

<<全球视角下的中国力量>>

图书基本信息

书名：<<全球视角下的中国力量>>

13位ISBN编号：9787506435895

10位ISBN编号：7506435896

出版时间：2006-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：孙洪江

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<全球视角下的中国力量>>

### 内容概要

中国实行改革开放、中国企业真正开始向发达国家著名企业学习的历史并不算长，但就在这短短的二十多年间，“made in China”生命力之旺盛、竞争力之增强，令全世界为之侧目。但我们不能为过去的成就沾沾自喜，况且，失误和幼稚之举也不少。在全球经济一体化的浪潮下，中国企业要和那些著名的跨国公司同台竞技，这个道路是曲折的。虽然我们与他们的差距客观存在，但我们可以在学习中前行！本书通过一系列的分析、对比，剖析中国企业的现实和未来，使读者从经验教训中得到有益的启示。

## <<全球视角下的中国力量>>

### 书籍目录

第一篇 顿悟第一章 绪论改革之前的中国企业国有企业的改革历程成果竞争环境民营经济的崛起民营经济发展的政策环境民营经济发展现状崛起背后的思考第二篇 优势第二章 比较优势和竞争优势在全球化的市场上起舞引进的“拉美式”和“日韩式”道路“民族产业”概念是否被湮没比较优势如何成为竞争优势在引进的基础上创造竞争优势借助产业升级创造竞争优势在竞争中建立优势第三章 当前的核心优势学习和规模效益向管理要效产品革新第四章 文化和人性的力量从传统文化中吸取管理精华借鉴不同的文化文化竞争文化竞争的意义树立一种文化文化延伸企业文化的几个关键向企业家致敬刘永好柳传志张瑞敏宗庆后第三篇 跟进第五章 管理理念领导力中国什业的领导力现状如何提升领导力执行力为什么要强调执行力造成执行不力的原因六西格玛什么样的公司需要六西格玛如何实施六西格玛第六章 产品和品牌民族的、世界的品牌强化品牌意识创新造就品牌成功品牌的成长历程.....第四篇 柔道第八章 与强者合作第九章 巨头是可以赶超的第十章 多元化和国际化第十一章 壁垒，以及如何绕开第五篇 前瞻第十二章 危机意识第十三章 创新参考文献

## <<全球视角下的中国力量>>

### 编辑推荐

中国经济焕发出的活力，增长的态势及所展示出的前景，足以引起全世界最热切的关注！我们自己更需要一种内在的视角，以理性的态度来思考各种问题！

<<全球视角下的中国力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>