

<<童装纸样设计>>

图书基本信息

书名：<<童装纸样设计>>

13位ISBN编号：9787506448024

10位ISBN编号：7506448025

出版时间：2008-2

出版时间：中国纺织

作者：马芳

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<童装纸样设计>>

内容概要

童装纸样设计是服装纸样设计的一部分，既与成人纸样设计具有一定的相似性，又有独特的设计方法。

本书从影响童装纸样设计的儿童心理、生理特征和体型特点等方面出发，系统介绍了0~12周岁儿童服装的纸样设计原理、变化规律、设计技巧和绘制过程。

本书图文并茂、通俗易懂，兼具知识性、实用性和资料性，既适合童装生产企业制板人员阅读参考，又可作为服装专业院校教材使用。

<<童装纸样设计>>

作者简介

马芳，1990年毕业于天津纺织工学院服装工程专业，2006年12月获东华大学纺织工程硕士学位，现任河北科技大学纺织服装学院服装系教授、服装专业硕士生导师。在多年的教学中积累了丰富的服装结构设计方面的经验，并主持多项科研课题，编著《床品设计与制作》。

<<童装纸样设计>>

书籍目录

第一章 概述 第一节 童装设计概述 一、童装造型设计 二、童装色彩设计 三、童装装饰设计 四、童装面料设计 第二节 儿童生理、心理特征与体型特点 一、儿童生理、心理特征 二、儿童体型特点 第三节 儿童身体测量 一、儿童身体测量的注意事项 二、儿童身体测量的部位及方法 三、儿童特殊体型的测量 第四节 童装尺寸设定的依据 一、童装围度的人体依据 二、童装围度放松量变化规律 三、童装宽度的人体依据 四、童装长度的人体依据 第五节 童装制图常用符号及主要部位代号 一、童装制图比例 二、童装制图常用符号 三、童装制图主要部位代号 第六节 儿童参考尺寸 一、我国儿童服装号型系列 二、我国儿童服装号型系列控制部位数值及分档数值 三、国外童装参考尺寸 第二章 婴儿装纸样设计 第一节 婴儿装纸样设计参考尺寸 第二节 婴儿上衣纸样设计 一、婴儿上衣常见各部位变化形式 二、不同款式的婴儿上衣纸样设计 第三节 婴儿裤装纸样设计 一、婴儿普通裤装纸样设计 二、连身裤装纸样设计 第四节 婴儿连衣裙纸样设计 一、长连衣裙 二、普通长度连衣裙 第五节 婴儿配饰纸样设计 一、围兜 二、婴儿帽 第三章 1~12周岁儿童上衣纸样设计 第一节 儿童服装原型 一、童装原型各部位的名称 二、童装原型的立体构成 三、童装原型的平面构成 第二节 原型放松量的调整 一、领口与肩的调整 二、围度放松量的调整 三、有撇胸原型的调整 第三节 领子纸样设计 一、领型的设计 二、衣领构成要素 三、领子的纸样设计 第四节 衣袖纸样设计 一、衣袖的设计 二、衣袖的基本变化原理与规律 三、衣袖与袖窿的形状变化规律 四、衣袖纸样设计 第五节 口袋纸样设计 一、口袋的类型 二、口袋的设计 第六节 上衣纸样设计 一、上衣纸样设计的方法 二、分割线的设计 三、褶裥的设计 四、上衣原型前身下垂量的纸样设计 五、不同造型童装纸样设计 六、不同款式童装纸样设计 第四章 1~12周岁女童裙装纸样设计 第一节 裙装纸样设计概述 一、裙子制图各线名称 二、裙子的机能 三、裙子的分类 四、童裙规格设计 第二节 喇叭裙纸样设计 一、A形裙 二、圆裙 第三节 褶裙纸样设计 一、碎褶裙 二、多层褶裙 三、褶裥裙 第四节 连衣裙纸样设计 一、连衣裙外形分类 二、连衣裙分割线变化 三、儿童连衣裙的基础造型 四、高腰和低腰分割连衣裙 第五章 1~12周岁儿童裤装纸样设计 第一节 裤装纸样设计概述 一、裤子制图各线名称及作用 二、裤子的分类 三、儿童裤装纸样构成原理 第二节 直筒裤纸样设计 一、大童直筒裤 二、中小童直筒裤 第三节 锥形裤纸样设计 一、锥形裤纸样设计原理 二、锥形裤纸样设计 第四节 喇叭裤纸样设计 第五节 裙裤纸样设计 一、裙裤纸样设计原理 二、裙裤纸样设计 第六节 短裤纸样设计 一、牛仔短裤 二、休闲短裤 第七节 连身裤纸样设计参考文献

章节摘录

第一章 概述我国现代家庭基本为一对夫妻一个孩子，由于这种家庭的构成及中国人的传统心理，家长容易溺爱孩子。

根据国家信息中心调查，自1998年以来，我国家庭用于孩子消费支出高达家庭支出的50%，居首位。支出内容主要有吃、穿、玩和教育四项，其中穿着占很大比重。

目前中国是世界上拥有儿童人数最多的国家。

据近年全国人口普查数据显示，我国0~15周岁的儿童有3亿多，占全国人口总数的1/4，其中6周岁以下儿童约1.7亿，7~15周岁儿童约1.7亿，独生子女占儿童总数的34%，并且每年还有1000多万新生儿。

这表明我国童装市场蕴藏着巨大的发展空间，是最有增长潜力的市场之一。

然而，童装业在整个服装行业中所占比例甚小，统计数字表明，目前我国童装产量仅占全国服装总产量的6%左右。

国内城镇居民对童装的消费量近年来一直呈上升趋势，年增长率约为26.5%。

专家指出，未来几年全国童装消费量将以10%以上的速度增长。

随着家庭收入进一步提高，中国童装市场的消费需求已由过去满足基本生活的实用型开始转向追求美观的时尚型，部分经济发达的城市，消费者对童装需求趋向时尚化和品牌化。

第一节 童装设计概述：童装是以儿童时期各年龄段孩子为穿着对象的服装总称，包括婴儿、幼儿、学龄儿童、少年儿童等各年龄阶段人的着装。

从世界范围来看，童装设计的确立是在18世纪末期。

在此前很长一段时期内，儿童穿着像是微型的成人，从文艺复兴时期以后的服装可以看出，当时儿童穿着与成人的款式一样，都是低领的衣服、裙撑和马裤。

19世纪末期，童装开始有别于成人服装，其设计体现了与儿童发育相适应的功能性，如活动性增强、易于穿脱等。

但在很长一段时期内，童装仍以实用性为主，如衣服做得偏大一些，以适应儿童的成长；缝制得很结实，可以传给年龄小的儿童穿着。

童装真正开始商业生产和销售是在第一次世界大战之后。

近年来，人们对童装的认识已经发生了很大变化。

发达国家的服装企业普遍将儿童看成服装市场中的特殊群体，他们在童装设计方面非常重视“寓教于礼”的设计观，因为人大约50%的学习能力是在0~4周岁的婴幼儿期形成的，约30%的学习能力在4-8周岁形成，剩下约20%的学习能力将在8~17周岁完成。

发达国家品牌童装价格中80%是附加值，那么如何运用穿着帮助儿童提升学习能力的设计正是创造这些附加价值的方法。

所以在国际惯例上，要了解某个国家服装业的品牌设计能力和科技水准，首先应去看这个国家的品牌童装市场。

编辑推荐

结合儿童心理、生理特征、体形特点和童装典型款式；系统介绍童装纸样设计原理、变化规律、设计技巧和绘制过程；图文并茂、实用易学、举一反三、融会贯通。

进行童装设计时，应对儿童心理、生理、生活习惯、身体状况、颜色喜好、文化背景等进行全方位研究，同时了解父母的心理，用亲人般的感情去设计、塑造和美化儿童的衣着形象，让服装成为帮助儿童成长发育的保健用品和培养儿童良好生活习惯的伙伴，使儿童获得美的陶冶。

原型是平面裁剪中自内衣至外套大部分服装制图的基础。
儿童时期是人一生中生长发育最快的时期，各年龄段儿童所使

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>