

<<2007-2008中国服装行业发展>>

图书基本信息

书名：<<2007-2008中国服装行业发展报告>>

13位ISBN编号：9787506449366

10位ISBN编号：7506449366

出版时间：2008-4

出版时间：中国纺织出版社

作者：刘嘉等著

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<2007-2008中国服装行业发展>>

### 内容概要

中国服装产业已进入复合运营竞争时代，面临着品牌创新、产业升级、国内国际经济环境的不断变化，服装业从业人员有必要了解服装产业的整体发展状况。

《2007-2008中国服装行业发展报告》由中国服装协会、中国商业联合会、中国纺织品进出口商会共同研究完成。

主要内容包括2007年服装行业经济运行概述、2007年服装市场分析及2008年预测、2007年国际服装市场状况及2008年展望和专题报告四大部分，其中专题报告涉及我国服装类上市公司、服装商业发展研究及服装产业集群发展三大板块。

《2007-2008中国服装行业发展报告》在分析和预测的基础上提出观点和建议，以翔实的数据和一手的资料，为服装企业和各相关业界人士提供具有指导性和权威性的参考依据。

<<2007-2008中国服装行业发展>>

作者简介

刘嘉，1970年生于武汉。

由于小学酷爱文史而数学不及格屡遭训斥，所以中学发奋学习数学，导致偏科严重，无法成为“高考型人才”而辍学，索性一头扎进数学王国，在三尺讲台上找到了自己的人生坐标。

志趣：爱数学之智、钻数学之真、讲数学之美。

缺点：无学历、无文凭、无职称。

特长：用哲学讲思想、用禅宗讲方法，用文史讲精神。

信念：天道酬勤，格物致知，明心见性。

追求：传播数学思想，弘扬数学文化，培养资优人才。

## &lt;&lt;2007-2008中国服装行业发展&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 2007年服装行业经济运行概述第一章 2007年服装行业经济运行情况及2008年趋势第一节 服装生产情况概述一、产业资源向大企业集中,中小企业团队开始萎缩二、东部地区增速放缓,中部地区崛起在即第二节 服装行业效益情况一、行业规模情况二、行业利润率情况三、行业周转率情况四、行业发展能力情况五、各省市相对指标完成情况第三节 行业投资情况第二章 国内服装市场销售情况一、2007年我国衣着类消费活跃二、居民消费价格指数持续回落与大型零售商业价格指数攀升彰显结构性矛盾第三章 服装进出口情况概述第一节 服装进口情况概述第二节 服装出口情况概述一、出口数量增速大幅回落,金额增速价格拉动二、广东省位居榜首,梯度转移缓缓推进三、出口区域多元化程度深化第四章 2007年服装行业运行特点分析一、2007年宏观环境对行业发展影响巨大,品牌、科技两贡献率点明价值创新突破二、沿海地区小企业关停现象凸显,产业资源加速向大企业流动三、新财富运动正式拉开梯度转移帷幕四、商业创新精彩纷呈,引发思考五、社会责任造就和谐,更创商机第五章 2008年服装行业趋势分析一、&ldquo;二放二收&rdquo;改变传统产业,&ldquo;二放&rdquo;显理性,&ldquo;二收&rdquo;防冲动二、国内市场成为企业主战区,价值创新考验品牌生命力三、资本走向台前,整合时代来临四、与国际资源融合,产业攀上新境界五、走向现代运营模式的主流趋势第二部分 2007年服装市场分析及2008年预测第六章 服装市场整体运行情况第一节 零售市场运行特点一、零售额增长明显二、所占比重略有下降第二节 批发市场运行特点一、批发市场中的成交额迅速增长二、在批发市场中的构成比重下降第三节 价格指数持续下降第四节 全国重点大型零售商场的销售情况一、除西裤,各种服装的销量均有所增长二、多数服装的增长速度趋缓三、女装的销量依旧在各类服装中占据主导四、大型商场中&ldquo;价升量减&rdquo;现象显现第七章 服装市场消费特点一、时尚走进大众生活二、服装定制受到青睐三、女性是服装消费的主力军四、店铺终端对服装销售的影响显著五、消费者更加重视体验消费第八章 服装市场渠道变化情况一、消费升级,百货店的市场地位得到巩固二、批发市场消费档次提升三、网上销售成为亮点四、许多新兴的销售模式取得了巨大的成功第九章 我国服装市场特点一、品牌服装价格翻升二、中外品牌竞争激烈三、营销方式推陈出新四、市场细分力度进一步加大五、气候对服装市场的影响显著六、&ldquo;长尾效应&rdquo;在中国服装市场中已经显现第十章 2007年主要服装类商品的市场特点第一节 男装市场一、正装、休闲装相融合,新正装走俏市场二、时尚度提升,流行周期趋短三、服饰搭配成为服装销售的重要环节四、男装卖场的整体环境升级第二节 女装市场一、市场细分的程度高二、女装市场向品牌化转变三、女装品牌中皮革服装销售火爆四、休闲服装继续热销第三节 内衣市场一、女性内衣流行紧跟成衣二、少女内衣渐成气候三、传统内衣的科技含量提升四、保暖内衣的市场空间萎缩五、保暖内衣的终端销售环节相对薄弱第四节 童装市场一、儿童奢侈消费正在兴起二、童装款式由实用型向时尚型过渡三、体验营销在童装中运用广泛四、儿童服装趋向健康、环保型产品第五节 羽绒服市场一、产品结构向多元化发展二、时装化、运动化、休闲化成为发展主流三、国产品牌开始向高端市场进军四、大商场中羽绒服销售环境不断提升第十一章 2008年服装市场预测一、奥运会的召开为服装业创造了新的发展契机二、多业渠道并举将成为中国服装业发展的趋势三、2008年服装消费价格将继续保持下降趋势四、培育具有国际竞争力的中国服装品牌的步伐进一步加快五、主要商品市场预测第三部分 2007年国际服装市场状况及2008年展望第十二章 2006年全球服装贸易概况第一节 服装出口情况第二节 服装进口情况第三节 2006年世界服装贸易的主要特点一、中国成为全球第一大服装贸易出口国二、亚洲服装出口贸易极其活跃,内部竞争激烈第十三章 2007年服装进出口总体概况第一节 2007年服装出口总体概况一、出口额再创新高,出口增幅回落二、欧盟、美国、日本是我国服装出口三大市场三、广东省居省市排名第一位,粤、浙、苏、沪、鲁为我国前五大出口省市四、国有及控股企业家数比例不足1,民营企业保持快速增长五、一般贸易出口增速快于加工贸易,所占比重进一步增加第二节 2007年服装进口总体概况一、进口量减价增,各月度进口相对平稳二、机织服装进口额增幅略高于针织服装,丝制服装进口额下降三、中国香港、欧盟为我国内地服装两大进口来源,合计进口额占进口总额的51.4%四、粤、沪、辽、苏、浙为服装进口前五大省市,进口额占进口总额的89.1%第十四章 2007年中美、中欧纺织品协议服装类别出口概况第一节 2007年中美纺织品协议服装类别对美国出口概况一、347类(棉制裤子)二、647类(化纤制裤子)三、847类(植物纤维制裤子)四、447类(毛制裤子)五、443类(毛制套装)六、338类

<<2007-2008中国服装行业发展>>

(棉制针织衬衫)七、638类(化纤制针织衬衫)八、3400类(棉制和化纤制男士衬衫)九、345类(套衫、开襟衫)十、33222类(袜子)十一、3522类(棉制、化纤制内衣)十二、34g, 9类(胸衣)十三、359S'659S类(游泳衣)第二节 2007年中欧协议服装类别对欧盟出口概况一、4类(针织衬衫, T恤衫, 轻质圆领衫)二、5类(毛衫, 针织夹克及上衣)三、6类(男女机织裤子)四、7类(女式衬衫)五、26类(连衣裙)六、31类(胸衣)第十五章 2007年服装主要进口国总体概况第一节 2007年美国服装进口概况一、总体概况二、从中国进口概况三、MFA项下服装进口概况第二节 2007年1~10月份欧盟服装进口概况一、欧盟服装进口概况二、欧盟服装进口特点第三节 日本服装进口概况一、日本服装进口概况二、日本服装进口特点第十六章 2008年世界服装贸易及我国服装出口展望第一节 世界服装贸易展望一、全球经济预测二、美、欧、日经济预测三、全球服装贸易发展趋势第二节 中国服装出口面临的形势一、国内整体经济形势二、服装出口预测和面临的主要问题第四部分 专题报告专题一 2007年服装类上市公司分析专题二 2007年中国服装商业发展研究专题三 服装产业集群发展报告 编后

章节摘录

第一章 2007年服装行业经济运行情况及2008年趋势 2007年，中国服装行业在人民币升值、出口退行、平稳发展，产业调整步伐加速。

税下调、劳动力成本上升等诸多因素影响下负重前第一节服装生产情况概述2007年我国服装产业资源迅速向大企业转移，规模以上服装企业产量占比大幅提高。

东部地区仍然占据巨大的生产份额，但生产已经开始收缩，中部地区产能平稳增长，梯度转移平稳推进。

一、产业资源向大企业集中，中小企业团队开始萎缩 根据国家统计局统计显示：2007年1-12月份，我国规模以上服装企业累计完成服装产量201.59亿件，其中机织服装94.56亿件，针织服装107.03亿件，与2006年同期相比分别提高了14.36%、13.13%和15.47%。

全年产量增幅基本呈逐月微弱回落趋势。

2007年11月份，国家统计局统计的规模以上企业数量从上年同期的12706家上升到14326家，同比增加了12.75%，规模以上企业服装产量保持较快增速更多得益于企业队伍的壮大，2007年1-12月份规模以上企业单个企业年均产量约为140万件，与上年同期基本持平。

规模以上企业产量约占全行业服装总产量的39%，比上年同期提高了近6个百分点。

2007年我国服装产业资源迅速向大企业流动，大企业队伍壮大的同时生产规模并未扩张，反而呈现收缩趋势，企业发展方向已经由追求规模效益的成本路线转向谋求高附加值的效益路线。

受到政策、成本、市场等因素影响，中小企业，特别是加工型中小企业遭遇生存危机，服装中小企业队伍开始萎缩。

2007年全行业服装产量为512亿件，与2006年持平，其中：机织服装178亿件，同比下降1.11%；针织服装334亿件，同比增长0.60%。

&hellip;&hellip;

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>