

<<服饰品牌全能督导>>

图书基本信息

书名：<<服饰品牌全能督导>>

13位ISBN编号：9787506432979

10位ISBN编号：7506432978

出版时间：2005-3-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：郭凤

页数：166

字数：112000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服饰品牌全能督导>>

内容概要

本书详实阐述了服饰零售企业终端控制与监督的重要环节——督导，以及根据企业实际状况建立督导的“造血机制”。

针对督导这一职能要求，本书运用案例，剖析了成功督导应当具备的思维理念和专业素质，重点介绍了督导系统的工作方法及业务技巧的核心。

相信本书将使您迅速解读终端销售的内涵，打造自我核心竞争力！

<<服饰品牌全能督导>>

作者简介

郭凤，中研国际营销顾问，资深陈列培训师，专业色彩培训师。
在终端零售业陈列、销售服务、建立企业督导体系方面有着独特的见解。
曾为国内众多知名的服装、家纺企业终端零售店提供咨询辅导，培训场次达600场以上。
擅长的课程：全能督导特训、培训师培训、商务礼仪与职业化

<<服饰品牌全能督导>>

书籍目录

第一章 督导定位篇 第一节 督导的定位 一、督导在企业中的角色 二、督导在企业组织结构中的位置
第二节 督导的工作理念 一、抓住问题的本质 二、积累经验取代伤痕第二章 督导认识篇 第一节 督导的形象要求 一、干净整洁 二、优雅大方 三、具有亲和力 第二节 督导的职业素养 一、专业知识全面
二、表达流利清晰 三、善于适应协调 四、灵活敏捷 五、干练高效 六、责任感强 第三节 督导的职业守则 一、诚信守诺 二、恪守机密 三、构架资源 第四节 督导的基本职责 一、保障店铺的良性运营
二、提高店铺的规范化程度 三、强化店铺人员的培训与考核 四、提升店铺的“质量” 五、有效推行公司的政策第三章 督导技能篇 第一节 有效的沟通 一、沟通的定义 二、沟通的模式 三、沟通应注意的方面 四、沟通的途径 五、各种沟通行为的效果 六、沟通的三种方式 第二节 激励的艺术..... 第
三节 建立高效的团队 第四节 可持续性的培训 第五节 销售的提升 第六节 促销的实施 第七节 商品的合理调整 第八节 财务的监控第四章 督导实战篇 第一节 门店执行和考核 第二节 督导服务场景演练参考
文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>