

<<2008-2009中国服装行业发展>>

图书基本信息

书名：<<2008-2009中国服装行业发展报告>>

13位ISBN编号：9787506455923

10位ISBN编号：7506455927

出版时间：2009-4

出版时间：中国纺织出版社

作者：刘嘉 编

页数：109

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2008-2009中国服装行业发展>>

内容概要

2008年中国服装产业加速调整、升级，产业新格局日渐清晰，行业发展从规模扩张真正地走上了由大国向强国转变的价值扩张时代。

服装业从业人员有必要了解服装产业的整体发展状况。

本报告由中国服装协会、中国商业联合会、中国纺织品进出口商会共同研究完成。

主要内容包括2008年服装行业经济运行概述、2008年服装市场情况、2008年国际服装市场分析及2009年发展趋势和专题报告四大部分，其中专题报告涉及我国服装类上市公司分析和缝制机械行业年度经济运行分析两大板块。

《2008-2009中国服装行业发展报告》在分析和预测的基础上提出观点和建议，以翔实的数据和一手的资料，为服装企业和各相关业界人士提供具有指导性和权威性的参考依据。

<<2008-2009中国服装行业发展>>

书籍目录

第一部分 2008年服装行业经济运行概述第一章 服装生产情况概述第一节 服装行业经济运行情况一、服装生产情况二、服装行业效益情况三、行业投资情况第二节 国内服装市场销售概况一、国内服装市场销售情况概述二、全国重点大型零售商业企业服装销售情况分析第三节 服装进出口情况概述一、进口概况二、出口概况第二章 产业链供给情况一、原辅料供给情况二、劳动力供给情况三、国内电力能源等资源供给状况和趋势第三章 2008年影响行业发展的主要因素一、国际需求和趋势二、国内需求和趋势三、国内政策因素和趋势第四章 2008年服装行业发展特点一、国内、国际需求变化促使行业快速提升转型二、淘汰加速与壮大加速并行,产能格局得以优化三、产业资源快速择优流动,产业新格局正在酝酿第五章 2009年服装行业发展趋势一、规划之年,发展前路的探索之年二、提高劳动生产率、节能降耗、差异化产品生产等方面的设备投入将再掀高潮三、市场加速细分,企业加速整合四、“劳动力”问题将成为困扰我国服装行业发展的主要因素之一五、特别警惕国际贸易保护主义抬头第二部分 2008年服装市场情况第六章 服装市场整体运行情况第一节 2008年服装市场销售情况一、商品零售额增速明显低于2007年二、多数服装零售量增速出现下滑三、服装类商品零售价格继续下降第二节 服装市场销售特点一、整体市场销售呈现的特点二、分类服装市场销售特点第七章 目前服装行业存在的主要问题一、服装出口企业抗风险能力较低二、国内品牌把握和应对市场变化的能力有待提高三、国内品牌商品价格过高,品牌文化特点不够明显第八章 服装行业的发展趋势预测一、2009年服装行业发展将面临更大困难二、行业将加大气象信息方面的投入力度三、加强产品创新和加速产业链升级是发展方向四、消费将更加趋于理性,消费周期将有所延长第三部分 2008年国际服装市场分析及2009年发展趋势第九章 2007~2008年全球服装贸易概况第一节 全球服装出口概况第二节 服装进口情况第三节 2007年世界服装贸易的主要特点一、美元贬值,出口实际增幅缩水二、欧盟服装产业看好三、亚洲地区内部竞争激烈第十章 2008年中国服装进出口概况第一节 服装出口总体概况一、出口增幅较大回落二、欧盟、美国、日本是我国服装出口三大市场三、新疆成为我国服装出口第五大省(市、区),粤、浙、苏、沪居前四位四、国有及其控股企业数比例不足1/10,民营企业保持快速增长五、一般贸易占主导,边境贸易异军突起第二节 中美协议服装类别对美国出口概况一、下半年出口略好于上半年二、部分紧俏服装类别出口下降较大三、出口单价有升有降四、多数省(市、区)出口呈下降趋势,长三角地区保持出口增长五、部分主营企业出口呈现下降第三节 中欧双边监控服装类别对欧盟出门概况一、出口持续增长,下半年出口增幅有所减缓二、部分服装类别出口成倍增长三、出口单价均呈下降趋势四、多数省(市、区)出口均快速增长,部分省(市、区)出口增长异常五、出口实行资质审核,经营秩序有所改善第四节 服装进口总体概况一、进口平稳增长,各月度进口起伏较大二、大部分商品进口量减价增三、欧盟、中国香港是我国内地服装两大进口来源,合计进口额占进口总额的46.8%四、粤、沪、辽、苏、京为进口前五大省(市、区),进口额占进口总额的88.2%第十一章 2008年全球主要服装进口市场概况及消费市场特点第一节 2008年美国服装进口概况及2009年展望一、进口总体概况二、从中国进口概况三、2009年美国服装进口情况展望第二节 欧盟服装进口概况一、欧盟服装进口概况二、欧盟服装进口特点三、六类中欧监控服装进口情况第三节 日本服装进口概况一、日本服装进口概况二、日本服装进口特点第十二章 2008年其他供应国服装出口情况第一节 南亚地区服装出口总体情况一、WTO统计2007年南亚四国对全球服装出口概况二、2008年南亚四国服装出口概况第二节 东盟地区服装出口总体情况一、越南服装出口概况二、印度尼西亚服装出口概况三、泰国服装出口概况四、马来西亚服装出口概况五、柬埔寨服装出口概况六、菲律宾服装出口概况第三节 北美、中美洲及加勒比地区对美出口服装分析一、该地区服装出口基本情况二、对美国出口服装情况第十三章 2009年全球服装贸易及中国服装出口展望第一节 全球服装贸易展望一、全球经济预测二、美、欧、日经济预测三、全球服装贸易发展趋势第二节 中国服装出口形势一、国内整体经济形势二、服装出口预测和面临的主要问题第四部分 专题报告专题一 2008年服装类上市公司分析专题二 中国缝制机械行业2008年经济运行分析编后

<<2008-2009中国服装行业发展>>

编辑推荐

中国服装产业加速调整、升级，产业新格局日渐清晰，行业发展从规模扩张真正地走上了由大向强国转变的价值扩张时代。

面临品牌创新、产业升级、国内国际经济环境的不断变化，中国服装协会、中国商业联合会、中国纺织品进出口商会联手，以翔实数据、一手资料、精辟分析、客观建议，引领中国服装行业发展，打造中国服装业者必备之工具书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>