第一图书网, tushu007.com

<<区域传播学导论>>

图书基本信息

书名：<<区域传播学导论>>

13位ISBN编号：9787506434171

10位ISBN编号：7506434172

出版时间：2005-8

出版时间：中国纺织出版社

作者：周鸿铎

页数：306

字数：327000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<区域传播学导论>>

内容概要

区域传播学是应用传播学核心子学科之一，又是一门处于领先地位的学科，它从区域传播的起源分析入手，在系统论述区域传播类型、环境以及国际区域传播状况的基础上，提出了区域传播的战略、策略以及在“地球村”的大背景下应如何发挥媒介的作用，具有很强的可操作性。

本书可作为高等院校闻与传播学专业学生的教材，同时也是本学科研究人员和教师以及经营者的重要参考书。

第一图书网, tushu007.com

<<区域传播学导论>>

作者简介

周鸿铎，中国传媒大学教授，博士生导师。
1964年毕业于郑州大学，先后在国家对外联络委员会、北京日报社工作，1982年调入北京广播学院。
现任中国传媒大学传媒经济研究所所长、网络经济研究所所长；兼任“第7届世界传媒经济学术会议”学术指导；享受国务院特殊津贴。
曾先后

第一图书网, tushu007.com

<<区域传播学导论>>

书籍目录

总论篇第一章 区域和区域传播 第一节 社会科学中的区域研究 第二节 区域传播 第三节 区域传播学的研究对象和研究方法 第四节 区域传播的特点 第五节 区域传播的模式 第六节 区域传播的意义第二章 区域传播环境 第一节 区域传播环境的理论描述 第二节 区域传播的制度环境 第三节 区域传播的经济环境 第四节 区域传播的技术环境 第五节 区域传播的文化环境 第六节 区域传播的人才环境第三章 区域传播战略 第一节 区域整体传播战略 第二节 区域民族传播战略 第三节 区域经济传播战略 第四节 区域政治传播战略 第五节 区域文化传播战略国内传播篇第四章 国内区域传播概况 第一节 国内区域传播概念 第二节 国内区域传播网 第三节 国内区域传播的制约因素 第四节 国内区域传播制度的改革 第五节 国内区域传播内部的困惑第五章 国内区域传播类型 第一节 行政区域政府间的信息传播 第二节 区域内的城乡信息传播 第三节 区域内的人际传播和导向型区域传播第六章 国内区域传播者 第一节 国内传播机构 第二节 国内区域传播者第七章 国内区域传播战略 第一节 区域化与整体化相结合战略 第二节 传播媒介产业化战略国际传播篇第八章 国际区域传播概况 第一节 国际区域传播概念 第二节 国际区域传播的地位 第三节 国际区域传播的特点 第四节 国际区域传播的发展史 第五节 国际区域传播的未来第九章 国际区域传播媒介第十章 国际区域传播主权第十一章 国际区域传播环境的营造第十二章 国际区域文化传播注释后记

第一图书网, tushu007.com

<<区域传播学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com