

<<书籍形态设计>>

图书基本信息

书名：<<书籍形态设计>>

13位ISBN编号：9787506432306

10位ISBN编号：7506432307

出版时间：2006-5

出版时间：中国纺织出版社

作者：张森

页数：117

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<书籍形态设计>>

内容概要

艺术设计是一门新兴的交叉性、综合性学科，其专业方向逐渐涵盖了人们生活基本要素和文化需求的各个层面。

随着当代经济便于化和知识经济的快速发展，科学技术与文化艺术的相互交融，社会主流文化、大众文化、时尚文化、网络文化的多元并存，经济的文化力和文化的产业化的有序进展，构成了极具潜力的文化、艺术人才需求空间，为高校艺术设计教育和学科的发展带来了空前的机遇。

该套教材的出版，对规范艺术设计专业教学体系、调整艺术设计课程结构、改进艺术设计教学的内容与方法、完善当代艺术设计专业教学体系、提升艺术设计教育教学水平，将会起到积极的作用。我相信，这套系列教材不仅可以为高校艺术设计教育教学提供理论和实践的参照，也为广大艺术设计领域的从业者和专业爱好者的知识更新和设计创伤提供有益的参考。

<<书籍形态设计>>

书籍目录

第一章 概论第一节 文字、纸张和印刷术一、文字的创造二、纸张的产生三、印刷术的发明第二节 书籍形态的形成一、中国早期的书籍形态二、其他国家早期的书籍形态第二章 书籍形态设计概述第一节 装帧设计与形态设计第二节 书籍生产的生态化第三节 书的构成一、书的组件构成二、书籍的分类第三章 书籍形态设计的几个步骤第一节 一本立体的书第二节 与作者、编辑交流一、书名的来源二、信息要点三、作者的气质四、书稿的内容五、书稿的特色六、阅读书稿第三节 收集素材一、素材的内容二、收集素材的过程第四节 勾画草图第五节 电脑辅助设计第六节 确定设计方案第七节 制版打样第四章 封面设计第一节 图形设计第二节 色彩设计第三节 文字设计第四节 书脊设计第五节 封底设计第六节 勒口设计第七节 材料选择第八节 开本设计第九节 环衬、扉页设计第五章 版面设计第一节 文字设计第二节 图片设计第三节 线的使用第六章 设计思维第一节 情绪思维--迷离的漩涡第二节 理性思维--情绪思维的反动第三节 写意性思维--放松自我的漫游作品欣赏后 记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>