

<<美容美发店开店完全手册>>

图书基本信息

书名：<<美容美发店开店完全手册>>

13位ISBN编号：9787506434874

10位ISBN编号：7506434873

出版时间：2005-8

出版时间：中国纺织出版社

作者：西子

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美容美发店开店完全手册>>

内容概要

随着人们生活水平的提高和个性化需求的增长，美容美发店如雨后春笋般发展起来，美容美发已成为人们生活中不可缺少的一项重要消费内容。

那么，怎样开好美容美发店呢？

本书从本行业的特色出发，讲述了美容美发店店址的选择、店铺的装潢、开业准备、店铺经营、客户服务及员工管理等内容，是准备成为或已经成为美容美发店经营者的开店必读指南。

<<美容美发店开店完全手册>>

书籍目录

第一章 概述 第一节 美容美发业历史简介 第二节 美容美发业现代分析 一、经营规模小 二、消费群体以城镇女性为主 三、利润很高,但消费支出也多 四、经营项目仍以传统为主 五、从业人员的素质有待提高 六、竞争激烈 七、行业管理机制有待改进 第三节 美容美发店的种类 一、会员制俱乐部 二、休闲式综合美容美体中心 三、专门店 四、复合美容美发店 五、家庭式美容美发店 第四节 美容美发业发展趋势 一、实力雄厚的连锁经营 二、直销公司介入美容美发市场 三、经营电脑化 四、推行整合服务 五、美容与医学结合更密切 六、男士美容蔚然成风 七、整体多元发展 八、专业化、个性化、高附加值 第二章 资金与手续 一、投资预算 二、资金筹措 三、开店手续的办理 第三章 店址的选择 第一节 选址的重要性 一、正确选址可避免不必要的投资风险 二、有助于抓住目标顾客群 三、有助于提高知名度 第二节 开店选址原则 一、经营类型的定位 二、分析顾客 三、分析竞争对手 四、考虑客流量大小 五、不要被高租金吓倒 六、要有预见性 第三节 开店选址的技巧 一、繁华地段不一定是好店址 二、居住人口密集区易成功 三、街道拐角位置是理想店址 四、同行密集的地方是好地段 五、商业区地段需慎重 六、企事业单位、写字楼集中地段细考察 七、选址在大学校园要有针对性 第四节 购置店面 一、购房 二、租房 三、合租 第四章 店铺装潢 第五章 开业准备 第六章 店铺经营 第七章 顾客服务 第八章 员工的管理 第九章 财务管理 第十章 卫生与安全管理 附录 中华人民共和国国家标准 美发美容业开业专业条件和技术要求

<<美容美发店开店完全手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>