

## <<纺织产品开发学>>

### 图书基本信息

书名：<<纺织产品开发学>>

13位ISBN编号：9787506432900

10位ISBN编号：7506432900

出版时间：2005-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：滑钧凯 编

页数：300

字数：415000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<纺织产品开发学>>

### 内容概要

本书从产品开发的意义、概念入手，较系统地叙述了新产品开发的规律、产品开发的路径与方法及产品的功能特性、品质特性、寿命周期和产品的经济性等。

然后，分别以纺织材料、加工技术、纺织终制品、纺织品的功能为基础论述纺织产品的开发，并着重介绍了高性能材料、高新技术及高功能产品的开发。

内容取材广泛，既有新点子、新技术、新材料，又有实用技术，对开发我国的纺织新产品不无裨益。

本书可供高等院校师生教学用书，也可作为纺织企业工程技术人员的参考书。

## <<纺织产品开发学>>

### 书籍目录

第一章 产品开发学的研究对象 第一节 产品开发的意义 第二节 产品的概念 第三节 产品的品格与特征 第四节 产品开发的规律 第五节 产品开发的工程学规律 第六节 产品开发的途径与方法第二章 产品基本属性 第一节 产品的物质性特征 第二节 产品的结构性特征 第三节 产品的功能性特征 第四节 产品的品质性特征 第五节 产品的生存性特性 第六节 产品的负效应 第七节 产品的经济学概念 第八节 产品文化第三章 产品开发的科学理论基础 第一节 产品开发与系统工程 第二节 产品开发与价值工程 第三节 产品开发与科学思维 第四节 产品开发与美学 第五节 产品开发与科学研究方法 第六节 产品开发—市场营销学第四章 新产品开发的途径 第一节 新产品开发的原材料路径 第二节 新产品开发的加工技术路径 第三节 新产品开发的功能路径 第四节 新产品开发的结构路径 第五节 新产品开发的终制品路径 第六节 新产品开发的综路径 第七节 新产品开发的交叉科学路径第五章 纺织材料与纺织新产品开发 第一节 概述 第二节 天然纤维材料与产品开发 第三节 化学纤维材料与产品开发 第四节 特种纤维材料与产品开发 第五节 染整加工材料与产品开发第六章 加工技术与产品开发 第一节 纺丝技术与产品开发 第二节 纺织线状产品的加工与产品开发 第三节 面状纺织品的加工与产品开发 第四节 三维纺织品的加工与产品开发 第五节 复合材料的加工与产品开发 第六节 着色加工与产品开发 第七节 整理加工与产品开发第七章 纺织终制品的开发 .....第八章 纺织品的功能及产品开发第九章 纺织产品开发案例参考文献

<<纺织产品开发学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>