

<<服装企业技术与设计>>

图书基本信息

书名：<<服装企业技术与设计>>

13位ISBN编号：9787506427975

10位ISBN编号：7506427974

出版时间：2004-2

出版时间：中国纺织出版社

作者：吴卫刚

页数：340

字数：266000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装企业技术与设计>>

内容概要

本书的基本观点是，在中小型服装企业的生产实践中，服装艺术和设计是与技术融为一体的，设计与制作的过程结合紧密，设计的落脚点在产品的开发上。

这一体系与学院派的分科学习有所不同。

本书的主要内容有：服装美学基础知识、色彩基础知识、服装设计原理、服装的产品开发与创新、服装材料基本知识、服装制图基础、服装的产品与标准、服装企业技术人员等级标准等。

旨在综合性地介绍服装生产技术和设计方面的基础知识，帮助从业人员“充电”，不断提高业务水平。

。

<<服装企业技术与设计>>

书籍目录

第一篇 美学与设计 第一章 服装名词术语 一 服装设计术语 1 服装设计有关术语 2 服装产品的行业分类 3 上装款式的成品分类 4 裙装成品名称 5 裤子成品名称 6 连衣类全身装成品名称 二 服装造型术语 1 领子造型 2 袖子造型 3 口袋造型 三 服装部位的结构术语 1 上装前身的部位 2 上装后身的部位 四 服装结构制图术语 1 上衣片结构制图 2 下装衣片结构制图 第二章 服装美学基础知识 一 美的基本概念 1 现代美学的产生 2 服装美的基本特征 3 美学中的丑 4 美感与快感 5 服装美感的差异性 6 服装美感的共同性 二 服装审美与制作 1 服装美的社会性 2 服装美与生活环境 3 人体美 4 服装与人的自然属性 5 服装与人的社会属性 6 优美与壮美 7 服装艺术与创作 8 艺术风格 9 艺术灵感 三 服装心理与设计 第三章 色彩基础知识 第四章 服装设计原理 第五章 服装产品的开发与创新 第二篇 材料与裁剪 第六章 服装材料基础知识 第七章 服装制图基础 第八章 服装产品与标准 第九章 服装企业技术人员等级标准

<<服装企业技术与设计>>

编辑推荐

对服装的欣赏能力是服装设计的基础。对他人的作品评头论足相对容易，而要自己亲自动手给顾客塑造形象，就不那么简单了。只要你从事或准备从事服装设计与技术工作，那你一定是对这个行业情有独钟，热爱有加。这就是基础，就是干好这一行的基本条件。

<<服装企业技术与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>