

<<纺织工艺管理>>

图书基本信息

书名：<<纺织工艺管理>>

13位ISBN编号：9787506451864

10位ISBN编号：7506451867

出版时间：2008-8

出版时间：中国纺织出版社

作者：李新娥 编

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

纺织业是我国传统的支柱产业，多年来，我国纺织业在满足国内消费需求、扩大就业、资金积累、出口创汇、繁荣市场等方面发挥了重要作用。

同时。

我国纺织业在国际市场上有着强大的比较优势，也是加入WTO后有竞争优势的行业之一，在世界上占有重要的地位。

纺织企业是劳动密集型企业，要通过多道工序和众多员工的共同工作才能制造出最终产品。

在纺织企业中流传着一句俗语，叫做“三分技术。

七分管理”，可见企业管理在纺织行业中的重要性。

纺织工艺管理是纺织企业的一项重要基础管理，是各项管理的龙头，与企业产品的品种、质量、成本、效益密切相关。

良好的生产工艺管理能给企业带来丰硕的经济效益和社会效益。

纺织企业管理经历了三个阶段，即经验管理阶段（也称传统管理阶段）、科学管理阶段和现代管理阶段。

为了适应新形势下的管理模式，中国纺织出版社组织编写了现代纺织企业管理丛书，《纺织工艺管理》就是丛书中的一本。

参加本书编写的人员都有多年的纺织企业工作经验，故本书不但有一定的理论阐述，还包含丰富的实践内容。

希望本书能够帮助读者提高管理理论水平，增强管理实践能力。

本书由李新娥任主编，参加本书编写的人员有：中原工学院李新娥（前言，第一章，第四章），河南嵩岳集团有限责任公司吴予群（第二章第一节。

各工序工艺上车技术条件及检查周期与方法），郑州鸿润纺织有限公司吴彩萍（第二章第三节～第八节及第十节），郑州四棉有限公司张小虎（第二章第二节和第九节），郑州四棉有限公司张江燕和河南纺织产品检测中心憨文轩（第三章）。

全书由李新娥修改定稿。

本书在编写过程中参考了国内外相关的书籍和资料，在此向有关作者表示衷心地感谢。

鉴于编写人员水平有限，书中不足之处敬请读者批评指正。

<<纺织工艺管理>>

内容概要

《纺织工艺管理》从生产实际出发，理论联系实际，实用性强，可操作性强。书中制作了图片、表格，以辅助相关知识的理解，图文并茂，生动有趣。

附有案例分析，以利学习者借鉴。

《纺织工艺管理》简要介绍了管理学和纺织企业管理，着重论述了纺纱、织造各工序的工艺技术管理以及纺织新产品开发的工艺技术管理。

《纺织工艺管理》主要作为纺织行业工程技术人员、管理人员的参考用书，也可作为高等院校纺织工程专业的教学参考资料。

<<纺织工艺管理>>

书籍目录

第一章 纺织企业管理概述第一节 管理学一、管理的概念二、管理的基本特性三、管理的二重属性四、管理的重要意义第二节 纺织企业管理一、我国纺织业的概况二、纺织企业管理的发展及内容三、计算机辅助纺织企业管理四、纺织企业中工艺管理的主导地位五、纺织工艺管理的主要内容第二章 纺纱工艺管理第一节 概述一、纺纱工艺流程二、纺纱工艺管理的内容、要求和职责第二节 开清棉工序工艺管理一、工艺设计二、工艺研究三、工艺纪律第三节 梳棉工序工艺管理一、工艺设计二、工艺研究三、工艺纪律第四节 精梳工序工艺管理一、工艺设计二、工艺研究三、工艺纪律第五节 并条工序工艺管理一、工艺设计二、工艺研究三、工艺纪律第六节 粗纱工序工艺管理一、工艺设计二、工艺研究三、工艺纪律第七节 细纱工序工艺管理一、工艺设计二、工艺研究三、工艺纪律第八节 转杯纺工序工艺管理一、工艺设计二、工艺研究三、工艺纪律第九节 捻线工序工艺管理一、工艺设计二、工艺研究三、工艺纪律第十节 纺部实验室工艺管理一、实验室的工作内容与要求二、工艺管理制度及信息反馈三、纱线疵点分析及预防措施四、案例分析第三章 织造工艺管理第一节 概述一、织造工艺流程二、织造工艺管理的内容、要求和职责第二节 络筒工序工艺管理一、工艺设计二、工艺研究三、工艺纪律第三节 整经工序工艺管理一、工艺设计二、工艺研究三、工艺纪律第四节 浆纱工序工艺管理一、调浆工艺设计二、调浆工艺研究三、上浆工艺设计四、上浆工艺研究五、工艺纪律第五节 穿结经工序工艺管理一、工艺设计二、工艺研究三、工艺纪律第六节 纬纱准备工序工艺管理一、工艺设计二、工艺研究三、工艺纪律第七节 有梭织造工序工艺管理一、工艺设计二、工艺研究三、工艺纪律第八节 无梭织造工序工艺管理一、喷气织造工艺管理二、剑杆织造工艺管理第九节 整理工序工艺管理一、工艺设计二、工艺研究三、工艺纪律第十节 织部实验室工艺管理一、实验室的工作内容与要求二、工艺管理制度及信息反馈三、织物的常规物理指标试验第四章 纺织新产品开发及工艺管理第一节 新产品开发概述一、新产品设计的重要性二、新产品开发的思维要求三、新产品开发的工作重点四、新产品开发的方式第二节 新产品开发的实施步骤和全程工艺管理一、调查研究与新产品规划二、构思创意三、筛选评估四、新产品设计的程序和内容五、新产品工艺准备六、新产品试制七、新产品质量检测及依据标准八、新产品试销和推广九、新产品开发的全程工艺管理参考文献

章节摘录

第一章 纺织企业管理概述 第一节 管理学 管理学是一门系统地研究管理过程中的普遍规律和基本原理的学科，是一门理论性与实践性较强，而且在不断发展和完善的新学科。因此，在学习与研究管理学时，既要遵循其自身的理论结构，又要不断地进行理论创新，对管理实践中出现的新问题、新经验及时研究总结，不断丰富与发展管理学的内容。

一、管理的概念 广义的管理是依据事物发展的客观规律，通过综合配置与利用一切可以调用的资源，有效地实现组织目标的实践过程。

具体的管理是指通过计划、组织、领导、控制和创新等职能的发挥来分配、协调包括人力资源在内的一切可以调用的资源，以实现单独的个人无法实现的目标的过程。

不同的学者从不同的角度对管理有不同的定义。

科学管理的创始人泰勒认为，管理就是“明确你要别人去干什么，并使他用最好的方法去干”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>