

<<战略的力量>>

图书基本信息

书名：<<战略的力量>>

13位ISBN编号：9787506436878

10位ISBN编号：7506436876

出版时间：2006-2

出版时间：中国纺织

作者：赵健编著

页数：373

字数：295000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略的力量>>

内容概要

从某种意义上来说，战略管理理论与方法对提高当今中国企业的国内和国际竞争力都非常的必要。纵观现代中国企业所面临的外部环境，我们认为有以下几个显著特点值得关注：一是科学技术迅猛发展，尤其是信息技术革命；二是全球经济一体化；三是中国市场经济体制建设不断推进和加入世贸组织。

这三大因素正在全面地推动中国企业竞争环境、竞争条件和竞争规则发生巨变。

本书较全面、系统地阐述了企业战略管理理论与方法，全书共在4篇15章。

第一篇论述了企业如何注重自身素质培训和提升战略眼光；第二篇讨论了企业如何掌握正确的方法去分析战略环境；第三篇介绍了企业如何确定企业目标并且制定战略规划的方法；第四篇则谈及了如何做好基础管理，保证战略的实施问题。

本书还在每章之后附带相关案例，以供学习理解本章内容之用。

<<战略的力量>>

作者简介

赵健，1961年生，山东济南人。
西安交通大学经济与金融学院产业经济专业博士生。
现任鲁能集团副总裁。

1982年7月，赵健从山东工业大学机械系毕业后即进入山东电力公司工作。他从普通员工做起，历任主任、经理、副总裁等职务，在大型企业的运营、管理以及资本运作方面都积累了丰富的实践经验，对中国企业如何适应国情、把握未来有着深刻的理论思考。本书的写作即源于作者多年实践与思考的积淀。

<<战略的力量>>

书籍目录

第1篇 注重自身素质培养，提升战备眼光 第一章 企业战略究竟是什么 第一节 企业战略的定义 第二节 企业战略的特征 第三节 企业战略的构成要素 第四节 企业战略的层次体系 第五节 战略经营单位 第二章 企业战略管理的方法 第一节 企业战略管理的概念 第二节 企业战略管理的特点 第三节 企业战略管理的作用 第四节 什么是企业战略管理过程 第五节 企业战略管理理论的演变和新发展 第六节 案列：克劳恩公司的三次战略转移与制订 第三章 对企业使命有一个清楚的了解 第一节 企业使命的作用 第二节 企业使命的内容和构成要素 第三节 决定企业使命时应考虑的因素 第四节 一个好的企业使命的确定 第五节 案例：肯德基企业使命的调整 第2篇 掌握正确的方法，善于分析战略环境 第四章 做一个清晰的企业宏观环境分析..... 第五章 做好行业和竞争对手的分析 第六章 做好企业内部资源和能力的分析 第3篇 确定企业目标，制订战略规划 第七章 企业战略目标的制订 第八章 单一经营企业的竞争战略 第九章 多样化经营公司战略 第十章 企业成长战略 第十一章 战略制订与选择的方法 第4篇 做好基础管理，保证战略的实施 第十二章 职能战略的制订与协调 第十三章 了解战略与组织结构的关系 第十四章 战略决定于领导与企业文化 第十五章 战略控制的方法

<<战略的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>