

<<服饰品牌人员管理>>

图书基本信息

书名：<<服饰品牌人员管理>>

13位ISBN编号：9787506433143

10位ISBN编号：7506433141

出版时间：2005-3-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：中研国际品牌管理咨询机构

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服饰品牌人员管理>>

内容概要

人是管理的根源，如何变人才为人财，是每个企业最为关注的问题。

本书阐述了人员管理对服饰企业的重要性，从人员招聘、员工培训、薪资设计、员工职业前程、绩效考核等方面对服饰企业人才管理一一进行了透彻解析。

本书是服饰企业不可或缺的人员管理指南。

<<服饰品牌人员管理>>

作者简介

祝文欣先生，中国服饰业营销管理专家，中国连锁经营协会服饰业顾问，中研国际首席管理顾问，中国服饰咨询业的拓荒者；《服装时报》专栏作家。

在与国内外著名品牌管理咨询机构多年的合作与交流中，祝先生积累了丰富的市场营销、企业管理、团队建设与人员激励等方面的实路经验，对服饰品牌战略与定位、市场拓展与品牌推广策划、学习型团队的组织建立等深有研究。

祝先生足迹踏遍中国28个省50多个城市，主持过1000多场专业培训课程，服务过200多家服饰企业以及50多家商场，拍摄了50多集专业VCD，主编出版了20余本品牌打造及加盟商终端管理类专业书籍。

近年来主讲过的部分论坛：

2001年 中国连锁经营协会主办服装行业论坛 主讲：《创建服饰企业的快速反应模式》

2002年 虎门国际服装博览会论坛 主讲：《批发型企业如何转向品牌经营》

2003年 中国连锁经营协会主办服装行业论坛 主讲：《加盟商如何投资服装品牌》

2004年 人民大会堂，由高科技产业化研究中心和人民日报社主办的首届中国市场品牌战略论坛 主讲：《赢在品牌，决胜终端》

张建华，中研国际产品研发专员，硕士研究生。

曾先后参与中国羽绒服市场研究；意大利高档男装品牌杰尼亚中国市场调查；爱慕内衣公司货品部数据处理；江苏AB内衣的市场调研、数据处理与分析工作。

加入中研公司后，除从事产品研发工作外，还多次参与公司为客户开设的培训、咨询项目。

<<服饰品牌人员管理>>

书籍目录

第一章 人员管理概述 第一节 人员管理的意义与职能 一、人员管理的概念 二、人员管理的重要性 三、人员管理的部门的职能 四、人员管理工作重心的变化 第二节 人员管理部门经理的成功之道 一、角色的转化 二、心态的转化 三、技能的转化 第二章 工作分析和工作评价 第一节 工作分析 一、工作分析的作用 二、工作分析的内容 三、工作分析的步骤 第二节 工作评价 一、工作评价的用途 二、工作评价的方法 三、工作评价的实施和控制 四、工作评价方案的维护 第三章 员工招聘和录用 第一节 人员需求规划 一、什么是人员需求规划 二、怎样进行人员需求规划 第二节 招聘准备 一、拟订招聘标准 二、制定招聘计划 三、准备招聘工具 第三节 初试 一、应聘登记审查 二、测试 第四节 面试 一、面试内容 二、面试设计 第五节 录用 一、录用原则 二、录用程序 三、试用 第四章 员工培训 第一节 培训体系的设计 一、培训部门设置 二、员工培训制度 第二节 培训分类 一、职前培训..... 第五章 职业生涯规划 第六章 薪资管理 第七章 绩效考核 附录 参考文献

<<服饰品牌人员管理>>

媒体关注与评论

书评中国服饰业品牌铸造必读 推广全球品牌成功经验 专注中国服饰业管理服务 服饰业属于劳动密集型行业，人是一切管理的根源，如何变人才为人“财”，使您的企业高效运转？

<<服饰品牌人员管理>>

编辑推荐

中国服饰业品牌铸造必读 推广全球品牌成功经验 专注中国服饰业管理服务 服饰业属于劳动密集型行业，人是一切管理的根源，如何变人才为人“财”，使您的企业高效运转？

<<服饰品牌人员管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>