

<<服装学概论>>

图书基本信息

书名：<<服装学概论>>

13位ISBN编号：9787506442473

10位ISBN编号：7506442477

出版时间：2007-2

出版时间：中国纺织

作者：李正

页数：279

字数：317000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装学概论>>

内容概要

本书从服装的基本概念、意义、性质，服装学研究的领域与方法，服装的起源与目的，服装与人体，服装的流行与演变，服装设计，服装与色彩，服装与材料，服装结构与工艺管理，成衣设计与服装生产管理，服装的标准，服装卫生与保健，服装展示与服装模特儿训练，服装美学与服装心理等方面，科学地进行了专业性的论述，为学习服装专业知识奠定了基础。

本书资料翔实、图文并茂，由浅入深、循序渐进，既适合作为高等院校服装专业的教材，又可作为服装高等、中等职业学校师生及从事服装工作的专业人员和广大服装爱好者的专业参考书。

<<服装学概论>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 服装的意义 第二节 服装的属性 第三节 装的基本概念 第四节 服装的分类 第五节 服装学研究的领域与方法第二章 服装的起源与目的 第一节 裸态时代与原始服务意识 第二节 服装起源的理论研究 第三节 服装的目的第三章 服装与人体 第一节 人体知识 第二节 男、女性型的差异 第三节 体型特征对服装设计的影响 第四节 人体体型生长变化规律第四章 服装的流行与演变 第一节 服装的流行 第二节 服装变迁的规律 第三节 服装发展的主要历程第五章 服装设计 第一节 正确理解服装设计 第二节 服装构成的造型要素 第三节 设计美的形式原理 第四节 服装设计教育单元简介 第五节 服装整体设计与局部设计第六章 服装与色彩第七章 服装与材料第八章 服装结构与工艺管理第九章 成衣设计与服装生产管理第十章 服装的标准第十一章 服装卫生与保健第十二章 服装展示与服装模特儿训练第十三章 服装美学与服装心理参考文献

<<服装学概论>>

章节摘录

插图

<<服装学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>