

<<当代平面设计新观念>>

图书基本信息

书名：<<当代平面设计新观念>>

13位ISBN编号：9787506445740

10位ISBN编号：7506445743

出版时间：2007-11

出版时间：中国纺织

作者：阿德里安·肖尼斯

页数：192

译者：张立

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代平面设计新观念>>

内容概要

设计宣传册、目录和文档是当今许多平面设计师的日常工作重心，他们要想方设计地在连续的页面上创造性地安排文字与插图。

这项工作取决于设计师的灵感与观察力，他们因此而声名显赫。

许多宣传品看完就被丢弃：今天热门的信息资料可能会成为明天的垃圾。

但是那些设计精美的宣传册、目录和文档却能够长期并完好无损地保存下来，这一点在当今这样一个即时通讯时代变得非常重要。

本书列举了当今印刷品宣传中最优秀的设计方案，通过展出美国、欧洲和日本的著名业内人士的佳作，向读者传达目前平面设计的主要理念。

这本书整理了不同设计的主要理论。

这本书整理了不同设计师的平面设计作品，穿插对一些优秀设计师的采访。

可以说，对于目前热门的平面设计来说，本书是一完整的、、体裁丰富的、受人喜爱的设计资料库。

本书包括六百多幅彩色图片。

<<当代平面设计新观念>>

作者简介

阿德里安·肖尼斯是伦敦设计咨询公司的合作创建者，他为了成为一名自由艺术指导、作家和顾问而离开了公司。

他为许多设计杂志撰稿，包括《眼睛》《创作回顾》《GRAFIK》，在杂志《设计周刊》上开办了每月专栏，是《设计观察》的特约撰稿人。

他还为《周日时光》期刊撰写稿子，是《THE WIRE》的长期撰稿人和《VAROOM》杂志的编辑。

他出版了三本记录当代封面设计的书和《怎样成为一名平面设计师》。

他在伦敦生活和工作。

<<当代平面设计新观念>>

章节摘录

插图

<<当代平面设计新观念>>

编辑推荐

本书收录了当代印刷品中最好的设计方案，多达600幅插图。不仅对现在流行的平面设计进行了重点调查，并展示研究了来自美国、欧洲和日本的领先设计实践案例并按照设计师进行排列，穿插以对设计师的采访。本书可供设计专业在校师生，专业设计人员参考阅读。

<<当代平面设计新观念>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>