

<<现代服装产业运营>>

图书基本信息

书名：<<现代服装产业运营>>

13位ISBN编号：9787506442695

10位ISBN编号：7506442698

出版时间：2007-3

出版时间：中国纺织出版社

作者：赵洪珊

页数：246

字数：246000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代服装产业运营>>

### 内容概要

本书以服装产品特有的经营特点为主线，涵盖从产业到企业再到产品，从服装产品设计、生产到营销及贸易的各个方面，结合服装企业的具体运作展开论述，体现服装产业运营的特有规律；探讨服装产业运营中最新课题，反映学科最新动态；分析总结国内外企业的实务案例，维持理论与实务的平衡；全面系统地阐释了服装产业运营的理论方法和模式，具有较强的理论性和可操作性。

本书适合服装高等院校师生、服装企业管理人员及业内人士阅读使用。

## <<现代服装产业运营>>

### 书籍目录

第一章 全球化的服装产业 第一节 服装产业结构与特点 第二节 服装产业的全球化 第三节 世界主要区域的服装产业 第二章 服装产业的外部经济性 第一节 服装产业集群 第二节 服装供应链管理 第三节 快速反应 第三章 服装的流行 第一节 流行的传播 第二节 流行的生命周期 第三节 流行预测 第四节 流行报告 第四章 服装消费研究 第一节 消费者的影响力 第二节 影响服装消费行为的因素 第三节 自我概念与外观管理 第五章 服装品牌 第一节 品牌的内涵 第二节 服装品牌的确立 第三节 象征性消费与品牌个性 第四节 制造商品品牌与零售商品品牌 第六章 服装设计与生产 第一节 服装设计 第二节 服装设计师 第三节 服装设计流派 第四节 世界时装设计中心 第五节 服装的生产制造 第七章 服装零售 第一节 服装零售业态 第二节 服装零售业中的产销关系 第三节 零售商店环境设计 第四节 服装零售国际化 第八章 服装整合营销传播 第一节 有效的整合营销传播 第二节 服装广告促销 第三节 服装视觉促销 第四节 公共关系 第五节 营业推广 第六节 人员推销 第九章 服装国际贸易 第一节 纺织品服装贸易制度 第二节 特别保障措施 第三节 CEPA框架下香港与内地服装产业 第十章 服装关联产业 第一节 服装展览业 第二节 流行信息服务业 第三节 行业协会 第四节 服装表演业 第五节 广告代理业 第六节 出版业 第七节 教育体系 参考文献

<<现代服装产业运营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>