

<<服装营销数据分析>>

图书基本信息

书名：<<服装营销数据分析>>

13位ISBN编号：9787506435130

10位ISBN编号：7506435136

出版时间：2005-9

出版时间：中国纺织出版社

作者：刘小红

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装营销数据分析>>

内容概要

《服装营销数据分析》从服装营销数据的来源、分析数据库的建立、分析数据的准备、数据的统计描述、统计图的绘制与编辑、常用统计表及编辑、服装营销数据的报表分析、估计与检验、多变量统计分析、时间序列分析等方面，系统介绍了SPSS中数据分析模型在服装营销数据分析中的应用。

《服装营销数据分析》以SPSS统计分析软件为基本工具，结合服装企业营销数据分析的需求，应用统计学原理，分析服装企业营销数据系统的构建思路和方法。

通过本书的学习，读者可以掌握数据的设计分析方案、数据库的建立和整理分析、数据分析和解释的技巧，从而提高服装企业对营销数据的分析能力及应用营销数据进行市场决策的能力。

<<服装营销数据分析>>

书籍目录

第一章 服装营销数据的来源第一节 服装营销数据的涵义与分类第二节 服装市场问卷调查数据第三节 观察调查数据第四节 服装企业的销售数据第二章 服装营销分析数据库的建立第一节 数据库变量的分类第二节 定义变量第三章 服装营销分析数据的准备第一节 分析数据的输入第二节 数据整理第三节 数据变换第四章 服装营销数据统计描述第一节 数据分析中常用的统计量及其分布第二节 频数变量数据特征描述第三节 综述变量数据特征的描述第四节 数据分析过程的记录与重现第五章 服装营销常用统计图绘制及编辑第一节 条形图的绘制第二节 线图第三节 统计图的编辑技巧第六章 服装营销常用统计表及编辑第一节 频数报表第二节 综述报表第三节 表的编辑第七章 服装营销数据的报表分析第一节 服装市场调查数据报表分析第二节 服装销售数据综述分析第八章 服装营销数据的估计与检验第一节 参数估计及应用第二节 假设检验的概念第三节 样本均值检验及应用第四节 方差检验及应用第五节 非参数统计分析及应用第九章 服装营销数据的多变量统计分析第一节 因子分析方法及应用第二节 聚类分析及应用第三节 回归分析及应用第十章 服装销售数据的时间序列分析第一节 服装销售周期与波动分析第二节 时间序列预测——指数平滑法第三节 时间序列预测——直线趋势法第四节 时间序列预测——季节分解法附：案例数据库清单参考文献

<<服装营销数据分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>