

<<管理寓言枕边书>>

图书基本信息

书名：<<管理寓言枕边书>>

13位ISBN编号：9787506437431

10位ISBN编号：7506437430

出版时间：2006-5

出版时间：中国纺织出版社

作者：吕叔春

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理寓言枕边书>>

内容概要

寓言中的管理智慧！

管理，就是这么简单。

企业管理的智慧，个人成长的方略。

随身必备的管理秘籍，不可不读的职场航标，改变全球企业命运的管理理念！

本书以轻松幽默的方式阐述管理学，改变了以往的枯燥教条，收集了最具影响力的管理故事，每则故事浓缩了一个管理案例的精华，并配以提示和分析，精彩绝伦，妙趣横生，这些平凡而精辟的故事会给你点亮智慧之灯。

让现代的管理者在轻松的气氛中获得新知识。

在指导下属的工作中，赞扬比批评更有效。

一生要看的管理寓言：在指导下属的工作中，赞扬比批评更有效。

这些寓意深刻的管理寓言在世界的各

<<管理寓言枕边书>>

书籍目录

员工管理的温柔法宝：和员工同心协力，黄土变金1．凝聚人心，从小事做起【事典】摩托罗拉公司总裁：关心员工从关心其身体健康开始2．为员工创造良好的工作氛围【事典】罐头食品公司总裁弗兰克·康塞汀：以人为本的管理方式3．善于发现员工的长处【事典】商界富豪李嘉诚：让员工的长处发挥到极致4．与员工同甘共苦【事典】食品“国王”海因茨：先快乐员工，再快乐自己5．领导者要尊重员工的工作【事典】福特公司总裁艾柯卡：善待每一位员工6．允许员工犯错误【事典】索尼创始人盛田昭夫：鼓励员工去犯第一次“错误”7．让员工用最坏的打算迎来意外的惊喜【事典】董事长的绝招：将奖金分期发放8．让员工乐于工作【事典】惠普公司：企业像温暖的大家庭9．公司壮大，员工获利【事典】奔驰公司：让员工持股，分享企业的利润10．让员工产生拥有感【事典】微软公司比尔·盖茨：将股票购买权分给员工11．信任员工是最好的沟通【事典】保罗·盖蒂石油公司：充分信赖每一位员工人才管理中的用人诀窍：千里马都有用武之地1．提拔有才能的员工【事典】猪鬃大王古耕虞：任人唯贤成伟业2．让每位员工都明白自己很重要【事典】本田汽车公司社长市川永次：让每个员工都肩负使命--3．拓宽思路，广揽人才【事典】西华公司创始人萨耶：善于发现和使用人才4．把有才能的员工安排在合适的位置上【事典】福布斯集团老总福布斯：让有才干的人大显身手5．让敢于“直谏”的人才得到实职【事典】IBM总裁小沃森：留住老对手的朋友6．不可轻视专业人才【事典】“时装大王”戴维·施瓦兹：使用懂专业技术的人7．千方百计招揽人才【事典】斯科公司的挖人术：向人才讲述公司的故事8．提拔最优秀的人才【事典】通用电气公司总裁杰克·韦尔奇：提拔A类员工9．人才是财神，有了财神企业就有了灿烂前景【事典】通用电气公司领导古托夫：留住人才就留住了企业的未来10．恩威并用，让人才的智慧释放最亮的光芒【事典】食品大王鲍洛奇：斥骂激励，让员工知耻而后勇管理者的用权技巧：放权是动力，放权是收权1．谨慎地选择合作伙伴【事典】松下公司：慎重选择合作伙伴，实现双赢2．杰出的管理者是幕后的总指挥【事典】AOL总裁的管理之道：做员工的引领者3．授权重要的是确立积极的目标【事典】英特尔公司总裁葛洛夫：结果导向的思考模式4．合适的人选是授权的前提【事典】北欧航空公司董事长卡尔松：授权前先找合适的人选5．授予权力后，让员工自己对自己负责【事典】Oracle公司：给各层次的员工以必要的自主权6．巧授权，多受益【事典】索尼公司：事业部式的分权管理7．根据员工的长处授权【事典】本田汽车公司：使员工各尽其才8．扩大自主权的同时也要加强控制【事典】沃尔玛百货公司：向员工授权的同时也要加强控制企业的生存之道：强大的内在动力——1．踢开阻碍企业发展的绊脚石【事典】IBM首席执行官郭士纳：痛苦，但很有必要2．革新，企业蜕变的唯一途径【事典】西雅图波音飞机公司董事长威尔森：在公司进行大刀阔斧的革新3．企业要新生，变革要进行【事典】环球汽车业之神戈恩：复兴日产的大变革4．质量是企业的灵魂【事典】奔驰汽车公司的成功之路：质量第一5．多余的管理层级必须摒弃【事典】通用电气公司总裁杰克·韦尔奇：减少管理层次，废除繁文缛节6．正确的改革会得到意想不到的收益【事典】花旗银行董事约翰·里德：大胆改革，小心执行7．建立一流团队，提高工作绩效【事典】威望迪公司：成功的团队领导8．抢占市场的有效手段：降低价格【事典】康柏公司总裁菲弗尔：用降价占据市场9．“精简高效”在行动上要下狠斧【事典】菲亚特汽车公司总经理吉德拉：精简高效需要稳、准、狠10．旧的不去，新的不来【事典】钟表王国总经理汤姆克：甩掉包袱，引领新潮11．变革窍门：内部矛盾外部解决【事典】花旗集团：增强实力的战略手段——并购12．企业的生存发展要遵循一定的规律”【事典】本田公司本田宗一郎：尊重理论、创新和时间13．奇迹从管理中来【事典】广州酒店：管理出来的奇迹14．优秀的管理者要站得高看得远【事典】通用电气公司总裁杰克·韦尔奇：把公司推向全球化15．简单的结果往往是不简单【事典】雀巢公司领导汉穆·茂赫：自由开放式管理16．创新能拓宽企业的商路【事典】联想集团总裁柳传志：企业一定要有求实的创新精神17．卓有成效的仿效可以少走弯路【事典】耐克公司：在仿效中发展自己的个性企业竞争管理的手段：在强大对手面前有进有退1．在竞争中不断完善自己【事典】吉列公司创始人吉列：推陈出新导致失败2．速度决定成败【事典】可口可乐总裁古兹维塔：时间就是金钱，速度就是效益3．与狼为伍就要成为狼【事典】克莱斯勒汽车公司：利用消费者的爱国情绪夺回市场4．审时度势，规避风险【事典】松下公司总裁松下幸之助：强手面前不硬挺5．在竞争中要主动改变策略【事典】英特尔公司：从存储器向微处理器的转变6．善于抓住竞争中的良机【

<<管理寓言枕边书>>

【事典】希尔顿饭店的创始人康拉德·希尔顿：行动一定要赶在对手前面7．在强大对手面前不妨另辟蹊径【事典】精工舍表厂：另辟蹊径，赶超对手8．居安思危是企业的生存策略【事典】麦当劳总裁藤田田：居安思危，避免破产之灾9．强大的公司是在竞争中崛起的【事典】通用电气公司总裁杰克·韦尔奇：争做行业的第一名、第二名10．冷门，才是畅通无阻的地方【事典】富豪李嘉诚：人弃我取，趁机吸纳11．激烈的竞争中，改变对同行的看法【事典】雅马哈公司：不懂变通被打败12．经营企业的百胜法宝：专业化的企业风格【事典】格力集团：走专业化之路顾客管理的成功秘笈：想顾客所想，急顾客所急1．善于挖掘顾客的潜在需求【事典】阿姆科公司总经理威尔：顾客需要什么，我们就提供什么2．打好服务这张牌【事典】耐克公司的服务宗旨：顾客是衣食父母3．正确对待顾客的声音【事典】松下公司创始人松下幸之助：把顾客的利益放在首位4．把最美的微笑留给顾客【事典】希尔顿饭店：一流设施，一流微笑5．对待顾客要一视同仁【事典】齐藤竹之助：真诚对待每一位客户6．始终尊重顾客的需求【事典】IBM：赢回忠诚的客户7．顾客是水，产品是船【事典】雀巢公司的严重教训：不要得罪你的“营养源”8．勇于向顾客承认错误【事典】奥达克余百货公司：知错就改，化解危机9．对产品负责的企业才能赢得顾客的信任【事典】奔驰汽车公司：以服务来巩固市场和促进销售10．顾客是最公正的监督者【事典】亚马逊网上书店：不满意就退款11．牵着顾客的鼻子走【事典】松下电器公司：消费者向导政策12．每分每秒想着顾客【事典】乔·坎多尔弗的售后服务秘诀：优良的服务就是优良的推销参考文献

<<管理寓言枕边书>>

章节摘录

书摘5. 领导者要尊重员工的工作 两个旅客遭受到太阳的炙晒。

正午时，他们在一棵大槐树下休息。

一个旅客对另一个旅客说：“槐树真是百无一用啊，既不能结果实，对人类也没有其他的实际利益。

”槐树非常生气地说：“真是忘恩负义的家伙，你在我的树荫下乘凉，享受我送给你的好处，嘴里却说我毫无益处！”槐树的树荫让两个旅客防晒，但结果却被忘恩负义的旅客说成是百无一用。

这给了管理者一个启示，对员工的成绩一定要给予肯定，千万不能口无遮拦地妄下评论，那样会伤害员工的心。

给予员工一分热情，你获得的是员工十分的报酬。

要善待每位默默无闻工作着的员工。

善待员工要从尊重他们的工作开始，不管他们的工作多么卑微，既然能做得很好，就要另眼相看。

善待员工还要和他们多沟通，多给予奖励，为他们营造良好的工作环境。

【事典】福特公司总裁艾柯卡：善待每一位员工 艾柯卡从福特公司的经验教训中得出，领导者的缺陷最主要的是居高临下、独裁专制的傲慢态度。

在许多企业中，一言堂、独裁、居高临下的领导作风常常出现。

居高临下的领导作风来源于军队中上级对下级吼叫命令的做法。

它表现出这样一种情形：“我在这儿是老大，尽快搞清楚这点对你有好处！”有时，上级领导为维护自己的权威而拒绝下级的意见，但如果他们听了下级的意见，工作中会省掉许多麻烦、误解和相互伤害，因为显而易见，上级的看法是错误的。

有人认为在领导者身上不存在“私”，只有“公”，似乎公私混淆的现象只存在于普通人中间。其实这种看法是十分错误的。

企业管理者为了巩固自己的地位，否决下属有创意的计划是常有的事。

在福特公司，亨利二世就是为了避免艾柯卡再度获得像“野马之父”这样的美称而多次否决了他提出的研发新车型的建议，结果是福特公司失去了广大的汽车市场。

因此，艾柯卡指出，如果企业管理者将自己的好恶作为评价员工工作好坏的标准之一，这种做法实在是愚蠢的，这种居高临下的做法必然会失去民心。

艾柯卡在激励员工时采取了什么策略呢？善待下属，让他们懂得你是为他们着想的。

多参与员工们的活动，了解他们的苦衷，及时与员工们沟通。

给下属创造良好的工作环境，让他们知道你处处体贴他们。

认同下属的表现，向下属表示赞赏，不仅要口头肯定，还要适当加薪，让他们知道你随时在肯定他们的贡献。

容忍每位员工的个性与风格，使他们作为一个活生生的人存在，不要把他们管理成一个只会说话的机器。

要达成企业上下的一致，还必须采取人性化的管理方法。

对于企业管理者来说，企业虽以盈利为目的，但光追求盈利却忽视人性其实不见得真能赚得了钱。

而艾柯卡采取的人性化管理则很见成效。

今天，艾柯卡推行的这种人性化的管理已是现代企业所重视的课题。

例如，瑞典的沃尔沃汽车生产线的厂房设计就很注重“人性化设计”，如卫生间、休息室、停车位都在工作场所附近；生产线的机器符合“人体工力学”的要求；管理上也尽量使员工能参与其中。

可见，沃尔沃汽车能达到世界一流水平，除技术原因外，其人性化的管理也是一个重要因素。

P16-18

<<管理寓言枕边书>>

编辑推荐

寓言中的管理智慧！

管理，就是这么简单。

企业管理的智慧，个人成长的方略。

随身必备的管理秘籍，不可不读的职场航标，改变全球企业命运的管理理念！

本书以轻松幽默的方式阐述管理学，改变了以往的枯燥教条，收集了最具影响力的管理故事，每则故事浓缩了一个管理案例的精华，并配以提示和分析，精彩绝伦，妙趣横生，这些平凡而精辟的故事会给你点亮智慧之灯。

让现代的管理者在轻松的气氛中获得新知识。

在指导下属的工作中，赞扬比批评更有效。

一生要看的管理寓言：在指导下属的工作中，赞扬比批评更有效。

这些寓意深刻的管理寓言在世界的各个企业和组织中广泛流行着，管理者从中得到管理的启示，改变了组织的命运；员工借此让职场生涯增添了许多愉悦和启发，改变了自己的命运。

这是一部管理者随身必备的管理秘籍，更是职业人不可不读的职场航标。

<<管理寓言枕边书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>