

<<赞美的力量>>

图书基本信息

书名：<<赞美的力量>>

13位ISBN编号：9787506435673

10位ISBN编号：7506435675

出版时间：2006-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：伍茂国

页数：247

字数：178000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赞美的力量>>

内容概要

美国著名企业家玛丽·凯·阿什坦陈：“要成为一个优秀的管理人员，你必须了解赞美别人可以使人成功的价值。

赞美是一种非常有效而且不可思议的推动力量。

”本书描述了在管理中领导者如何运用赞美在企业中进行人际交流和沟通，剖析了赞美的激励作用及其与企业管理的内在关系。

赞美的力量在于它能产生激励作用，从而团结员工，形成“人”和“局面”，促进企业发展，体现高水平的领导力。

<<赞美的力量>>

书籍目录

第一章 赞美的心理基础 一、马斯洛的需要理论 (一) 需要理论的内涵 (二) 需要理论的家族相似性理论 二、赞美动机理论 (一) 人际传播中的赞美 (二) 赞美的心理基础 三、赞美是一种人性化管理 (一) 现代企业管理方法 (二) 赞美是人文关怀 (三) 赞美是提升精神素质的手段 (四) 赞美激励人们自我完善 延伸阅读 高级需要与低级需要 第二章 用心和头脑赞美员工 一、肯定和尊敬 (一) 赞美是由衷的肯定 (二) 赞美的八个原则 二、有效的激励 (一) 共同的目标最重要 (二) 给员工以集体激励 (三) 赞美的方法 三、让员工对你掏心挖肺 (一) 金钱能买来员工的快乐吗 (二) 用赞美留住他(她)的心 四、物质奖励与精神激励 (一) 赞美的“波莱德法则” (二) 赞美方法变！变！变！ 五、称赞不只是给被称赞者 (一) 让赞美成为你的个性 (二) 赞美与企业文化 延伸阅读 如何激励别人走向成功之道 第三章 己所欲，勿施于人 一、你想要的也是员工想要的 (一) 正确解读员工的需求 (二) 设身处地地赞美 二、你是领导又是普通员工 (一) 把握好自己的角色定位 (二) 赞美的换位思考 三、让员工成为你的伙伴 第四章 赞美与批评 第五章 为员工服务 主要参考文献 后记

<<赞美的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>