

<<CI设计基础与创意>>

图书基本信息

书名：<<CI设计基础与创意>>

13位ISBN编号：9787506438995

10位ISBN编号：7506438992

出版时间：2006-8

出版时间：中国纺织出版社

作者：姜竹松

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CI设计基础与创意>>

内容概要

本书是艺术设计基础与创意丛书之一，内容则侧重于思维探索，主要是通过对优秀设计作品的案例分析，说明创意在设计中的重要性，意在培养学生如何动脑。本书可作高等院校为艺术设计专业教材，也可供企业形象相关专业设计人员参考。

<<CI设计基础与创意>>

书籍目录

第一章 CI概述	第一节 CI的概念 / 1	一、CI和CI设计 / 1	二、CIS——企业形象识别系统 / 1
	第二节 关于CI设计 / 3	一、CI设计的三种观点 / 3	二、CI设计与企业形象 / 3
		三、CI设计与企业文化 / 3	四、CI设计与公共关系 / 5
		五、CI设计的新内涵 / 5	第三节 CI的历史与发展 / 6
第二章 CI的导入	第一节 CI导入的意义和时机 / 13	一、CI导入的意义 / 13	二、CI导入的时机 / 17
	第二节 CI导入的操作流程 / 19	一、企业实态调查阶段 / 19	二、设计开发阶段 / 20
		三、实施管理阶段 / 20	第三节 CI系统规范手册的制定 / 24
		一、CI手册的设计原则 / 24	二、CI手册的设计内容 / 24
		三、CI手册的印装成册 / 26	第三章 VI创意设计
	第一节 VI与MI、BI的关系 / 27	一、各具特点,层次分明 / 27	二、互相关联,三位一体 / 27
		三、高度统一,协调运作 / 27	第二节 VI基础要素系统和应用要素系统的创意设计 / 27
		一、VI基础要素系统创意设计 / 28	二、VI应用要素系统创意设计 / 50
		第三节 VI手册的编辑 / 58	一、VI手册的编辑目的及作用 / 58
		二、VI手册的编辑原则 / 58	三、VI手册的编辑形式 / 59
第四章 VI创意设计新趋势	第一节 值得关注的动向 / 60	第二节 VI的“第五元素” / 75	第五撞 CI案例创意分析参考文献 / 120

<<CI设计基础与创意>>

编辑推荐

本书是艺术设计基础与创意丛书之一，内容则侧重于思维探索，主要是通过对优秀设计作品的案例分析，说明创意在设计中的重要性，意在培养学生如何动脑。本书可作高等院校为艺术设计专业教材，也可供企业形象相关专业设计人员参考。

<<CI设计基础与创意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>