

<<化工企业管理>>

图书基本信息

书名：<<化工企业管理>>

13位ISBN编号：9787506444293

10位ISBN编号：7506444291

出版时间：2007-7

出版时间：中国纺织

作者：方真

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<化工企业管理>>

内容概要

《化工企业管理》从现代企业管理的实际需要出发，运用理论与实践相结合的方法，系统地阐述了现代企业管理的原理和职能，并将管理学原理与化工企业管理的内容有机地融合在一起。主要包括企业管理概论、化工行业概述、企业战略、企业计划、管理决策、企业管理组织、激励与领导、化工企业生产管理、化工企业财务管理、化工企业信息管理、化工企业供应链管理与市场营销及管理创新等内容。

并结合近年来中国企业的管理实践，列举了一些化工企业的案例。

《化工企业管理》既吸取了管理学的新成果，又紧密结合中国化工企业的实际；既体现了教材的科学性与系统性，又突出了化工企业管理学的实用性。

《化工企业管理》可供从事石油、化工企业管理工作的社会读者阅读，也可作为化工类高等学校的教科书。

<<化工企业管理>>

书籍目录

第一章 企业管理概论第一节 企业与企业管理一、企业的概念二、现代企业系统的构成要素三、现代企业的类型四、企业管理的概念及其作用五、企业管理的基本原理第二节 管理实践与理论发展一、传统管理阶段二、科学管理阶段三、现代管理阶段第三节 现代企业制度一、现代企业制度的含义二、现代企业制度的基本特征三、现代企业制度的基本内容思考题第二章 化工行业概述第一节 化工企业宏观环境分析一、世界化学工业发展趋势二、我国化学工业发展现状与趋势第二节 化工企业微观环境分析一、化工企业微观环境分析基础--波特(Michael Porter)的五种力量模型二、化学工业的竞争力分析第三节 化工行业与可持续发展一、化工行业传统发展模式及其弊端二、化工行业可持续发展的定义和内涵三、化工行业可持续发展的影响因素第四节 化工企业的风险管理一、化工企业风险管理的概念及原则二、化工企业风险管理的一般战略思考题第三章 企业战略第一节 企业战略概述一、企业战略的定义二、战略与企业使命三、企业战略的内容与特点四、战略管理的作用五、企业战略管理的新趋势第二节 企业经营战略一、企业战略管理的构成要素二、企业经营战略的分类三、企业竞争战略四、企业成长战略五、企业国际化经营战略六、企业战略管理过程七、经营战略的分析方法思考题第四章 企业计划第五章 管理决策第六章 企业管理组织第七章 激励与领导第八章 化工企业生产管理第九章 化工企业财务管理第十章 化工企业信息管理第十一章 化工企业供应链和理与市场营销第十二章 管理创新参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>