

<<图形创意设计>>

图书基本信息

书名：<<图形创意设计>>

13位ISBN编号：9787506447225

10位ISBN编号：7506447223

出版时间：2008-11

出版时间：中国纺织出版社

作者：贾荣林，陈大公，杜潇潇 编著

页数：118

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<图形创意设计>>

### 前言

图形是通过视觉形象传达信息的一种特殊的语言形式。

这种语言形式的产生可以追溯到人类社会产生的初始阶段，那时人们就已经在洞穴中、岩壁上刻画图形，以沟通信息，表达情感和意志。

从结绳记事到祭祀图腾，从象形文字到器物装饰，随着人类社会的发展，信息传达方式和媒介经历了日新月异的发展，特别是进入信息时代以来，传播技术的迅疾发展不断把人类推向始料不及的新的生活方式中。

社会越是向前发展，人们运用图形传达信息这一古老的方式越进步，在商业流通领域，它作为最强有力的传达手段，成为商品与消费者沟通的桥梁。

在社会文化领域，它以有效的方式向个人或团体传递信息，观念，价值或情感，以其超越时空、地域、民族和文化层次的优势产生着广泛的影响。

如今，图形设计已发展到建立在丰富的理论与实践资源上，成为现代设计中的各个门类，如商业设计、工业设计、数字媒体设计、环境设计等的重要基础。

研究和训练如何在设计中最有效地运用图形创意，是每个从事视觉设计人员培养基础素质和设计能力的重要途径。

## <<图形创意设计>>

### 内容概要

图形作为视觉传达设计的重要基础，如同字体和构成思维表现一样，与平面设计的各个环节无法分离。

如果把平面设计比作一棵大树，图形创意就像树的根基，承担着重要的作用。

本书主要内容包括图形设计概述、图形设计的种类、图形传播与符号的视觉理论、图形创意与思维模式、图形创意的形式原理、图形联想与想象、图形创意组织方法等。

这些无疑是培养学生形象化思考能力，培养学生开拓创新思维能力的有效方法和途径。

## <<图形创意设计>>

### 书籍目录

第一章 概述 一、图形的概念 二、图形创意的概念 三、图形的产生 四、印刷术与摄影技术对图形的推广 五、包豪斯和现代图形设计 六、图形设计的发展 第二章 图形元素 一、基本元素 (一)点 (二)线 (三)面 (四)体 二、层 三、肌理 四、色调 五、色彩 六、自然形态 七、常态与非常态 第三章 图形的知觉 一、对比 二、图与地 三、错觉 四、联觉 五、完形 六、语境 第四章 图形的认知心理 一、投射 二、注意 三、移情 第五章 图形的表达 一、符号 二、寻找代码 三、克服歧义 四、叙事 五、解读延时 第六章 图形思维方法 一、突破思维定势 二、直觉思维 三、想象 四、发散思维 五、类比思维 六、逆向思维 七、联想 (一)接近联想 (二)相似联想 (三)对比联想 (四)关系联想 八、解构与重构 一、图形语汇的积累 (一)图形素材的收集 (二)图形的描绘手段 (三)摄影手段的运用 (四)涂鸦 二、传统资源的挖掘 (一)画像砖 (二)彩陶 (三)剪纸 (四)民间吉祥图案 三、文字的运用 四、向大师学习 (一)米开朗基罗 (二)凡·高 (三)塞尚 (四)达利 (五)埃舍尔 (六)马蒂斯 (七)毕加索 五、数字图形的表现 第八章 图形创意范例 一、设计师的创意 二、学生的创意 第九章 优秀作品欣赏 参考文献 后记

## &lt;&lt;图形创意设计&gt;&gt;

## 章节摘录

人类出现伊始人们就需要用各种方式交流思想，传递信息。

图形语言作为独特的人类语言的一种，是设计师为了传递某种信息、表达特定内涵的中介体。

在现代社会，人们越来越认识到图形对于思维的重要性，图形能够承载大量的信息，比文字更容易识别和记忆。

图形语言已经成为人与人之间相互交流与沟通的一种重要的视觉语言形式。

与文字语言相比，图形语言更形象、更直观、更具体，能把难以用语言文字表达清晰的意念淋漓尽致地传达给信息受众，在图形认知的过程中，也可以认读出深刻的思想内涵和丰富的内容，激发观者的心理反应，使观者产生联想，交流情感，触动心灵，这种传达也能方便地超越国界和语种交流障碍。

图形创意就是通过创造性的思维活动，产生出巧妙、有价值的构想，并转化为用视觉图像表达的信息和传达的符号，从而进行沟通和交流。

图形创意的过程始终以图形设计作为思维的依据，通常是以原形为造型元素，通过创造性思维，对其进行提炼、升华和形式处理，从而产生深刻内涵和象征意义。

图形创意不仅是对设计方法的探究，更是对设计理念的感悟。

我们的确可以从前人的经验中总结很多的创意原则。

然而设计的真正魅力在于它的不断创新。

我们不能仅仅满足于前人留给我们的这些原则与方法，而更多的是以它们为出发点，进行自己的创新，从生活中感悟创意，将创意视觉化，在设计中创造生活。

## 后记

目前,各艺术设计专业院校对实验性设计课程都进行了创新性探索。

作为设计专业开启创新思维的重要课程——图形创意设计,具有承前启后的作用,一方面该课程可对基础专业训练进行总结与综合运用,另一方面也能为下一阶段的专业学习做好衔接。

因此,图形创意设计课程的实践创新对艺术设计专业的学生有着重要的意义。

在图形创意课程实践中,应提倡引导学生开阔思路,从日常生活中积累创意元素,从自然形态中发现图形语言,从传统资源中启发灵感,用理性的图形思维模式指导创意。

本书中的内容主要是以多年的研究成果及教案为基础,同时为了更加客观全面地反映图形创意设计的现状与发展方向,也吸取了一些国内外专家,知名设计师,教授的理论见解。

即便如此,因个人专业视野以及写作仓促等原因造成书中的观点。

方法阐述仍有待推敲之处,如有不同观点者欢迎通过出版社与我们联系,可做进一步深入探讨研究。

本书中选登的学生作品均出自北京服装学院艺术设计学院学生之手,在此表示衷心感谢。

另外,书中引用的图片大多数是从同行及国内外的相关书刊中精选出来的,如在书中出现某些署名错误的,在此深表歉意,请作者尽快与我们联系,以便再版时及时更正。

最后,衷心感谢北京市教委人才强教项目,北京服装学院艺术设计学院李少成老师及中国纺织出版社的大力支持。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>