

<<纺织服装进出口操作指南>>

图书基本信息

书名：<<纺织服装进出口操作指南>>

13位ISBN编号：9787506453929

10位ISBN编号：7506453924

出版时间：2009-2

出版时间：中国纺织出版社

作者：钱竞芳 主编

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<纺织服装进出口操作指南>>

前言

长期以来, 纺织产业作为我国国民经济的重要支柱产业以及我国目前在上世界上唯一规模排第一的产业, 在满足衣着消费、繁荣市场、扩大就业、增加农民收入、积累资金、出口创汇、提高城镇化水平、带动相关产业和促进区域经济发展等方面都发挥了极其重要的作用。

我国纺织产业在世界纺织领域和国际纺织品贸易中所处的地位也在逐年提高, 特别是加入WTO后, 我国纺织品服装进出口贸易量年平均增长率约为20%左右, 远高于世界年平均6.5%的增长率。

2007年, 我国纺织品服装进出口贸易总额从2000年的662亿美元增加到1943亿美元, 约占全球纺织品服装年交易额的40.5%。

而在世界纺织品服装出口国排名中, 我国自1995年起连续十几年一直保持着世界第一的位置。

纺织品服装国际贸易的迅速发展。

对我国纺织经济乃至整个国民经济的发展都起到了重要的带动作用。

但在国际纺织品贸易中取得辉煌成果的同时, 我国也面临国际纺织品贸易环境日趋复杂、纺织品贸易不断出现新形势和新问题的情况, 因此对国际纺织品贸易操作的实践要求越来越高。

也越来越多。

但目前, 在关于进出口操作指南方面, 能结合我国进出口贸易和进出口商品的具体情况, 针对性地体现我国进出口操作特点的教材很少, 特别是针对纺织品服装国际贸易方面的教材更少, 这显然难以适应当前国际贸易特别是纺织品服装国际贸易发展形势的需要, 以及实际操作过程中贸易操作人员的需要。

因此, 我们在参考、吸收了有关专家最新研究成果和所收集的大量资料的基础上, 为读者提供了这样一本系统、新颖、指导性和操作性强的专业性教材。

<<纺织服装进出口操作指南>>

内容概要

本书以与进出口贸易操作相关的国际商务、国际结算、报关与货运、国际物流等理论和专业实践知识为基础，以纺织品服装进出口操作的具体流程为主线，从业务关系的建立、贸易磋商和合同的签订开始，分别从进口和出口两个角度，系统阐述了进出口操作环节的程序和注意事项，详细介绍了各环节所需单证的种类、格式、内容、缮制方法及进出口操作相关的内容。

同时，本书配置了相应的进出口操作学习软件，让读者能更好地了解纺织品服装进出口贸易的物流、资金流和业务流的运作方式，从而能够熟练、全面、系统、规范地掌握进出口操作过程中的主要操作技能和技巧。

本书可作为纺织、服装、国际贸易等专业相关课程的教材，也可作为纺织品国际贸易从业人员的参考书。

<<纺织服装进出口操作指南>>

书籍目录

第一章 业务关系的建立 第一节 客户资料的获取 第二节 如何建立客户关系 第三节 业务关系建立过程中可能面临的问题 思考题第二章 纺织品服装进出口交易磋商 第一节 纺织服装进出口报价核算 第二节 发盘 第三节 还盘 第四节 接受 第五节 合同的签订 思考题第三章 我国关于纺织服装贸易的进出口管理 第一节 与纺织服装贸易相关的备案登记工作 第二节 纺织服装进出口许可证制度 第三节 原产地证书 思考题第四章 纺织服装贸易的国际结算 第一节 汇付 第二节 托收 第三节 信用证 第四节 汇票和发票的填制 思考题第五章 纺织服装进出口检验 第一节 纺织服装进出口检验的基本知识 第二节 进出口商品检验的流程 第三节 出口商品的检验与申报 第四节 进口商品的检验与申报 思考题第六章 国际货物运输 第一节 国际货物运输操作的基本知识 第二节 海洋班轮运输操作实务 第三节 国际货物航空运输操作实务 第四节 国际快递 思考题第七章 国际货物运输保险 第一节 有关国际货物运输保险的基本知识 第二节 投保过程中的注意事项 思考题第八章 进出口货物的报关 第一节 一般进出口货物报关的程序 第二节 进出口货物报关单的填制 思考题第九章 出口收汇核销、进口付汇核销及出口退税 第一节 出口收汇核销 第二节 进口付汇核销 第三节 出口退税 思考题第十章 纺织品进出口操作模拟软件安装说明与操作说明 第一节 安装说明 第二节 使用帮助参考文献附件 附件1 销售合同样式 附件2 销货确认书样式 附件3 出口许可证申请表 附件4 出口许可证 附件5 输美纺织品出口许可证/原产地证申请表 附件6 输欧盟纺织品出口许可证/原产地证申请表 附件7 输美纺织品出口许可证 附件8 输欧盟纺织品出口许可证 附件9 纺织品临时出口许可证申请表 附件10 纺织品临时出口许可证 附件11 进口货物许可证申请表 附件12 进口货物许可证 附件13 农产品进口关税配额申请表样式 附件14 羊毛、毛条进口关税配额申请表样式 附件15 普通原产地证书 附件16 普惠制原产地证书 附件17 普惠制原产地证书申请书 附件18 我国商业银行汇付申请书样式 附件19 托收申请书样式 附件20 开证申请书样式 附件21 汇票样式 附件22 商业发票样式 附件23 出境货物报检单 附件24 入境货物报检单 附件25 货物订舱委托书样式 附件26 货物托运单样式 附件27 配舱回单样式 附件28 海运提单样式 附件29 运输保险合同样式 附件30 预约保险起运通知书样式 附件31 投保单样式 附件32 保险单样式 附件33 进口货物报关单 附件34 出口货物报关单 附件35 出口收汇核销单 附件36 贸易进口付汇到货核销表 附件37 贸易进口付汇核销单 附件38 相关法律法规

<<纺织服装进出口操作指南>>

章节摘录

第一章 业务关系的建立本章知识点1.了解开发客户的相关途径。

2.明确从事纺织服装国际贸易的人员应该具备的基本能力。

3.灵活面对和解决开发客户过程中遇到的问题和困难。

第一节 客户资料的获取客户是指在买卖交易中接受（提供）产品和服务，并与卖方（买方）保持紧密深厚关系的国际买方（卖方）或买方（卖方）代理。

客户是企业的生存之本，依据我国纺织品服装进出口交易的特点，获取客户资料、寻找客户、开发新客户通常有以下几个途径。

一、参加展会展会能够在预定的时间和特定的专业环境中聚集大量的买家和卖家，给买卖双方一个面对面的沟通平台，实现双方最直接的感官和语言的交流；展会能使企业了解客户的需求，展示自己的实力和产品特色，增强彼此的商业认识。

因此，寻找纺织品服装客户的首选渠道就是参加展会，展会是企业获得客户第一手资料最可靠来源。

（一）展会形式 展会形式多样，有展览会、博览会、洽谈会、交易会、订货会、采购会、看样订货会等。

从举办展会的地理区域来看，展会可分为境内展会和境外展会。

1.境内展会 目前涉及纺织服装产品的中国境内最大、也最有影响力的展会是“中国进出口商品交易会”，俗称“广交会”。

“广交会”地点在广州，每年举办春、秋季两次，从2008年的第104届开始，展会每次分为3期，目前纺织品服装类安排在第3期。

由于“广交会”举办多年，国际知名度很高，因此汇集了大量的国际买家和国内有实力的卖家，企业在其中找到客户开展业务的比例在国内各类展会中最高，同时它也是纺织品交易成交质量最高的一个展会。

在境内，除了“中国进出口商品交易会”，还有其他各省市、地区举办的有关的纺织品交易会，如上海举办的“华交会”（中国华东进出口商品交易会），哈尔滨举办的“哈交会”等。

<<纺织服装进出口操作指南>>

编辑推荐

《纺织服装进出口操作指南》由中国纺织出版社出版。

<<纺织服装进出口操作指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>