

<<国际贸易操作实务>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易操作实务>>

13位ISBN编号：9787506454810

10位ISBN编号：7506454815

出版时间：2009-7

出版时间：中国纺织出版社

作者：张彦欣 等著

页数：393

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易操作实务>>

内容概要

第一版发行后，获得了广大读者的认可和欢迎，多次印刷。

《国际贸易操作实务》第二版根据UCP600对相关内容进行了修订，并补充了其他内容，以满足广大读者的需要。

国际贸易的进行涉及多方当事人利益，除了买卖双方之外，还涉及银行、运输、保险及贸易代理；国际贸易操作实务的内容，除了商品买卖合同，还包括运输合同、保险合同、外汇买卖合同以及货物的包装、检验、装卸和通关、文电的草拟与单据的制作。

因此，《国际贸易操作实务》对贸易本身及与贸易有关的运输业务、保险业务、银行业务、贸易惯例、规则、报关手续、检验、索赔及仲裁等都

<<国际贸易操作实务>>

书籍目录

绪论第一节 国际贸易的概念与分类第二节 国际贸易的特点第一章 交易前准备工作第一节 市场调查第二节 寻找客户第三节 资信调查第二章 国际贸易的基本业务程序第一节 影响国际贸易业务程序的因素第二节 进出口贸易的基本业务程序第三章 进出口交易磋商与合同签订第一节 询盘(Inquiry)第二节 发盘(Offer)第三节 还盘(Counter-offer)第四节 接受第五节 进出口合同的签订第四章 国际贸易合同的标的第一节 商品的名称第二节 商品的品质第三节 商品的数

章节摘录

第一章 交易前准备工作 就贸易商而言,在进行进出口交易之前应准备的工作主要包括市场调查 (market research)、寻找客户 (looking for customers) 及资信调查 (finance and credit inquiry) 等三个步骤,本章即就这三个步骤分别加以说明。

第一节 市场调查 一、市场调查的目的 国际贸易的当事人位于不同的国家,贸易商所面临的国外市场,不论在语言、法律、货币、风俗、交易习惯等方面均可能与国内市场迥然不同。因此出口商要将产品行销到国外市场,必

<<国际贸易操作实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>