

<<抓住准客户>>

图书基本信息

书名：<<抓住准客户>>

13位ISBN编号：9787506434294

10位ISBN编号：7506434296

出版时间：2005-6

出版时间：中国纺织出版社

作者：李英伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<抓住准客户>>

### 内容概要

可以成为客户，但却被遗忘了的客户，往往占到了客户数的80%。

如何开发这80%，成为了企业制胜的关键。

本书描述了准客户向客户转化的N种方法，为企业提高市场占有率提供了强大的知识武器。

在企业精细化营销的今天，谁能抓住那80%的准客户，谁就是胜利者。

本书从N个方面描述抓住准客户的方法，为企业营销人员和部门提供了强大的知识武器。

本书具有如下特色：

- (一) 迄今第一本关于准客户资源开发的书；
- (二) 牢牢抓住准客户开发的主线；
- (三) 内容新颖，高屋建瓴；
- (四) 实用性强，提供了准客户开发完整解决方案；
- (五) 条分缕析，简洁生动；
- (六) 专业性与权威性！

本书是自助工具集，读者可以自学、自审、自查、自诊，对企业准客户资源的建设、管理与维护过程进行自助式管理。

<<抓住准客户>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>