

<<赶赴中国盛宴>>

图书基本信息

书名：<<赶赴中国盛宴>>

13位ISBN编号：9787506445603

10位ISBN编号：7506445603

出版时间：2007-10

出版时间：中国纺织出版社

作者：《周末画报》财富版编辑部

页数：312

字数：287000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<赶赴中国盛宴>>

### 内容概要

当中国成为诸多公司CEO访问的首选之地，“中国市场对我们非常重要”成为CEO们必说的台词时，作为普罗大众的疑问是：这些在百忙中抽空访华的CEO们，所为何来？

这正是本书希望解答的问题。

书中汇编了过去两年由《周末画报》财富版记者结合当期财经热点所采访、撰写的关于全球知名企业CEO的报道，力求忠实、详尽地记录CEO们访华之旅的一言一行，而且力求通过向读者呈现出报道背后同样“有趣”的采访细节，分析这些商界最顶尖的人物所表现出的态度。

这个态度是他们丰富的商业、文化经验的直接呈示，同时也折射出企业明确的价值判断。

由于他们所代表的企业在全球经济生活中处于举足轻重的位置，这些价值判断就有了特别的力度。而且，他们中不少人的观点互相比较、印证，形成了具有这个时代特征的跨国企业CEO们面对当代中国的集体声音。

## &lt;&lt;赶赴中国盛宴&gt;&gt;

## 书籍目录

1.摩托罗拉CEO爱德华&#8226;詹德：HELLO！  
无缝的MOTO2.EBAY CEO梅格&#8226;惠特曼：美国模式能拷贝吗3.SAP CEO孔翰宁：德国太极高手4.西门子前CEO柯菲德：绩效文化东成本就5.罗技CEO格瑞诺：鼠标王国中的牛仔基因6.宜家CEO安德斯&#8226;达尔维格：生活方式无须贩卖7.维珍集团创始人理查德&#8226;布兰森：玩转上海之巅8.戴比尔斯钻石帝国总裁尼基&#8226;奥本海默：钻石何以恒久远9.高通CEO保罗&#8226;雅各布：我不是垄断者10.彪马CEO约亨&#8226;蔡茨：美洲豹逐鹿中国11.东芝CEO西田厚聪：回归新时代的主舞台12.嘉年华集团CEO米奇&#8226;阿里森：在梦想之港启航13.俄罗斯大亨卢斯塔姆&#8226;塔里科：俄罗斯标准由我创14.GIBSON CEO翰瑞&#8226;嘉斯可维兹：做乐器中的耐克15.拉斯维加斯之父史蒂夫&#8226;永利16.伊莱克斯CEO汉斯&#8226;斯特伯格：北欧家电的中国式生存17.波音CEO吉姆&#8226;麦克纳尼：飞越中国领空18.LUXOTTICA CEO 安德里亚&#8226;奎拉：要NO.1，不要霸气19.惠普CEO马克&#8226;赫德：我不是故事主角20.范思哲CEO吉安卡罗&#8226;迪里梭：低调的奢华21.科蒂集团CEO本&#8226;贝茨：让香味更持久22.百事集团董事长雷孟夫：饮料巨头“乐”起来23.瑞典“投资帝国”掌门人雅各布&#8226;瓦伦博格：瑞典摩根寻找下一个“爱立信”24.新秀丽CEO马赛罗&#8226;伯特利：在颠簸中上路25.古驰CEO罗伯特&#8226;波莱26.索爱CEO 米勒斯&#8226;弗林特27.英博啤酒集团CEO卡洛斯&#8226;布里托28.H&M CEO罗尔夫&#8226;埃里克森29.科勒董事长荷技&#8226;科勒30.通用汽车CEO瓦格纳

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>