

<<字体设计教程>>

图书基本信息

书名：<<字体设计教程>>

13位ISBN编号：9787506436502

10位ISBN编号：7506436507

出版时间：2006-2

出版时间：中国纺织出版社

作者：王广文

页数：126

字数：94000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<字体设计教程>>

### 内容概要

字体设计是平面设计专业课程中的重要一课，按视觉设计规律，遵循一定的字体塑造规格和设计原则对文字加以整体的精心安排，创造性地塑造具有清晰、完美的视觉形象的文字，使之既能传情达意，又能表现出使人赏心悦目的美感。

它既是一种相对独立的平面设计形式，同时又是广告设计、包装设计、书籍装帧设计、报刊版式设计、CIS设计等视觉传达设计中的重要设计元素之一。

本教程适合平面设计师生、广告专业人士学习参考。

## <<字体设计教程>>

### 书籍目录

第一章 字体设计概述 1.1 关于字体设计 1.2 文字的起源 1.3 科技与艺术对字体设计的影响第二章 汉字  
2.1 汉字的演变与发展过程 2.2 汉字的构成规律、笔画与结构 2.3 汉字的笔画结构分析与标点符号的书写规律第三章 拉丁文字 3.1 拉丁文字的起源 3.2 拉丁字体的分类及特征 3.3 拉丁字母的书写方法及规律第四章 字体设计的原则与风格 4.1 字体设计的原则 4.2 字体设计的风格第五章 字体设计的方法 5.1 字体类型的选择 5.2 字体大小和笔画粗细的选择 5.3 对传统的借鉴 5.4 变形设计 5.5 正负空间的运用 5.6 装饰设计 5.7 字体的形象设计 5.8 字体的立体表现 5.9 字体的肌理表现 5.10 字体的色彩选择 5.11 手写字体设计 5.12 计算机辅助设计 5.13 标准字体设计第六章 字体设计在平面设计中的运用 6.1 平面广告与字体设计 6.2 包装与字体设计 6.3 书籍装帧与字体设计 6.4 标志与字体设计 作品欣赏参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>