

<<服饰社会学>>

图书基本信息

书名：<<服饰社会学>>

13位ISBN编号：9787506433198

10位ISBN编号：7506433192

出版时间：2005-3-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：华梅,董克诚

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服饰社会学>>

### 内容概要

本书是“服饰文化丛书”中的一册。

服饰社会学是以服饰作为一种社会象，研究它在人类社会生活中的地位及其所起到的调适作用的科学。

作者在多年研究服饰文化学的基础上，着重探讨了服饰社会化的内因、外因、流程、商品化的社会基础和社会效应，以及社会中职业、阶层、兴趣等人为和非人为形成的群体是如何利用服饰作为符号、标志以至成为社会必然模式被认同的；尤其突出服饰在商品社会、信息时代中的新位置等以前所未涉及的新课题。

本书可作为高等服装院校服装专业的辅助教材使用，同时也可作为大学生、服饰文化爱好者陶冶情操、提升自身修养的参考书。

<<服饰社会学>>

作者简介

华梅 1951年生于天津。

现为天津师范大学国际女子学院院长、教授。

天津师范大学华梅服饰文化化学研究所所长。

有《人类服饰文化学》、《服饰与中国文化》等多部专著，主编四套丛书。

从1993年起，为《人民日服·海外版》撰写“衣饰文化”专栏，至今连载300余篇。

1994年获国家人事部授予“有突出贡献中青年专家”称号，1995年获国务院政府特殊津贴。

1990年天津市“三八红旗手”、1993年天津市高教系统优秀教师、1997年天津市劳动模范、1998年全国教育系统中帼建功标兵、全国教育系统劳动模范、全国模范教师。

## &lt;&lt;服饰社会学&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论第一章 服饰社会性的外因——总体环境 第一节 服饰与社会生产力 第二节 服饰与伦理道德 第三节 服饰与社会制度 第四节 服饰与宗教信仰 第五节 服饰与国际交往 第六节 服饰与其他社会需求第二章 服饰社会性的内因——潜性评判标准与有意教育 第一节 潜性评判标准的依据 第二节 服饰社会效应与大文化背景 第三节 群体反馈的形式与结果 第四节 有意教育的社会化作用第三章 社会角色的标志——一般社会角色与特定身份标志 第一节 标明性别差异 第二节 标明社会地位 第三节 标明社会职业 第四节 标明政治集团 第五节 标明信仰派系 第六节 社会活动标志 第七节 社会角色的变异形式 第八节 艺用服装第四章 时装流行——社会对人的个性制与宽容 第一节 时装流行的社会基础 第二节 时装流行的流向 第三节 时装流行的流速第五章 服饰在社会中的商品化因素 第一节 设计者追求市场效益 第二节 生产者的赢利宗旨 第三节 经销商的推销活动 第四节 研究者的导向策划第六章 服饰对社会语言的影响第七章 服饰社会性的现实观察与研究 第一节 对社会角色与服饰行业的再认识 第二节 对时装流行的诸层面思考 第三节 对服饰社会性的专题探究结语参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>