由你的思考而生的力量，你就会如同从沉睡中惊醒一样，进而积极地加强大脑的磁场。

**行动方法** 回想一下自己在遇到问题时，是不是常常心存侥幸，祈祷上帝“别让事情变得那么糟糕”呢？

如果回答是肯定的，那么你就要注意仔细练习六顶思考帽的方法了。

任何人的本性里都有至少一种颜色的思考帽是你经常用到的，这也反映出一个人的性格。

你需要注意的不是如何用这顶思考帽，而是不要过度用这顶思考帽。

六顶思考帽是一种科学的思考方法，先不要急着将它们综合运用，要运用好你最擅长的和你最不擅长的两顶思考帽。

2. 相信自己是个天才 你现在所想的，就是你未来能实现的。

所谓“有因，必有果”。

思想就是种子，你种下什么就收获什么。

种下自信成功，就会收获自信成功；种下开心快乐，就会收获开心快乐。

吸引力法则就是这么简单，但却不容易实现。

——吸引力法则 克里斯汀·拉尔森是新时代思想家，也是吸引力法则的受益者，他曾经说过：

“每个对正面思想的力量很清楚的人，他们的结论都是：人可以改变自己……并主宰自己的命运。

” 正面思想就是人们在遇到事情时要往好的方面想，对正面思想的力量很清楚的人，也是一个自信的人，只有自信的人才会改变、主宰自己的命运。

我曾对一个朋友说：“你是天才！”

” 他吃惊地看了我好一会儿，然后坚定地回答：“不，我从没把自己看做天才。

虽然我不承认自己是蠢材，但也并不是什么天才。

” 我说：“不，你是天才。

” 如果我这样对你说，你会像那位朋友一样摇头否认。

如果你的身边有人说“我是天才”，他可能会得到众人的怒斥，并认为他太自负了，然后不假思索就把这个人放在反感的区域里。

这也是许多人不肯自称是天才的原因。

然而，许多人在坎坷奋斗之后，终不能获得成功，败在哪里？

败就败在他们不认为自己是天才，至少他们认为自己不行，在困苦挫折之前不能像天才一样再坚持一番，而是对自己说：“这是我做不到的，只有天才的人才能做得到。

” 其实，每个人都是天才。

当你这样认为你自己的时候，你就会用天才的信心，去做天才的事情。

……



## <<活用秘密的49个方法>>

### 编辑推荐

掌握吸引力法则的有效练习，实现吸引法则的行动方法。

《活用秘密的49个方法》原版《秘密背后的秘密》2009年5月在台湾上市后，即登上金石堂非文学畅销排行榜。

《秘密》告诉你：你生命中所发生的一切都是你吸引来的，这就是所谓的吸引力法则。

《活用秘密的49个方法》通过实用的方法和绝妙的练习，告诉你实现吸引力法则的执行之道。

吸引力法则重要思想：世间的一切都是由吸引力法则决定的。

你就像一块磁铁，你生命中所有的一切，都是自己吸引来的。

吸引力法则是最有力量的法则，它能反映、聚焦你的思想，并把它们变成实物送给你。

感激之情会促使我们与所有的积极事物保持和谐的联系，越来越多的美好事物就会因此来到我们身边。

一切负面的思想、感觉或情绪，都会阻碍好事的到来——包括金钱。

运用吸引力法则的成功者：美国成功学的先驱华勒斯·华特斯；成功学的始祖拿破仑·希尔；《心灵鸡汤》作者杰克·坎菲尔；英国伟大的科学家牛顿；20世纪最重要的政治领袖之一丘吉尔；法国作家维克多·雨果……

<<活用秘密的49个方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>