

<<取胜有道的狼>>

图书基本信息

书名：<<取胜有道的狼>>

13位ISBN编号：9787506429160

10位ISBN编号：7506429160

出版时间：2004-4

出版时间：中国纺织出版社

作者：杨子明

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<取胜有道的狼>>

内容概要

适用、实用，能够拿来就用，才是硬道理。

作者根据十几年工作实践，结合多年来对中小企业的深入研究及培训经验，采用大量案例、图表及漫画化的手法，运用最生活化的语言，将成功管理所必需的三大基本素质；管理思想及管理技能、领导能力、应对逆境的能力，逐一进行了深入分析、讲解。
本书适合中小企业管理人员阅读。

<<取胜有道的狼>>

作者简介

杨子明，1972年出生，厦门人。

先后服务于多家企业、外企、职位由基层管理干部直至中、高层管理干部，在营销、管理及培训等方面有较丰富的理论及实践经验。

业余专注于中小企业发展的研究，多年来各类心得、体会笔记达几十万字，著有《营销人员培训金典》。

<<取胜有道的狼>>

书籍目录

引子第一篇 管理，管什么？

理什么？

第一章 高IQ的人，低IQ行为 ——管理人员的误区 追求最先进、最规范的管理 制度万能论 重形式而轻结果 重结果而轻过程 要么怕得罪人，要么把人得罪光 防火防盗防上司 一有责任就推，一见功劳就抢 认为管理只要经验，不要理论 第二章 打的是哪座山头 ——制订战略、计划是成功的基础 SWOT分析，确定公司经营特色 如何确定企业目标 如何制订企业战略 如何制订企业各单位计划 缺少执行力，一切都是空谈 第三章 他们行啊？

——组建、整合、变革团队 确定组织架构 岗位设置 用人 第四章 别累着了 第五章 让大家跑起来 第六章 他们不思进取怎么办 第七章 将矛盾消除于萌芽之中 第八章 勤奋不等于能干 第二篇 EQ决定成败 第九章 高唱“莫生气”歌 第三篇 AQ决定成就 第十章 突破万难，勇往直前 附录一 IQ测验自己做做看 附录二 EQ测验自己做做看 附录三 EQ测试题

<<取胜有道的狼>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>