

<<服装会展策划>>

图书基本信息

书名：<<服装会展策划>>

13位ISBN编号：9787506442619

10位ISBN编号：7506442612

出版时间：2007-3

出版时间：中国纺织

作者：赵洪珊

页数：226

字数：226000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装会展策划>>

内容概要

本书立足于会展管理，以会展的内部机制和外部联系来分块进行写作。

全书分为三部分，基础理论部分、会展组织（从承办方角度）部分和企业参展实务部分，力图使各部分有机联系，构成会展管理的基本框架。

本书图文并茂，既有对国内服装会展的综述，又有对国外成功服装会展的介绍和分析，体现了服装会展的时代性和世界性。

从会展流程入手，更具实用性。

本书适合服装管理专业师生、服装企业管理人员和会展企业经营管理专业人士阅读。

<<服装会展策划>>

书籍目录

第一章 服装会展概述 第一节 服装会展活动的内涵 第二节 服装会展的起源与发展 第三节 服装会展发展的国际经验 第四节 中国服装会展的现状与发展第二章 会展产业与服装会展经济 第一节 服装会展产业结构 第二节 服装会展经济 第三节 国内知名服装会展 第四节 国际知名服装会展第三章 服装会展的定位与品牌形象创立 第一节 服装会展的定位 第二节 服装会展品牌形象创立 第三节 服装会展品牌传播第四章 服装会展的招展策划与宣传推广 第一节 服装会展目标参展商数据库的建立 第二节 服装会展展区和展位划分 第三节 服装会展展位价格及展位分配 第四节 服装会展招展方案 第五节 服装会展的宣传与推广第五章 服装会展的运作 第一节 服装会展前规划 第二节 服装会展现场管理 第三节 服装会展服务 第四节 服装会展危机管理 第五节 服装会展的后续管理第六章 服装会展的相关活动管理 第一节 服装会展接待与旅游 第二节 服装会展物流管理 第三节 论坛与服装表演策划 第四节 服装会展财务管理第七章 服装企业参展企划 第一节 服装企业参展效益分析 第二节 服装企业参展选择及参展企划 第三节 企业境外参展 第四节 参展服装企业立体化宣传 第五节 企业参展实例：某服装公司参展企划书第八章 参展服装企业展位设计 第一节 展位设计基本原则 第二节 展位设计元素 第三节 展位设计手法及示例附录1 会展分类标准附录2 展会知识产权保护办法参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>