

<<管理天机>>

图书基本信息

书名：<<管理天机>>

13位ISBN编号：9787506439459

10位ISBN编号：750643945X

出版时间：2006-7

出版时间：中国纺织出版社

作者：王泽坤

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理天机>>

内容概要

《管理天机：自然界中的36大管理奥秘》站在企业及其管理的角度，从自然界中存在的事物和现象中提取了多个普遍适用于企业生存及其管理的基本法则，并将它们应用到企业管理的实践当中，给企业管理注入了新鲜的血液，从而赋予了企业这个“新生命”更为强大的生命力。

《管理天机：自然界中的36大管理奥秘》通过阐述36个极具代表性的自然现象，全面揭示出从人才的招聘、培训到人才的使用，从对人、对物的管理到企业机构的管理等各个管理层面的实秘。全书论述深入浅出，通俗易懂，语言洗练，生动活泼，富有高度的科学性、实用性与趣味性，不失为管理领域的36大制胜妙计。

<<管理天机>>

书籍目录

1.水结晶奥秘——关于赏识2.猎狗奥秘——关于激励3.鸬鹚奥秘——关于攻心4.树叶奥秘——关于个性化5.镜子奥秘——关于兼听则明6.蜗牛奥秘——关于形象建设7.豪猪奥秘——关于领导距离8.麻雀奥秘——关于团队建设9.种田奥秘——关于自我管理10.鱼缸奥秘——关于相互监督11.老虎奥秘——关于和气生财12.日轮花奥秘——关于共生共息13.牛环奥秘——关于双赢互利14.狮王奥秘——关于企业文化15.风筝奥秘——关于协调平衡16.南风奥秘——关于人性化17.狐狸奥秘——关于员工招聘18.生物繁殖奥秘——关于任人唯亲19.猴子奥秘——关于量才用人20.植树奥秘——关于磨练生命力21.木桶奥秘——关于抓重点22.分苹果奥秘——关于绩效23.烧水奥秘——关于速效24.兔子奥秘——关于目标25.凿井奥秘——关于坚定信念26.跳蚤奥秘——关于突破传统27.苍蝇奥秘——关于创新28.蜥蜴奥秘——关于变革29.山猪奥秘——关于深谋远虑30.懒蚂蚁奥秘——关于调查研究31.青蛙奥秘——关于警惕意识32.鱼饵奥秘——关于以小换大33.秋千奥秘——关于以退为进34.大雁奥秘——关于借力35.虎狼盟约奥秘——关于战略联盟36.杠杆奥秘——关于以弱制强主要参考文献

<<管理天机>>

章节摘录

日本一位学者发现了一个非常有趣的现象，水能记忆信息。并能对不同的信息做出不同的反应，其具体反应情况可由它的结晶状态体现出来。

比如。

水在听了诸如“谢谢”，“你真关”等含有肯定、赞赏意味的话语后，它的结晶会呈现出非常规则整齐的形状。

而如果让水不断地听到诸如“浑蛋”、“宰了你”等含有否定、意味。

甚至是骂人的话语后，它就无法形成美丽的结晶。

连水对人的爱与恨都有如此敏感的反应，更何况由70%的水所构成的人呢？水结晶现象以不可争辩的事实告诉人们一个道理：只有爱和赞美才能使人变得富有爱和更加美丽，而赏识正是爱与赞美的有机结合，所以赏识是促使人进步的一种极好的教育方式。

作为企业经营者，应该懂得水结晶现象的意义，做一个善于教育、善于赏识的好管理者。

因为赏识可以美化一个人的精神状态，而精神状态的改善又会反过来影响人的行为，使人付出更积极的行动，取得更优秀的成绩。

不要轻易、随便地谩骂、贬损他人。

也不要命令的口气指使他人，这都会或多或少、或明或暗地败坏他人的心情，降低他人的工作绩效，甚至还会恶化彼此之间的关系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>