

<<穿出影响力>>

图书基本信息

书名：<<穿出影响力>>

13位ISBN编号：9787506448031

10位ISBN编号：7506448033

出版时间：2008-1

出版时间：中国纺织

作者：多丽丝·普瑟

页数：185

译者：张玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;穿出影响力&gt;&gt;

## 前言

无论是工作还是日常生活，形象对每个人来说的确都非常重要。

不论何时在世界任何角落所举行的董事会议上，那些围桌而坐的人，可能每个人想法不同、品位互异，但他们给人的印象都很正面，因为他们都想让自己看起来更好，这就是这些成功人士之所以能身居高位的原因之一。

多年来，我曾经与世界各地不同行业的男士女士共事，所遇到的人当中有许多人已经是该行业中的佼佼者，但我发现不论他们多么成功，还是希望完善个人的形象与风格，因为他们懂得给人留下良好第一印象的重要性，并且深知形象的成功与否将直接影响到他们的工作与生活。

几年前我为美国一家相当大的保险公司办了一场研讨会，研讨会的主题是如何定义“风格(style)”，以及风格与不同层面职场人员的关系。

研讨会中出现了一些令人大开眼界的结果。

我要求一组人到台上做个实验，并且告诉他们，只要观察他们的外表，我就可以找出其中最成功的一位男士，而且他是那种“我愿意跟他买保险”的人。

有六位男士自愿上台。

我看着他们上台的样子，从中我选了一位觉得可以放心把钱交给他的人。

结果，我选的这位男士，正是该公司的总裁！

除了观察他的外表外，我并没有其他可以帮我做出正确判断的信息，只因为这位总裁给人的印象是充满自信，具有品位感、权威感，并且从容不迫，所以我选择了他。

注意！

我可不是只从他的穿着好坏做出的判断，而是从他给人的整体印象观察出来的。

上台的其中一位主管级人士有一点惊讶地问：“我看起来和他有这么不一样吗？”

为了要让这位主管相信我，我指出了他的衣着缺点：他的外套不合身、领带和裤子都太短、鞋子也需要擦一擦；此外，从一开始上台，他就显得无精打采，有时候还露出不安的样子。

相反，他的老板不但西装剪裁合身、熨烫平整、鞋子发亮、衬衫与领带搭配得完美无缺，此外，他的态度是充满自信的样子。

我并不是说外表就是一切，不过有件事是非常重要的：只要你想让自己的着装看起来像高层人士，那你已经朝着那个方向迈进了一步。

人们对风格、品位、着装的看法，会受到外界的影响而混淆。

如20世纪90年代，是网络爆炸的年代，普遍有种故意要看起来“不成功”的倾向，对外透露出反装扮的信息，有些年轻企业家甚至对自己缺乏风格的形象感到沾沾自喜。

事实证明，他们管理企业的方式，以及不花太多时间顾及自己形象的所谓新时代的想法并不成功。

数千家网络公司在2000年相继倒闭，尽管也有幸存的企业家，工作时还仍倾向穿着休闲装，但许多成就斐然的人，如现任微软公司的总裁比尔·盖茨(Bill Gates)、戴尔计算机的老板戴尔(Dell)以及雅芳公司CEO安德利·荣格(Andrea Jung)惠普公司总裁加利·菲欧利那(Garly Fiorina)等人，都是有独特穿衣风格和品位的企业家。

本书的重点，就是要介绍“整体的形象(totalexpression)”，也就是综合穿着与举止言谈给人的印象。

事实证明，穿着与举止言谈都给人正面印象的人不但比较自信，也更容易实现生活与工作的目标。

《穿出影响力》能让你以简单轻松、按部就班的方式，发展自我风格与塑造整体形象。

如果你想让自己具备并保持良好的形象，本书就是你走向这一目标的通行证。

无论是工作还是日常生活，形象对每个人来说的确都非常重要。

不论何时在世界任何角落所举行的董事会议上，那些围桌而坐的人，可能每个人想法不同、品位互异，但他们给人的印象都很正面，因为他们都想让自己看起来更好，这就是这些成功人士之所以能身居高位的原因之一。

多年来，我曾经与世界各地不同行业的男士女士共事，所遇到的人当中有许多人已经是该行业中的佼佼者，但我发现不论他们多么成功，还是希望完善个人的形象与风格，因为他们懂得给人留下良好第一印象的重要性，并且深知形象的成功与否将直接影响到他们的工作与生活。

## <<穿出影响力>>

几年前我为美国一家相当大的保险公司办了一场研讨会，研讨会的主题是如何定义“风格(style)”，以及风格与不同层面职场人员的关系。

研讨会中出现了一些令人大开眼界的结果。

我要求一组人到台上做个实验，并且告诉他们，只要观察他们的外表，我就可以找出其中最成功的一位男士，而且他是那种“我愿意跟他买保险”的人。

有六位男士自愿上台。

我看着他们上台的样子，从中我选了一位觉得可以放心把钱交给他的那个人。

结果，我选的这位男士，正是该公司的总裁！

除了观察他的外表外，我并没有其他可以帮我做出正确判断的信息，只因为这位总裁给人的印象是充满自信，具有品位感、权威感，并且从容不迫，所以我选择了他。

注意！

我可不是只从他的穿着好坏做出的判断，而是从他给人的整体印象观察出来的。

上台的其中一位主管级人士有一点惊讶地问：“我看起来和他有这么不一样吗？”

为了要让这位主管相信我，我指出了他的衣着缺点：他的外套不合身、领带和裤子都太短、鞋子也需要擦一擦；此外，从一开始上台，他就显得无精打采，有时候还露出不安的样子。

相反，他的老板不但西装剪裁合身、熨烫平整、鞋子发亮、衬衫与领带搭配得完美无缺，此外，他的态度是充满自信的样子。

我并不是说外表就是一切，不过有件事是非常重要的：只要你想让自己的着装看起来像高层人士，那你已经朝着那个方向迈进了一步。

人们对风格、品位、着装的看法，会受到外界的影响而混淆。

如20世纪90年代，是网络爆炸的年代，普遍有种故意要看起来“不成功”的倾向，对外透露出反装扮的信息，有些年轻企业家甚至对自己缺乏风格的形象感到沾沾自喜。

事实证明，他们管理企业的方式，以及不花太多时间顾及自己形象的所谓新时代的想法并不成功。

数千家网络公司在2000年相继倒闭，尽管也有幸存的企业家，工作时还仍倾向穿着休闲装，但许多成就斐然的人，如现任微软公司的总裁比尔·盖茨(Bill Gates)、戴尔计算机的老板戴尔(Dell)以及雅芳公司CEO安德利·荣格(Andrea Jung)惠普公司总裁加利·菲欧利那(Garly Fiorina)等人，都是有独特穿衣风格和品位的企业家。

本书的重点，就是要介绍“整体的形象(totalexpression)”，也就是综合穿着与举止言谈给人的印象。

事实证明，穿着与举止言谈都给人正面印象的人不但比较自信，也更容易实现生活与工作的目标。

《穿出影响力》能让你以简单轻松、按部就班的方式，发展自我风格与塑造整体形象。

如果你想让自己具备并保持良好的形象，本书就是你走向这一目标的通行证。

## <<穿出影响力>>

### 内容概要

《穿出影响力：男性职场形象书》是“与纽约形象大师对话”系列丛书中的一本。是美国著名形象设计大师、AIS体系创始人多丽丝·普瑟所著。

个人形象已经成为现代人获得成功的重要因素之一，受到越来越多都市人的重视。

《穿出影响力：男性职场形象书》旨在揭开充满自信、穿着得体的秘诀所在。

全书从如何挑选服装的款式和质地、如何挑选服装颜色、如何形成个人的风格与形象等方面系统介绍现代女性进行个人形象管理的方法及步骤，成为迈向和正努力迈向事业顶峰男性的助手。

## <<穿出影响力>>

### 作者简介

多丽丝·普瑟（DorisPOOser），任美国已从事时尚与美学产业25年，是国际知名的形象顾问专家和时尚教育家。

她独创的AIS（AlwaySinStyle）个人色彩、体型和风格诊断的形象管理系统，已在欧、美、日等国家授权经营，并已在全球培训了数千名形象顾问。

同时她还是美国服装、服饰及化妆品零售业大师级时尚顾问。

其职业形象培训内容涉及：基本衣橱构成、形体特征分析、个人最佳色彩分析、肢体语言、演讲技巧、餐桌及社交礼仪、整体个人形象指导等。

其系列出版物已翻译成十多种语言，其中包括：《我造我型》，《发型、化妆及护肤基础》。

## <<穿出影响力>>

### 书籍目录

序言第一部分 基本原则1 衣柜基本款2 基本穿着3 体型线条4 布料与细部设计5 合身与品质6 个人风格第二部分 职场颜色7 适合工作时穿着的颜色第三部分 职场风范8 肢体语言与仪表9 商业饭局10 翱翔天际  
生生不息的美丽，源于你的自我风格

<<穿出影响力>>

章节摘录

插图：

## <<穿出影响力>>

### 编辑推荐

《穿出影响力》内容丰富，语言深入浅出。  
适用于形象设计从业人员和渴望树立个性形象的都市男性阅读。



<<穿出影响力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>