

<<正确的事>>

图书基本信息

书名：<<正确的事>>

13位ISBN编号：9787506436557

10位ISBN编号：7506436558

出版时间：2006-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：常青

页数：232

字数：176000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<做正确的事>>

内容概要

一个企业没有可能在各个方面都胜人一筹，能做到在关键环节上占据明显的竞争优势，使竞争对手无法模仿，就是非常成功的。

本书从战略；战略至上；真正的核心竞争力；多元化还是非多元化；创新，企业发展的不竭动力；像战略家一样思维这六个方面，详细阐述了企业的中高层管理者如何才能做好正确的决策，获得持续的竞争优势，打造百年基业。

<<做正确的事>>

书籍目录

第一章 战略决定成败 一开始就做正确的事 战略三角形的力理 细分市场，关心顾客 反思自身，关键因素是什么 紧盯对手，创造优势 企业战略不能承受的六种痛

第二章 战略至上 定位，战略的起点 有所为，有所不为 为定位提供支持和辅助 差异化，我们与众不同 我差异，故我在 我本领先，价格制胜 走出低成本竞争的误区 大有作为：大型企业的竞争战略 小试牛刀：中小企业的竞争战略 中小企业如何避免失败

第三章 真正的核心竞争力 核心竞争力，企业发展的火车头 如何确定企业的核心竞争力 让核心竞争力永放光芒

第四章 多元化还是非多元化 为什么要多元化 战略与绩效，相关还是不相关 三种多元化模式 回归核心 思考，在多元化之前

第五章 创新，企业发展的不竭动力 大胆创新，领跑市场 大象如何跳舞 改变游戏规则 给竞争对手重新定位 我有六个诚实的仆人 成功来自于打好正确的比赛 在哪里寻找商机

第六章 像战略家一样思维 高瞻远瞩，料敌在先 明察秋毫，细致入微 有的放矢，纲举目张 驾驭资源，利用资源参考文献

<<做正确的事>>

章节摘录

战略三角形的力量 任何一个企业的经营战略都必须考虑三个主要因素，它们分别是企业自身、顾客和竞争对手。

我们把它们称为“战略三角形”或者“战略三要素”。

从战略三要素的角度来看，一个企业家的任务就是要在赢得比竞争对手更多优势的同时，发掘某个确定市场的需求，并让公司的目的与市场需求相一致。

一项战略若缺少了上述三要素中的任何一个，都会使企业处于危险之中。

不过，我们同时应该认识到，企业的这种一致是相对的，而不是绝对的。

比方说，它的竞争对手采取了更先进的技术或者更精良的装备，那么，企业就有可能在竞争中处于劣势。

同样，如果企业和它的竞争对手向市场提供的产品和服务都是同质的，那么，顾客就无法把他们分辨开来。

在这种情况下，所有的竞争对手很可能会以一场价格大战来收场。

最终的结果是，短期内顾客可能会受益，但是，竞争对手却两败俱伤。

因此，我们说，一项战略是否成功，取决于它是否能协调公司各方面的能力和市场的需求，并使之优于竞争对手。

为了制定一个成功的战略，企业可以从上述三个要素中的任何一个出发。

就顾客这一方面而言，经营战略必须面向整体市场，而不是市场的某一个部分。

如果战略划定的范围过于狭窄，那么，它就把自己局限在一个狭小的圈子中，难以总揽整个市场

；如果战略划定的范围过于宽泛，那么，它就会缺乏明确的目标和定位。

例如，如果一个企业只能提供一种农业上使用的发动机，那么，它就无法将自己的市场扩展到其他方面；而如果它把自己的产品定位为小型狄塞尔柴油机，那么它就拥有了足够广阔的前景和充分

的战略自由度。

为了充分满足顾客的需求，从公司的角度来看，企业必须从采购、设计、制造、工艺、销售、服务等各个环节上协调一致。

当然，我们这样说，并不意味着企业不能采取外包或者其他策略与别的企业共享某种资源，而是说，为了更好的赢得顾客和市场，企业必须充分发挥与顾客和竞争对手有关的重要功能。

一个企业可能无法在每个环节上都胜人一筹，但是，从战略的角度出发，企业必须充分挖掘本公司的全部潜力使自己与竞争对手有所差异。

这种差异化的形成，可能是来自某一个环节上的差别，也可能是来自于各个环节整合之后的差别。

<<做正确的事>>

媒体关注与评论

竞争战略是企业成败的关键。	
.....迈克尔·波特，竞争战略之父、哈佛商学院终身教授	缺乏适当的定位
仍然是当今许多企业在市场竞争中的瓶颈。	
.....杰克·特劳特，特劳特伙伴公司全球总裁	所有的特质归根
结底是一种更为根本特性的反映：核心竞争力。	
.....乔治·斯托克，波士顿咨询公司高级副总裁	大不是美，小不
是美，只有从小到大才是美，是很有道理的。	
.....张瑞敏，海尔集团董事局主席	创新是企业家创
造新财富的源泉，也是企业家发挥现有资源潜力创造财富的	不二法门。
.....彼得·德鲁克·现代管理学之父	要像行动中的人
那样思考，像思考中的人那样行动。	
.....亨利·伯森格，伦敦商学院教授	

<<做正确的事>>

编辑推荐

管理大师彼得·德鲁克曾经说过这样一段话：我们走进一片丛林，开始清除矮灌木。当我们千辛万苦，好不容易清除完这一片灌木林，直起腰来，准备享受一下完成了一项艰苦工作后的乐趣时，却猛然发现，旁边还有一片丛林，那才是需要我们去清除的丛林！有多少企业在市场竞争过程中，就如同这些砍伐矮灌木的工人，常常只是埋头砍伐矮灌木，甚至没有意识到要砍的并非是那片丛林。

竞争战略是企业成败的关键。

——迈克尔·波特，竞争战略之父、哈佛商学院终身教授 缺乏适当的定位仍然是当今许多企业在市场竞争中的瓶颈。

——杰克·特劳特，特劳特伙伴公司全球总裁 所有的特质归根结底是一种更为根本特性的反映：核心竞争力 ——乔治·斯托克·波士顿咨询公司高级副总裁 大不是美，小不是美，只有从小到大才是美，是很有道理的。

——张瑞敏，海尔集团董事局主席 创新是企业家创造新财富的源泉，也是企业家发挥现有资源潜力创造财富的不二法门。

——彼得·德鲁克，现代管理学之父 要像行动中的人那样思考，像思考中的人那样行动。

——亨利·伯森格，伦敦商学院教授

<<做正确的事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>