

<<服装跟单>>

图书基本信息

书名：<<服装跟单>>

13位ISBN编号：9787506450867

10位ISBN编号：7506450860

出版时间：2009-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：周铁肩，朱海燕 编著

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装跟单>>

前言

编写一本关于服装跟单书的想法源于我在某跨国内衣企业担任品牌经理的经历。之前本人有多年服装跟单与生产管理的经验，因此对于跟单管理还是充满信心的，但随着工作的深入却发现品牌服装的跟单比传统的服装跟单要复杂得多，困难得多。我国企业由于在国际服装产业链中大多从事生产加工环节的工作，所以跟单主要是生产加工环节的跟单。而对于品牌企业来说，服装产品的跟单却是从产品设计、产品定型、产品营销、生产加工、物流到售后服务全过程的跟单。传统服装跟单的主要工作是跟计划、跟样衣、跟物料、跟产量、跟质量、跟进度。当然，品牌服装跟单

<<服装跟单>>

内容概要

本书按照国外品牌服装企业真实的运作流程，从产品设计、产品定型、产品营销方式的选择、产品生产到发货，系统阐述了服装跟单的全过程。

同时强调了对所服务品牌的企业文化的理解，并提供了一套真实完整的跟单英文函电，内容涵盖接单、寻找加工厂、报价、评估验厂、产品生产、包装、发货的方方面面。

全书通过实例讲解的方式，使读者更快地掌握服装跟单各阶段的工作和要求。

本书具有较强的实用性，既可作为高等院校服装专业的教材，也可作为服装企业管理人员、跟单人员及相关从业人员的参考用书。

<<服装跟单>>

书籍目录

第一章 服装跟单概述 第一节 服装跟单的含义 一、传统的服装跟单 二、品牌服装跟单 第二节 服装跟单员的类别及职责 一、服装跟单员的类别 二、服装跟单员的职责 第三节 服装跟单员的素质要求 一、外语能力 二、国际贸易知识 三、专业知识 四、管理知识和领导能力第二章 产品设计阶段的跟单 第一节 开发样的跟单工作 一、制订开发样的计划 二、跟进整理设计师的开发样设计资料 三、开发样订单 四、跟样衣面料和开发样成品 第二节 设计阶段的其他准备工作 一、跟进单用量 二、估算成本 三、工艺实验 四、交货计划 五、包装资料准备第三章 产品定型阶段的跟单 第一节 产品评审定型——内部发布评审会 一、内部发布评审会的条件及作用 二、预发布会的时间 三、预发布会的工作 第二节 产品定型后至销售前的准备 一、推销样 二、成本与价格的再复核 三、新一季产品销售说明会 第三节 产品销售方式 一、仓储式销售 二、接单式营销 三、展会式营销 第四节 产品生产前的准备工作 一、批板 二、齐码样第四章 产品生产阶段的跟单 第一节 洽商阶段 一、品名、品质和检验事项的确定 二、数量、交货期、付款及包装方式的确定 三、报价 四、审核工厂 五、合同签订 第二节 采购阶段 一、采购计划及采购合同 二、原料跟单 第三节 生产阶段 一、选择加工生产线 二、安排生产数量 三、研究生产信息 四、产前分析会 五、生产过程中的跟单 第四节 包装阶段 一、包装资料的整理 二、包装材料的采购 三、包装车间的准备 第五节 发货第五章 跟单员应注意的其他问题 第一节 企业文化问题 第二节 企业政治问题附录 跟单英文函电英文函电中常用简写参考文献

<<服装跟单>>

章节摘录

第二章 产品设计阶段的跟单 产品的设计阶段是指从设计师开始设计新一季的服装到完成一个品牌在一个服装季所有款式的实物样品的阶段。

这个阶段离不开跟单人员的配合,设计师给出了一款产品的款式、颜色、原料后,跟单员要通过自己的努力来协调各相关部门的工作以实现设计师的想法,即把图纸变成样品。

经验丰富的跟单员凭借自己对成本核算和市场的把握,还可以向设计师提出合理化建议,成为设计人员的好参谋。

第一节 开发样的跟单工作 跟单员的工作是从品牌产品的第一件样衣开始的。一个新的服装季开始,设计师会给出款式的草图

<<服装跟单>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>