

<<招贴设计教程>>

图书基本信息

书名：<<招贴设计教程>>

13位ISBN编号：9787506431620

10位ISBN编号：7506431629

出版时间：2005-9

出版时间：中国纺织出版社

作者：郝军

页数：105

字数：72000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<招贴设计教程>>

内容概要

随着我国市场经济的繁荣和社会文明的发展，艺术设计得到社会广泛的重视，高水平的设计人才成为社会上炙手可热的焦点。

为此，不少院校都增设了平面设计专业，加大对艺术设计人才培养的力度。

然而，在艺术设计教学的课程建设和教学体系中，教材是人才培养的重要环节。

系统的专业教材建设和编写水平的提高，直接影响了教学质量和力学水平。

为了解决这个问题，一些活跃在艺术设计教学第一线的中、青年教师，以多年的教学经验，组织并编写了这套“平面设计基础教程系列丛书”。

它涵盖了平面设计专业的主要课程，如标志设计、字体设计、招贴设计、CI设计、结构素描等内容。

整套教材的编写体系科学完整，内容简明扼要，形式丰富多彩，既有系统的基础理论，又有具体的实践案例，适合专业教学和广大立志要自学成才的读者使用。

这套书的编辑出版将会促进艺术设计专业教学和设计艺术的发展。

现代平面设计在它一百多年来的形成和发展历史过程中，伴随科技现代化、产业信息化、经济国际化的社会发展趋势，在设计理念、设计方法和设计技术等方面经历了各种变化，形成现今蓬勃发展的态势。

18-19世纪，以欧洲为中心的工业革命促进了设计艺术观念更新，包豪斯的科学与艺术相结合的现代主义设计理论为艺术设计的发展奠定了坚实的基础。

而信息革命和数字化技术的发展，深刻地改变了社会结构和社会形态。

一个以知识经济为主导的非物质社会正在形成，这必然为艺术设计的发展提供新的视野和广阔的发展空间。

同时，艺术设计将承载历史的使命并以独特的方式，开发人类崭新的生活领域。

书籍目录

第一章 招贴广告的回顾及特点 1.1 我国招贴广告的历史回顾 1.2 招贴的教学与研究 1.3 招贴的特点及类别 招贴的特点 招贴的类别第二章 招贴的构成元素 2.1 招贴的色彩 招贴色彩的主要特点 色彩语言的组成 招贴色彩的应用 2.2 招贴的图形 图形的物质 图形的准确性 图形的个性化 图形的内涵 图形的美感特征 图形的表现形式 图形的表现技法 2.3 招贴的编排 招贴编排的意义 招贴编排的原则 招贴编排的形式法则 2.4 招贴字体的应用 字体的风格 招贴中常用的字体 2.5 招贴的文案 招贴方案的界定 招贴方案的内容第三章 招贴的创意及定位 3.1 招贴的创意 3.2 招贴的设计定位 3.3 招贴的视觉中心 第四章 招贴和标志 4.1 标志的类另 4.2 标志在招贴中的表现 第五章 招贴的表现方法及设计步骤 5.1 招贴的表现方法及艺术风格 5.2 招贴的设计步骤 作品欣赏 后记

<<招贴设计教程>>

编辑推荐

招贴作为一种媒介，对于设计者是很有吸引力的，在教学中也使师生产生了浓厚的兴趣，在受众中又格外引起注意。

本书回顾了招贴的历史，阐述了招贴的构成元素，并详细介绍了招贴的创意及定位、标志以及招贴的表现方法和设计步骤。

该书内容翔实、图文并茂、选才精当，相信能给广大从事招贴工作的朋友带去启发和灵感。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>