

<<时尚不死>>

图书基本信息

书名：<<时尚不死>>

13位ISBN编号：9787506450119

10位ISBN编号：7506450119

出版时间：2009-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：多米尼克·古维烈

页数：145

译者：治棋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时尚不死>>

内容概要

作为法国资深时尚作家，本书作者从夏奈尔开创的实用时尚入手，以洗练的笔法夹叙夹议地回顾了全球化形成的时尚一统化、大品牌刺激的时尚专制化，重点描述了装饰时尚如何在科技发展的今天逐步让位于功能时尚的全过程。

在这个过程中，日益唯消费者马首是瞻的时尚界不断推出结实、防暴、易存、防菌、防污、保健，甚至能带来视觉与听觉享受的各类服装，最终带给我们的将是在高科技支撑下走向更环保、更健康、更安全的全能时尚。

<<时尚不死>>

作者简介

多米尼克·古维烈 (DOMINIQUE CUVILLIER) : 法国流行趋势营销与传媒交流策略咨询顾问 ; 法国《消费文化》杂志及“TRENDMARK.COM”电子版杂志发行主任兼总编辑 ; 巴黎高等商业学校、巴黎马恩河谷大学以及巴黎第三大学奢侈品牌国际营销与管理MBA、食品与酒类国际营销与管理MBA教授 ; 法国流行色委员会总干事。

独立或合作著有《智能纤维与材料》、《美国时尚或手机的胜利》、《女人能否在时尚中融化》、《奢侈品：非典型行业与管理》、《今日神话》、《国际时尚辞典》、《时尚，意义与象征》等多部书籍。

<<时尚不死>>

书籍目录

绪言 时尚，曲终人散？

统一与个性 不堪重负 走向虚拟一 时尚与时装 装饰文化出路何在？

保护自己抑或展示魅力？

从霸道走向科技 身体——时尚的新筹码？

以人为本抑或时尚为本？

另类个性与统一身材 成衣会转瞬即成吗？

快速反应 被惯坏的消费者 网上时尚 时尚产业是否该以人为本？

产业转移 每况愈下的发达国家 社会责任全球化 生态保护——时髦的新时尚？

再生与环保 转基因 信息跟踪与打假 科学与技术会令时尚过时吗？

上网+旅游=生活？

面料的轻松化与功能的复杂化二 循规蹈矩与肆意妄为 消费者——是不明飞行物还是摇摆墙头草

？

因心生厌倦而抵制时尚的消费者三 指向标与方位标四 研究与开发时尚新词解释

<<时尚不死>>

编辑推荐

时尚，曲终人散？

上网+旅游=生活？

未来的服装什么样？

身体——时尚的新筹码？

个性化——营销的陷阱？

以人为本抑或以时尚为本？

消费者——是不明飞行物还是摇摆的墙头草？

.....作为法国资深时尚作家，《时尚不死(关于时尚的终极诘问)》作者多米尼克·古维烈从夏奈尔开创的实用时尚入手，以洗练的笔法夹叙夹议地回顾了全球化形成的时尚一统化、大品牌刺激的时尚专制化，重点描述了装饰时尚如何在科技发展的今天逐步让位于功能时尚的全过程。

<<时尚不死>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>