

<<现代印染企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代印染企业管理>>

13位ISBN编号：9787506432740

10位ISBN编号：7506432749

出版时间：2005-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：吴卫刚 编

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代印染企业管理>>

内容概要

《现代印染企业管理》根据中国现代印染企业对管理知识的需求，充分考虑印染企业的特点，系统、全面而又深入浅出地打造出一个相对完整的专业MBA体系。

主要内容有：前途光明的印染业，印染企业生产与运作管理，采购管理与准时生产，印染企业设备管理，印染企业ERP系统，印染企业信息管理，印染产品开发与创新，印染企业经营分析，印染企业形象管理，印染企业危机管理，生态印染与环境管理，印染企业管理示例。

《现代印染企业管理》希望能为提升印染企业的综合素质提供导航，为印染企业改造更大的经济效益和社会效益服务。

<<现代印染企业管理>>

书籍目录

第1章 前途光明的印染业一、印染业的发展历程二、印染业的现状与未来第2章 印染企业生产与运作管理一、印染企业的生产管理任务和生产特点二、印染企业必须重视的两个原则三、印染产品的前处理四、纺织品的染色五、纺织品印花六、织物整理七、印染企业的生产作业计划八、印染厂作业区布局九、印染企业的现场管理第3章 采购管理与准时生产一、采购管理二、库存管理三、精益生产与准时生产系统第4章 印染企业设备管理一、设备管理的基本内容二、设备的选择三、设备管理的使用四、设备管理的维护与修理五、设备管理的更新与改造六、设备管理的现状化方法第5章 印染企业ERP系统一、印染企业与ERP二、印染企业ERP的管理功能三、印染企业ERP的具体实施第6章 印染企业信息管理一、印染企业信息管理的原则二、印染企业管理的计划职能三、印染企业信息管理的组织职能四、印染企业信息管理的领导和控制职能第7章 印染产品开发与创新一、印染产品的整体策略二、印染新产品与开发三、价值工程与产品创新四、创新是印染企业的法宝第8章 印染企业经营分析第9章 印染企业形象管理第10章 印染企业危机管理第11章 生态印染与环境管理第12章 印染企业管理示例参考文献

<<现代印染企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>