

<<纺织企业管理基础>>

图书基本信息

书名：<<纺织企业管理基础>>

13位ISBN编号：9787506447706

10位ISBN编号：7506447703

出版时间：2008-2

出版时间：中国纺织

作者：王毅

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<纺织企业管理基础>>

### 内容概要

《纺织高职高专“十一五”部委级规划教材·纺织企业管理基础（第3版）》从培养纺织应用型专门人才的实际出发，围绕现代纺织业企业管理实务操作的相关知识、技能要求，从初步认识纺织企业管理、纺织企业决策者理念与方法、纺织企业营销者理念与方法、纺织企业生产管理者运作方法以及纺织企业成本控制与财务分析5个单元，详细全面介绍了现代纺织企业运行与管理中最基本的理论知识、实用技术和方法。

《纺织高职高专“十一五”部委级规划教材·纺织企业管理基础（第3版）》的特点是突出纺织管理业务岗位和工作任务或项目所需的知识、技能要求，深入浅出、知识容量大、可操作性强，有利于培养学生分析问题和解决问题的能力。

## &lt;&lt;纺织企业管理基础&gt;&gt;

## 书籍目录

第一单元 走进纺织企业管理第一章 纺织企业与管理第一节 企业设立与企业系统一、企业设立的基本条件二、企业设立登记、注册的基本流程三、企业系统与组织构架第二节 企业管理概述一、管理的含义与职能二、企业管理的内容、方法与手段三、企业管理基本理论及其发展四、现代企业制度第三节 纺织企业管理一、我国纺织工业概况二、纺织企业管理的基础工作三、纺织企业管理者的角色与应具备的素质技能实训案例综合分析第二单元 纺织企业决策者理念与方法第二章 纺织企业决策者战略理念第一节 纺织企业发展战略与核心竞争力分析一、纺织企业决策者的战略分析二、企业文化与核心竞争力三、纺织企业的战略定位第二节 纺织企业的基本战略一、纺织企业品牌战略二、纺织企业人才战略三、纺织企业资本运营战略技能实训案例综合分析第三章 纺织企业决策方法第一节 纺织企业决策过程一、企业决策及特征二、纺织企业的决策过程第二节 纺织企业决策方法一、定性分析法二、定量分析法技能实训案例综合分析第三单元 纺织企业营销者理念与方法第四章 纺织企业营销者理念第一节 纺织企业市场营销观念一、从纺织企业营销者的角度分析自己二、纺织企业市场营销观念的发展历程第二节 纺织企业市场细分与目标市场选择一、纺织企业市场细分二、纺织企业目标市场的选择策略三、纺织企业目标市场的定位策略技能实训案例综合分析第五章 纺织企业营销策略第一节 纺织企业经营业务的基本流程及其管理一、纺织企业的基本业务流程图二、具体业务流程及其管理.....第四单元 纺织企业生产管理运作方法第六章 纺织企业生产组织管理第七章 纺织企业工艺管理第八章 纺织企业设备管理第九章 纺织企业供应链管理第十章 纺织企业质量管理第五单元 纺织企业成本控制与财务分析方法第十一章 纺织企业成本控制第十二章 纺织企业财务分析参考文献

## <<纺织企业管理基础>>

### 章节摘录

第一章 纺织企业与管理 第一节 企业设立与企业系统 一、企业设立的基本条件 (一)企业的概念 企业是从事生产、流通、服务等经济活动,以产品或劳务满足社会需要,以营利为目的,自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的法人实体和市场竞争的主体。企业的概念主要包括以下几个方面的含义。

1. 企业是经济实体企业不同于政府部门、事业单位,它必须追求经济效益,获取赢利。赢利是企业创造附加价值的重要组成部分,也是社会对企业的生产的产品和服务能否满足社会需要的认可和报酬。

2. 企业必须自主经营和自负盈亏企业能够根据市场的需要,独立自主地使用和支配其所拥有的人力、物力和财力,并能够对其经济结果独立地享有相应的权益并承担相应的责任。

3. 企业必须承担社会责任企业要满足社会需要,不仅指满足消费者的需要,而且也应包括出资者、银行、职工、供货者、交易对象、政府、地区以及一切与之相关团体需要。

同时,企业还应为社会提供就业机会,要防止环境污染,维护生态平衡,节约资源等。

2005年,中国纺织工业协会组织纺织企业参与制定中国纺织企业社会责任管理体系——Csc9000T,规范纺织企业社会责任。

目前在全国10多个纺织产业集群,100多家骨干企业已全面推广CSC9000T社会责任管理体系,从加强社会责任方面和行业自律方面自我规范。

4. 企业必须有法人资格 企业是依法成立,具有民事权利能力和民事行为能力,独立享有民事权利并承担民事义务的组织。

它的经济利益不能随意被侵犯,所拥有的资产不能随意被侵占。

## <<纺织企业管理基础>>

### 编辑推荐

《纺织高职高专“十一五”部委级规划教材·纺织企业管理基础（第3版）》适用于高职高专院校纺织、服装、管理等相关专业学生使用，也可作为纺织企业管理、技术人员的培训教材和参考资料。

<<纺织企业管理基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>