

<<纺织品服装市场调研与预测>>

图书基本信息

书名：<<纺织品服装市场调研与预测>>

13位ISBN编号：9787506456012

10位ISBN编号：750645601X

出版时间：2009-7

出版时间：中国纺织出版社

作者：刘国联 编

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<纺织品服装市场调研与预测>>

内容概要

本书系统介绍了现代市场调研与预测的基本理论和方法，并将这些理论、方法与纺织品服装市场调研与预测实际案例相结合，具有较好的操作指导性。

本书的主要内容包括市场调查基本原理、纺织品服装市场调查方案策划与实施、调查资料的统计分析方法和纺织品服装市场预测等，以及具有实践指导意义的纺织品服装市场调研专题和综合案例分析等内容。

本书可作为高等院校纺织服装工程、市场营销、经济管理等专业相关课程的教材，也可供纺织服装业产品企划和市场营销人员学习使用。

<<纺织品服装市场调研与预测>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 引子 第二节 纺织品服装市场与企业 一、市场与市场功能 二、市场与企业的关系 三、纺织品服装市场的分类 第三节 纺织品服装市场调查与市场预测的关系 一、纺织品服装市场调查的意义 二、纺织品服装市场预测的意义 三、纺织品服装市场调查与市场预测的关系 思考题第二章 市场调查基本原理 第一节 市场调查的产生与发展 一、市场调查的起源 二、市场调查在国外的现状与发展 三、市场调查在中国的现状与发展 第二节 市场调查的含义、特征与作用 一、市场调查的含义 二、市场调查的特征 三、市场调查的作用 第三节 市场调查的种类与内容 一、市场调查的种类 二、市场调查的项目 三、市场调查的内容 第四节 市场调查的原则与程序 一、市场调查的原则 二、市场调查的程序 思考题第三章 纺织品服装市场调查方案策划 第一节 市场调查方案策划 一、纺织品服装市场调查方案策划的含义及意义 二、纺织品服装市场调查方案策划的内容 第二节 市场调查组织 一、市场调查业概况 二、市场调查专业机构及人员构成 三、市场调查人员的挑选、培训和评价 第三节 撰写市场调查报告 一、市场调查报告的基本结构和内容 二、市场调查报告的写作 三、撰写市场调查报告的注意事项 四、口头报告 思考题第四章 纺织品服装市场调查方式 第一节 信息数据的分类 一、一手资料 二、二手资料 三、一手资料与二手资料的关系 第二节 定性与定量调查方法 一、定性调查 二、定量调查 三、定性调查与定量调查的关系 第三节 全面与抽样市场调查方法 一、全面市场调查第五章 纺织品服装市场调查问卷的设计第六章 纺织品服装市场调查资料的统计分析方法第七章 纺织品服装市场调研专题第八章 纺织品服装市场预测第九章 综合案例分析参考文献

<<纺织品服装市场调研与预测>>

章节摘录

第一章 绪论 第一节 引子 纺织服装业是经济活动中最活跃、与生活最贴近的行业。当今的消费者不满足于单调、统一的服装，而是追求个性化，自我表现意识较强。因此，信息的收集和处理、市场和流行的预测对纺织服装企业极为重要。

企业在生产经营活动的全过程中，无时无刻不涉及做什么和怎么做的问题。在决定做什么和怎么做之前，应该针对有关问题进行市场调查，收集和分析市场信息，并在此基础上进行预测，最终做出决策，即决定做什么和怎么做。

常规的市场调研活动涉及调查了解国内外目标市场的宏观、微观环境，市场总体发展趋势，企业的产品形象与竞争实力，消费者意向、产品组合、产品价格、销售渠道等国内外纺织品服装市场的信息；市场预测则是在市场调查研究基础上科学分析的结果，这些对每一个纺织服装企业的经营管理决策者而言至关重要。

企业经营者依靠销售预测开发新产品、补充货品或利用需求预测进行作业计划编制、库存管理、配送等决策活动。

总之，市场调查与预测是运用科学方法，对影响市场供求变化的诸因素进行系统的收集、分析和研究，为企业预测市场发展趋势、掌握供求变化规律以及确定经营决策提供可靠依据。

下面用一实例简要说明市场调查与预测过程。

.....

<<纺织品服装市场调研与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>