

<<赢在终端>>

图书基本信息

书名：<<赢在终端>>

13位ISBN编号：9787506433112

10位ISBN编号：7506433117

出版时间：2005-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：赵一安 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赢在终端>>

内容概要

企业即使生产出了世界上最好的产品，用最高昂的广告支出来扩大它的知名度，最起码也必须让消费者在各个销售点能够买到它，这样产品才能带来收益，厂家和商家的销售目的也才能实现。

对企业来讲，如何让消费者能够并且乐于在销售点购买本企业的产品，就是赢在终端的问题，也是本书所要探讨的问题。

终端管理的难点——如何铺货、制定和管理零售价格、防范和补救窜货难题，怎样用更少的促销费用带来更好的促销效果等，在本书都能找到满意的答案。

非处在最前端的理货人员、导购人员等，通过阅读本书则能有效地启发销售思路、提升销售业绩。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>