

<<现代绣花图案设计>>

图书基本信息

书名：<<现代绣花图案设计>>

13位ISBN编号：9787506450614

10位ISBN编号：7506450615

出版时间：2008-11

出版时间：中国纺织出版社

作者：周李钧

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代绣花图案设计>>

前言

20世纪末,电脑绣花技术传入中国,使绣花产业飞速发展,告别了手工绣花时代,绣花服装充满街头巷尾,居家生活也因精美的绣花布艺装饰变得更加温馨而浪漫。

可以这么说,绣花产品在中国乃至全球的风行不但提升了人们的审美水平,还改变了人们的生活方式。

从原来的物质需求向现在的精神需求发展的过程中,绣花的广泛应用毫无疑问起到了推波助澜的作用。

近5年来,在江、浙、沪、粤等省份,绣花面料的出口量不断增加,绣花加工企业也如雨后春笋般快速崛起,从事绣花产品贸易的公司比比皆是。

绣花工业的繁荣可见一斑。

然而,低价竞争的商业风气开始阻碍绣花企业的发展,低成本的要求极大地影响了绣花产品的质量,也一度使绣花生产和商贸企业陷入了困境。

因此,自主创新成为绣花加工企业走出困境的有效途径,对绣花图案和绣花设计人才的需求量也由此骤然增加。

虽然绣花行业从设备生产到面料生产,从技术研发到实际应用,每一步发展都很快。

但是,绣花产品的设计和理论研究都处于滞后状态。

目前书店只有少量有关传统绣花图案的书籍资料,还没有一本针对现代工业化生产的绣花图案设计教材和适用的绣花图案。

目前各大专院校也尚未开设绣花图案设计课程,因此便出现了应用人才的断层。

绣花企业的现有设计人员都是由原来美术专业的毕业生改行而来,他们在实践中辛苦摸索着。

图纸也是各画各的,不规范,较难为绣花制版人员识别。

绣花设计的滞后极大地影响了绣花企业的发展。

<<现代绣花图案设计>>

内容概要

本书从现代绣花工业大生产出发，全面阐述了绣花图案的基础知识及适于现代生产的绣花图案设计、配色和手绘技法。

作者依据电脑绣花的技术要求，自创两种最适合于表现绣花图案的手绘方法，即硬笔线描法和彩铅晕染法。

本书以硬笔线描技法为主，说明了平绣、手工珠绣、亮片绣、绳绣、贴布绣和雕绣等各种工艺的表现方法，同时拓宽思路，对每一种工艺的设计进行图案风格的创新引导，有很强的借鉴和参考价值。以硬笔线描模拟绣花针迹的疗法来表现设计意图，既具有观赏性，又具有工艺性。

为了方便读者学习，本书第一章还简单介绍了图案基础知识。

介绍的设计图例主要适用于服装面料。

对于成衣绣花，另列一章作了较为详细的阐述。

考虑到初学者对参考素材的需求，本书提供了六十余幅欣赏图例，以供学习和临摹，也可以作为绣花企业的产品开发参考。

<<现代绣花图案设计>>

书籍目录

第一章 图案基础知识 第一节 图案概述 第二节 图案的临摹方法 第三节 图案的写生与变化 第四节 图案的形式美法则 第五节 基础图案的表现技法 第六节 图案的组织形式第二章 绣花图案概论 第一节 绣花简史 第二节 电脑绣花的生产设备和分类 第三节 绣花的工艺类型 第四节 绣花图案的概念和特点 第五节 绣花生产的工艺流程第三章 绣花图案的针法及手绘技法 第一节 绣花图案的常用规格 第二节 绣花图案的针法及硬笔线描法 第三节 彩铅晕染法第四章 绣花图案配色 第一节 色彩的基本知识 第二节 基本配色原则 第三节 绣花图案的配色第五章 散花图案设计 第一节 散花图案的排版和纹样构成 第二节 花卉图案的变化与绣花设计第六章 定位图案设计 第一节 定位图案的基本结构和接版方式 第二节 定位图案的组织形式及基本骨格 第三节 定位图案的设计第七章 四方连续图案设计 第一节 四方连续图案的工艺特点及类型 第二节 四方连续图案的接版方法及设计步骤第八章 特殊工艺的绣花图案设计 第一节 手工珠绣图案设计 第二节 亮片绣图案设计 第三节 绳绣图案设计 第四节 贴布绣图案设计 第五节 雕绣图案设计 第六节 水溶绣图案设计 第七节 综合工艺的图案设计第九章 成衣绣花图案设计 第一节 女装局部绣花设计 第二节 T恤绣花图案 第三节 其他服饰绣花图案第十章 绣花图案赏析 第一节 散花图案赏析 第二节 定位图案赏析 第三节 四方连续图案赏析参考文献参考网站

<<现代绣花图案设计>>

章节摘录

第一章 图案基础知识第一节 图案概述一、概念图案，一般是指器物上的装饰纹样及色彩设计。更为广义的图案，是指为器物的造型、纹样和色彩进行设计时，在纸上绘制的图稿。

本书阐述的图案是指平面的装饰纹样及色彩设计。

图案是实用和装饰相结合的一种美术表现形式。

它把生活中的自然形象，经过艺术加工，使其在造型、构成、色彩等方面适合于实用目的和审美目的。

生活中，用来做装饰的图案无处不在，家纺、服饰、家具、日用品及其包装等都会有图案。

而作为一种设计图样，图案也应用于任何视觉设计领域，如工业品设计、建筑设计、室内设计、服饰品设计等。

一般来说，所有图案都具有三重属性。

一是物质领域的适用性，图案作为一种与具体物质密切结合的艺术表现形式，必须有很强的实用性，必须符合生产工艺和实际用途；二是精神领域的装饰性，图案既然是艺术形式，它就必须符合形式美法则，必须符合并适当引导消费者的审美趣味；三是商品领域的经济性，图案通常附着于流通的商品。

因此设计师经常不得不考虑图案的生产成本，这就是图案的经济性。

我们在设计图案，尤其是实用的工艺图案时，应重点考虑前两种属性，同时也应适当注意经济性的问题。

纹样、色彩和组织是构成图案的三大要素，是体现图案艺术美的主要方面。

如图1—1所示，丰富的纹样、协调的配色和自然和谐的布局组成了一幅优美的水彩图案。

<<现代绣花图案设计>>

编辑推荐

为了方便读者学习,《现代绣花图案设计》第一章还简单介绍了图案基础知识。

介绍的设计图例主要适用于服装面料。

对于成衣绣花,另列一章作了较为详细的阐述。

考虑到初学者对参考素材的需求,《现代绣花图案设计》提供了六十余幅欣赏图例,以供学习和临摹,也可以作为绣花企业的产品开发参考。

<<现代绣花图案设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>