

<<做事 赢市 造势>>

图书基本信息

书名：<<做事 赢市 造势>>

13位ISBN编号：9787506430753

10位ISBN编号：7506430754

出版时间：2004-9-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：姜杨

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<做事 赢市 造势>>

内容概要

《做事赢市造势经营公司的三张王牌》分别从做事、赢市、造势三个角度，给小、中、大公司明确定位，讲述了不同规模的公司如何更好地发展等内容。

<<做事 赢市 造势>>

书籍目录

- 第一部分 事 小公司应该做的
- 第一章 蚂蚁的哲学
- 第二章 小蚂蚁的大智慧全书
- 第二部分 市 中型公司应该做的
- 第三章 做大“市”才能做大事
- 第四章 做大“市”而不失小节
- 第三部分 势 大公司应该做的
- 第五章 势从何而来
- 第六章 大公司生存法则
- 主要参考文献

<<做事 赢市 造势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>