

<<领导10大影响力>>

图书基本信息

书名：<<领导10大影响力>>

13位ISBN编号：9787506429252

10位ISBN编号：750642925X

出版时间：2004-6

出版时间：中国纺织出版社

作者：惟言

页数：406

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导10大影响力>>

内容概要

领导者的影响力分为权力性影响力与非权力性影响力两大类。

权力性影响力是由社会赋予个人的职务、地位、权力等构成的，所以它是掌权者才具有的，具有一定的强制性，也称为强制性影响力。

权力性影响力对领导者来说具有外加性；对被领导者来说具有很大的强迫性。

非权力性影响也叫自然影响力，它与外加权力无关，是靠领导者自身的个性特征与作为而形成的。

从领导者角度说，非权力性影响力具有很强的内在性；对被领导者来说，具有很强的自愿性。

笔者在编著的这本《领导的10大影响力》一书中，既涉及权力性影响力，同时又用更多的笔墨谈及了领导非权力影响力的塑造和养成。

<<领导10大影响力>>

书籍目录

第一章 把握大局，当好舵手 市场越来越难以把握 企业面临的主要危险 目标明确才有可能成功 制定企业战略规则 稳步前进 高速增长 中小企业的竞争型战略 以未来为导向
第二章 决策拍板，尽显气魄 首要能力是审慎 科学决策的原则 科学决策的方法 科学决策的步骤 对决策中不同意见的态度 决策的时机把握 决策中的风险与冒险
第三章 执行控制，绝不打折 周密计划，巧妙安排 令出必行，指挥若定 自我领导，超级执行 人事相符，因事设人 搭配用人，优化执行 有效控制，良性运转
第四章 危机难题，从容解决
第五章 崇尚学习，与时俱进
第六章 持续创新，勇于变革
第七章 公正廉洁，以身作则
第八章 以人为本管理，春风化雨
第九章 上下沟通，阳光作业
第十章 个人魅力，赢得拥戴

<<领导10大影响力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>