

<<服装企业管理模式>>

图书基本信息

书名：<<服装企业管理模式>>

13位ISBN编号：9787506442947

10位ISBN编号：7506442949

出版时间：2007-5

出版时间：中国纺织

作者：常亚平

页数：482

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装企业管理模式>>

内容概要

本书是我国服装企业管理模式的一个样本。作者阐述了一个好的管理模式的六个方面：积极向上的企业文化、简洁全面的员工手册、灵活高效的组织结构、清楚明确的部门职能与岗位描述、先进的工作程序与工作流程以及完善的管理制度。在此基础上，提供了服装企业九大部门（供应部、生产部、市场部、销售部、人力资源部、技术部、办公室、计划协调部和配售部）的具体管理模式。对服装企业管理人员，尤其是对缺乏办厂经验但又有志于自创品牌的服装设计师而言，一书在手，全盘掌握。

<<服装企业管理模式>>

作者简介

常亚平博士是我国年轻的管理学者，享受国务院政府特殊津贴的专家。
曾任美国CASECOME公司中国公司总经理（1993—1997）。
在《Journal of Euro—marketing》等国内外著名学术刊物上发表论文70余篇（其中有7篇被美国ISTP、ABI、EBSCO数据库收录）。
主持完成省部级以上科研项目10N页（其中有2项获得湖北省科技进步二等奖和三等奖，3项获得武汉市科技进步二等奖和三等奖，1项获得湖北省社会科学三等奖）。
曾经出版《纺织品国际贸易》、《产品管理》、《服装市场营销学》、《中国纺织

<<服装企业管理模式>>

书籍目录

第一章 服装企业管理模式概述第一节 企业管理模式概述第二节 服装企业建立管理模式的意义第三节 服装企业管理模式的基本内容第二章 服装企业的企业文化第一节 企业文化概述第二节 服装企业的企业文化设计原则第三节 服装企业的企业文化设计方法第四节 服装企业的企业文化基本内容第五节 服装企业员工手册附1 A服装企业的企业文化附2 A服装企业员工手册第三章 服装企业组织结构第一节 组织结构概述第二节 服装企业组织结构设计原则第三节 服装企业组织结构设计方法第四节 服装企业组织结构基本

<<服装企业管理模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>